

农垦通讯

绿色兴农 报国惠民

云南农垦集团有限责任公司主办



内部资料 免费交流
盘文体旅(2018)准印字第037号

2018年11月

14

星期三

第21期
总第53期

集团绿色食品闪亮东京和特拉维夫

宗国英常务副省长亲自推荐农垦产品



10月30日,由云南省人民政府主办的2018中国云南省-日本经济合作交流恳谈会在日本东京举行。中国驻日本特命全权大使程永华出席恳谈会并致辞,云南省委常委、常务副省长宗国英作主旨演讲。云南农垦集团党委书记、董事长陈祖军率集团项目推进工作组参加活动,并积极推动集团绿色食品,推进集团对日合作项目。

本次推介活动规格高、人气旺,日中经济协会、日本贸易振兴机构、日本投资促进机构,以及三菱、三井、双日、丸红、大地食品、怀石料理等日本知名企业代表160余人参会。集团工作组聚集了自有的咖啡、茶叶、粮油、花卉、松茸、坚果、天使食

品及聚合的多个产品参加展示及推介,现场专门设立咖啡、茶叶品鉴区,吸引了中日嘉宾及客商的关注,纷纷前来品鉴和洽谈。

此次恳谈会的“绿色食品”展示推介活动,得到程永华大使和日本外务省副大臣阿部俊子的高度赞赏。程永华品尝了云南农垦的咖啡和茶,给予了高度评价,并希望云南农垦尽快将集团和云南绿色生态的好产品大量输入日本市场。宗国英充分肯定了农垦集团在展示云南形象和助力云南“绿色食品”走出去方面所做的工作,并在会见阿部俊子副大臣时,亲自向她推荐了云南农垦集团的“八角亭”茶叶、“云啡”咖啡和松茸等产品。

集团公司总经理助理、高特公司董事长易智,集团国际业务部及部分高特板块企业相关人员参加活动。

11月1日,集团工作组陈祖军等赶赴以色列特拉维夫,出席了第四届“中国(云南)-以色列创新合作论坛”,向到会以方企业代表展示和推介了集团咖啡、茶叶、坚果、香菇、“天使”土豆片等绿色食品。期间,与以色列丹姿格、卡迪夫农业试验室等就推动双方在花卉种苗技术对接、科技成果共享、创新合作等方面开展实质性合作达成初步共识,并代表云南农垦产业研究院和以色列G2000公司就滴灌技术等数字农业、高效农业合作项目签署合作意向书。(朱启赛)

周建国、孔君到南湖橡胶厂调研

10月24日,集团公司总经理、党委副书记、副董事长周建国,党委委员、副总经理孔君一行7人到南湖橡胶厂调研指导因改革转型发展工作。

调研座谈会上,南湖橡胶厂领导班子成员分别就因改革转型发展工作中实施职工分流、新公司运作、资产处置和法律事务、维稳、留守工作等各方面工作进展情况及工作中存在的困难和突出问题进行了详细的汇报。在认真听取工作情况汇报后,周建国对南湖厂“因改革、转型发展”

实施停产分流前期做的大量工作和第一批57名职工顺利分流走出去所付出的努力和作出的贡献给予了充分的肯定。

下一步工作,周建国要求,南湖厂领导班子一定要坚定信心,各司其责,继续努力依法依规、有序推进职工分流工作;要注重新公司经营现金流的活动并有阶段性的评价;要加强与集团各相关部门的沟通对接和协调工作,争取得到充分的理解支持和帮助;要加大对现有资产盘活的工作力度,落实转型发展项目;要依法依规清理

清查历史遗留问题,继续妥善处理好资金和债务的问题。

孔君强调,南湖厂要继续大力加强宣传解释和动员工作,要在“实”与“细”上下功夫,确保有序推进第二批职工分流工作;要主动融入地方发展规划,积极盘活存量资产,项目发展,抓好清债清欠工作,同时一如既往地扎实推进推进南湖厂因改革各项工作。

集团人力资源部、经营管理部、办公室、工会及农垦建投公司相关人员参加调研。(曾祥)

以品牌建设推进集团跨越发展

本刊评论员

加快推进集团品牌建设工作,加强集团品牌管理力度,实现质量兴垦,品牌强垦势在必行。集团公司已于10月20日下午,召开品牌建设专题培训会,旨在将品牌建设融入集团发展战略,推进集团跨越发展。

品牌是给产品带来溢价、产生增值的一种无形的资产,它的载体是用于和其他竞争者的产品或服务相区别的名称、术语、象征、记号或者设计及其组合,增值的源泉来自于消费者心中形成的关于其载体的印象。

目前,集团品牌建设尚处于起步阶段,除橡胶产业的“金凤”“云象”在橡胶业界具有较高的知名度和认可度外,集团在消费品品牌建设方面尚处于起步阶段。作为云南最大的农业企业,只有形成集团独有的农产品品牌才能在市场竞争中立于不败之地。

众所周知,品牌是企业竞争力和自主创新能力的标志,是企业知名度、美

誉度的集中体现,更是高附加值的重要载体。根据集团2.0战略目标,品牌建设对于集团公司全力推进打造世界一流绿色食品品牌,打造国内领先国际一流的千亿元级农业航母具有重要意义。品牌建设是集团提升无形资产,提高核心竞争力,推动云南现代农业做强做优做大,实现产品、产业、企业绿色发展的基础。更是实施乡村振兴战略,打赢脱贫攻坚战,发挥国家农业产业化重点龙头企业的有利手段。

集团要完成以上的战略目标,在乡村振兴战略、国内领先国际一流的千亿元级农业航母的打造上,没有知名品牌的支撑是难以想象的。国内特大型企业,除垄断行业外,每一家企业都具有自己的拳头产品和知名品牌。

目前,集团品牌建设基础弱,品牌架构不清晰,意识淡薄,集团品牌及产品品牌定位不明确,缺乏系统性管理,营销宣传整体效率不高,新媒体营销作

用发挥不好,全集团必须要加强市场化意识,提升对品牌的重视。

一定程度上,集团具有自己的品牌基础,“天使”土豆片,曾经一度声名鹊起,“云啡”牌咖啡正在逐渐提升自己知名度和品牌的美誉度。品牌的建设不是喊口号,更不是有想法而无行动,品牌建设需要从抓产品、抓质量、抓市场、抓品牌宣传等方面入手,多方联动,多层面出击,真抓实干,层层布局,抓出品牌建设成效,从而巩固提升。

为了实现集团2.0战略目标和任务,集团应该把品牌建设作为企业的最高竞争战略。各企业要结合集团总体发展战略、内外资源禀赋、文化传承等因素,加强品牌战略顶层设计,制定适合本企业的、具有独创性和吸引力的品牌战略,并与集团发展战略同步实施,系统推进,抓好落实,以确保集团打好世界一流“绿色食品品牌”,成为云南省绿色食品及现代农业发展引领者。

“云垦”坚果入选第16届农交会 农垦展团“十佳优质农产品”

昨日,从第十六届中国国际农产品交易会农垦展团传来喜讯,云南农垦集团推荐的“云垦”系列坚果成为本次展会农垦展团“十佳优质农产品”之一。

为向全社会推介优质安全的农垦产品和品牌,提高农垦企业、农垦品牌、农垦产品的知名度和关注度,中国农垦经济发展中心举办了第十六届中国国际农产品交易会农垦展团“十佳优质农产品”推介活动。共有全国17个垦区推荐的17种农产品参加评选活动,从10月22日活动发布,到10月30日24时投票通道关闭,总参与人数达135837人,总票数超过16万票,其中“云垦”系列坚果在广大喜爱农垦产品的社会各界人士的有力支持下,排名第九位,成功入选。

“云垦”坚果由西双版纳农垦澳洲坚果科技开发有限公司生产,该公司始建于2008年,是集团澳洲坚果基地示范种植、深加工系列产品研发、加工、销售为一体的农业重点龙头企业,负责实施国家澳洲坚果科研成果的转化工作。

公司目前在西双版纳开发种植澳洲坚果面积超过10000亩,其中在西双版纳景哈乡的5600余亩基地是全国最早、种植规范的澳洲坚果种植基地。基地年产量商品坚果2000吨。

公司拥有三条国内领先的自动加工生产线,冷库2400立方米。依托云南省热带作物研究所的技术支撑,通过先进的生产加工工艺,“云垦”坚果畅销国内各大城市并出口东南亚国家。

今年以来,云南农垦集团深入实施乡村振兴战略,紧紧抓住云南省打造世界一流“绿色食品品牌”的历史机遇,制定了集团“绿色食品品牌”发展规划和《云南农垦集团打造“绿色食品品牌”三年(2018—2020年)行动方案》,瞄准“世界一流”目标,推进项目实施,落实行动内容,以“创名牌、育龙头、抓有机、建平台、占市场、解难题”为路径,以“有机化、商品化、规模化、名牌化”为抓手,全力提供“放心、贴心、养心”的“三心”绿色食品。同时着眼于我省优势农产品,抢占产业布局,实现蔗糖、咖啡、茶叶、果蔬、花卉、马铃薯、坚果等的全产业链贯通,努力成为云南高原特色现代农业发展的示范和领跑者。(高本林)

集团参加首届中国国际进口博览会

11月4日-6日,集团公司党委书记、董事长陈祖军率集团绿色食品推介组赴上海参加首届中国国际进口博览会及云南省交易团相关活动。

4日,陈祖军应邀出席越南总理阮春福与中国企业家见面会。

会上,陈祖军详细介绍了集团2.0发展战略及打造全产业链模式推动高原特色现代农业发展情况。他说,云南农垦集团正在着力云南绿色食品出口及海外农产品跨境直采的双边贸易体系建设,希望与越南农业企业一起,共建和

完善全球供应链体系,适应国际绿色食品消费升级需求。阮春福认真倾听陈祖军的介绍和建议,频频点头,并现场要求农业官员记录并做好回应。

见面会结束后,越南TMS集团、越福株式会社等多家越南企业主动与集团进行了合作洽谈。

6日,集团绿色食品推介组参加首届中国国际进口博览会及云南省交易团举办的南亚东南亚进口商品展示交易中心暨“永不落幕的南博会”主题推介会。

云南省副省长、省交易团团长张国华在推介会上发表了主旨演讲,介绍了云南的基本情况,缅甸商务部副部长昂图、尼泊尔商业与供

应部常秘吉米瑞、老挝驻昆总领事坎蓬、冯桑迪、巴基斯坦伊斯兰共和国驻成都总领事穆罕默德·提普、泰国驻昆明总领事妮妮妮·玛尼缇等出席活动并致辞。

集团推介组在现场展示了集团旗下“云啡”咖啡、“八角亭”茶叶、“天使”薯片、“云垦”坚果等系列产品,张国华副省长、尼泊尔驻华大使鲍德等近400位中外嘉宾现场品鉴了集团产品,给予一致肯定和好评。

集团公司总经理助理、高特公司董事长易智,集团国际业务部及部分高特板块企业相关人员参加活动。(朱启赛)

陈祖军到上海云象公司调研时指出:

坚持“五化”融合 助力“三个农垦”建设

11月4日,集团公司党委书记、董事长陈祖军在参加中国国际进口博览会期间到上海云象公司调研并座谈。

座谈会上,陈祖军听取了上海云象公司基本情况及后期运营重点、方向的工作汇报,并详细询问了公司员工的工作及生活情况。

陈祖军强调,上海云象公司在经营过程中要严格把控风险,狠抓内部管理,按照“五化融合,跨越发展”要求,推进在沪项目的

开展。一是专业化。以橡胶和化工品经营为核心,期现结合为重点,专业化运营;二是高端化。在中国的金融中心(上海),要走业内的高端路线,通过产融结合获取产业附加的高额金融性增益;三是信息化。要确保高容量信息下的及时性、准确性,合理采集、分析、筛选和消化市场信息,并及时反馈到集团内部;四是国际化。加强国际业务,与国外建立友好合作关系,实现公司国际化的目标;五是集团化。要与云胶本部、青岛公

司做好信息互通和资源共享,与其它农垦二级公司在沪项目做好统一协作工作,集中优势力量促进在沪项目的开展。

陈祖军指出,公司要助力“三个农垦”建设,即质量农垦,引进人才,培养人才,为集团内输送高质量人才;使命农垦,结合集团2.0战略规划发展,肩负起“绿色兴农,报国惠民”的使命;活力农垦,加强团队建设,打造团队凝聚力,将上海云象公司的用人文化发挥出最大的活力。(马季行)

中央媒体“农垦改革百场行”刊文选登

编者按

11月12日《农民日报》“新世纪农垦”刊发“农垦改革百场行”系列报道之《云垦集团化改革4年后——千亿梦想引领产业攀“滇”峰》,文章全面深入的报道了云南农垦集团国企4年来在橡胶、绿色食品及走出去方面所取得的成就。

1980年,《中国农民报》沐浴着农村改革的春风正式创刊,1985年,《中国农民报》更名为《农民日报》,邓小平同志欣然命笔题写报头。1989年党中央国务院做出指示,农民日报社承建制归农业部领导,作为全国性、综合性的中央级报纸,继续履行党和政府指导全国农业和农村工作的重要舆论工具的职能,肩负起我国“三农”工作主流媒体的重要使命。

云垦集团化改革4年后——

千亿梦想引领产业攀“滇”峰

韩天龙 本报记者 胡然然

在我国,农垦的诞生必然肩负着光荣的国家使命,而云南农垦的历史坐标则始于一株小小的三叶橡胶树苗。

权威性的“仅次于上帝”的《大美百科全书》中曾记载:“橡胶树仅仅生长在界线分明的热带地区——大约赤道南或北10度以内,以外的地区为种植橡胶的禁区。”上世纪五十年代,橡胶作为关键的战略物资,对正处于“襁褓中”的新中国至关重要。为突破当时我国面临的经济封锁,保障国防和工业建设的需要,1951年,云南农垦打破“权威”,因胶而生。

经过几代农垦人的艰苦奋斗,从破题中国天然橡胶供给困局到全世界最好的天然橡胶产地,云南农垦已走过67年历程。

如今,云南农垦又站在新的历史起点上。2014年8月14日,面对多次探索而未改善的发展困境,云南农垦集团和云南农垦总局最终实行了政企分开。“这一天是农垦集团作为真正意义上市场运营主体的重生日。”云南农垦集团党委书记、董事长陈祖军说。

4年后的云南农垦集团交出了一份亮眼的答卷:2017年,集团实现营业收入227亿元,实现利润1.05亿元,在岗职工平均年收入5.67万元,分别是2014年的7倍、14倍、1.6倍。今年前三季度,集团实现营业收入和利润达到200.04亿元、11619万元,分别同比增长17.54%和79.92%。

立足百亿现实,云南农垦集团对未来有了十足的底气,在2018年8月召开的云南农垦集团战略规划2.0版新闻发布会上,陈祖军说:“到2022年要实现

营收过千亿、产业优布局、品牌精打造、上市获平台四大目标,打造国内领先国际一流的千亿元级农业航母。”

天然橡胶——让传统主业焕发新生

近年来,随着全球经济和供求关系发生巨大变化,国内天然橡胶产业面临的生存环境日渐逼仄。数据显示,2018年上半年,国内天然橡胶期货主力合约吨均价较2014年同期下降约20%,天然橡胶行情一路下行。

与此同时,记者注意到,今年云南农垦集团在发布战略规划2.0版时已将2014年确立的“聚胶兴农、报国惠民”的企业使命调整为“绿色兴农、报国惠民”,两字之差背后却是云南农垦集团战略布局的重大调整。

(下转二版)

云南国际橡胶交易中心橡胶交易系统上线运行



11月11日，云南国际橡胶交易中心橡胶交易系统举行上线运行发布会，集团副董事长陈云原出席发布会并致辞。云胶国际总经理王佐对线上交易系统进行了全方位解读。

交易中心按照“线下支撑线上，线上带动线下；服务实体、服务产业；产融结合”的发展思路，通过创建“电子商务+供应链管理+现货物流”的橡胶流通市场，形成完整的天然橡胶垂直产业链服务体系，最终打造为橡胶行业领先的电子商务平台、全国天然橡胶价格现货定价中心和国际化的天然橡胶交易中心，立志于推动云南天然橡胶优势资源开发、推动产业升级。对云南天然橡胶产业从“种植—加工—金融”的有效融合，积极探索橡胶产

业的“互联网+”模式，打造连通国内外天然橡胶产业的国际化融合平台具有划时代意义。

云南是我国天然橡胶产业中最重要的产区，目前我省的种植面积865万亩，占全国的一半，亩产量干胶能达100公斤，而且受自然灾害影响较小，产胶及产品质量稳定，属于最优质的胶园。全省橡胶产量已经达到42万吨，橡胶从业人员超过50万，涉胶人口近100万，天然橡胶还是贫困山区及民族地区人民群众收入的重要来源。

陈云原指出，建设云南国际橡胶交易中心有限公司为全国天然橡胶销售与采购企业搭建一个衔接产销的公共交易服务平台，巩固政企分离后的云南农垦在云南天

然橡胶贸易领域的支柱地位，促进云南天然橡胶交易市场的发展，促进中国在天然橡胶国际贸易中桥头堡经济的作用，分步建设成为省内、国内乃至国际性有影响力的天然橡胶电子商务交易市场，打造成为云南省辐射全国的橡胶交易定价中心和大数据信息交流中心。通过以云南国际橡胶交易中心交易平台为孵化器，帮助其他云南高原特色农产品开发自己的电子商务交易系统，与云南国际橡胶交易中心一起，成为云南省最大的农产品现货电子交易系统。

陈云原要求，在未来，希望云南国际橡胶交易中心积极响应省委省政府的指示，紧跟集团战略规划2.0的步伐，贯彻省商务厅、省农业厅、省工信委和省国资委等职能部门的工作精神，进一步整合资源、汇聚各方智慧和力量，秉持建设平台的基本理念、基本定位、基本功能和方向目标要求，加快完善公司治理架构、健全组织体系、创新商业模式，提升服务能力和水平，尤其要运用“产业互联网”的理念，打造集仓储、物流、贸易、信息和服务一体化的现代化产业生态体系，扩大云南天然橡胶产业优势，彰显国有企业的责任和担当。

云南天然橡胶协会在贺词中指出，云胶国际的橡胶交易系统上线，对于目前的低迷的橡胶市场环境来说，可以说是一剂强心针，交易中心推进“现货交易平台”服务实体经济，创建“电子商务+供应链管理+现货物流”为实体企业的交易助力，降低交易门槛、提高企业融资能力，能有效提高天然橡胶行业流通领域的运转效率，提出的服务胶农、原料供应商、加工厂、贸易商定位符合目前市场经营主体需求，我们期待交易系统上线后为云南农垦集团、为云南天然橡胶产业各类企业带来新的经营模式和机遇。

云胶集团总经理张光鑫、物流公司董事长罗维德及橡胶企业代表30余人出席发布会。(韩天龙)

集团公司举办投资管理培训制度培训会

11月5日，集团公司投资管理培训制度培训会在嘉禾大酒店举办。来自集团总部及所属企业项目投资分管领导及归口部门负责人近百人参加培训。

集团公司总经理周建国出席培训会并讲话，要求紧紧围绕集团战略规划2.0认真做好投资工作，在做到规划项目化的基础上，扎实做好项目前期工作，实现规划好一批，储备好一批，实施好一批，要高度重视收购并购工作，通过并购快速形成产业优势，集中精力策划重大项目，从根本上解决在行业内立足的问题，做行业的引领者，要重视投资和融资结合，整合资源，迅速做大做强，并构建出较为完善的投融资监管体系。

集团公司副董事长陈云原在动员讲话中强调，要通过培训，进一步加强对投资工作重要性的认识，强化统筹谋划项目投资的科学性和系统性，在思想解放上、在基础产业和重大项目上、在项目开工和进度上取得突破，履职尽责，确保投资项目任务、资金、协调、监督检查、信息反馈的“五个到位”。

集团公司战略规划2.0服务组成员、集团公司规划发展部、财务部、投融资事业部负责人在培训会上分别讲解了战略规划2.0主要内容及投资管理等相关制度内容。(孙斌)

寸延峰到农垦昭通农投公司调研

10月30日—31日，省属国有企业专职外部董事寸延峰到农垦昭通农投公司调研。

在实地调研昭通马铃薯育种中心、苹果分选厂、花椒收购点，并听取公司法人治理结构建设、组织架构设置、产业发展情况、发展思路及存在的问题等工作汇报后，寸延峰强调，要落实“四个坚持”，即“坚持深化改革、坚持党的领导、坚持依法治企、坚持权责对等”，要抓好“四个结合”，即“资本运营与生产经营相结合、政府引导与市场运作相结合、集团管控与三重一大相结合、发挥个人聪明才智与集体决策相结合”，要以政策法规为准绳，以市场经营为基础，以增收盈利为目的，把坚持政府引导与企业经营、区域经济与省级平台、质量安全与绿色发展、农民增收与企业发展结合起来，加强信息沟通，严格按照“三重一大”决策制度，在讲政治、守规矩、依法依规的前提下研究合作方式，共同探索一条党委领导、政策引导、市场助推、农户增收、企业发展的合作发展模式。

对公司的下一步工作，寸延峰要求要进一步完善法人治理结构，建立健全“四会一层”法人治理主体，完善议事规则和“三重一大”决策程序，明确农业产业投融资平台定位，聚焦主业，进一步形成核心竞争力，找到利润增长点，加强团队建设，完善三项制度建设。(刘学洲)

高绍周专项督查电力公司农网改造升级推进工作

10月30日—31日，集团公司副总经理高绍周一行到农垦电力公司就农网改造升级推进工作进行督查。

督查组先后查看了解了勐腊县回迁片区10kV一标段项目、35kV农网升级改造三标段项目、曼班东自然村福族寨32号塔塔塔施工现场的施工进度、现场管理等情况。

就下步工作开展，高绍周要求，电力公司要进一步加强对各部门和各电厂的协作，督促设备、物资生产及时供货，加快未招标项目的开标工作，全面落实责任清单，进一步加强工程质量、安全和进度督查，确保各项工作的有序推进，要继续深化“一线工作法”和“超常规工作法”，加大督察督办力度，统筹好经营生产，确保项目建设与经营生产两不误、两促进。(李永生)

云胶集团召开全面风险管理体系建设启动暨专题培训会

11月6日，云胶集团召开全面风险管理体系建设启动暨专题培训会。

启动会上，云胶集团党委书记于顺良从为什么要推进、怎样推进全面风险管理体系建设以及如何运用全面风险管理体系建设成果等内容进行了讲解。同时要求各级领导干部要带头增强“怕”的自觉，做到敬畏法纪、敬畏制度并自觉在法规和制度范围内行使权力；要带头增强“管”的胆识，要敢于和善于运用全面风险管理体系规范管理各项工作；要带头增强“用”的能力，要加强对全面风险管理体系的学习，增强运用相关体系开展各项工作的能力。

专题培训会上，康达信咨询公司张玉蓉老师就树立全面风险管理意识、实施制度建设、实施全面风险管理体系建设等内容进行培训。

云胶集团所属企业分管风险管理工作领导、风险管理体系领导小组办公室主任、风险管理岗位联系人及财务、生产、项目管理等相关部门33人参加培训。(展恩山)

电力公司开展“岗位技能大比武”竞赛活动

为强化作业现场安全和质量管控，提高员工的理论和实操技能水平，11月8日至9日，电力公司开展变电运行及外线员工“岗位技能大比武”竞赛活动。

本次竞赛自8月在各电厂初赛开始，历时三个多月，以“干什么练什么，缺什么补什么”为原则，分理论和现场操作两部分，涵盖了安规、运规、变电运行及外线实操等内容，重点考核员工是否掌握一次、二次电气设备，了解设备、线路的运行状态，对标准的倒闸操作步骤和设备故障处理的熟练程度。

通过评委综合评定，最终进行技能比武竞赛一、二、三等奖分别由供电部邓虹、勐腊公司罗利群、刘春华夺得，东风电厂吴斌、蔡柯维和景洪电厂张乔云获得外线技能比武竞赛前三名。

此次岗位技能大比武，为员工提高自身技术水平、展示个人风采搭建了平台，有助于在员工中形成不断钻研探索、努力争先创优的良好氛围。(徐艳娟)

康丰公司召开2018—2019年度生产经营工作会议

10月29日，兴农投资康丰糖业公司在保山总部会议室召开2018—2019年度生产经营工作会议。会议分析了年度生产经营工作目标任务，就如何抓好榨季生产经营工作进行部署。

会议要求，要把完成经营目标任务作为全公司的中心工作，全面聚焦蔗糖产业，从发展规划、蔗区布局、甘蔗种植、生产组织、后勤保障等各方面，系统地考虑蔗糖产业可持续发展，为完成年度目标任务奠定基础，要全力以赴完成60000亩以上甘蔗种植任务的硬指标，抓好榨季

生产管理，提高产品回收，完成产糖率12.8%以上的目标以及生产成本控制目标、安全环保管理目标和预盈目标，要在抓好经营工作的同时，确保实现平稳运营和员工思想队伍稳定，尽快全方位融入农垦兴农公司，要向同行业的先进企业，深入开展对标活动，提升公司盈利能力，尽快缩小差距并实现超越，使公司发展成为蔗糖产业的先进企业。

集团公司总经理助理、副总会计师、兴农公司董事长张资峰强调，本次生产经营工作会议意义深远，董

事长实现了由民营经营向国有经营的转变，第一次以农垦人的身份，做农垦人、说农垦话、办农垦事。公司要抓经营、促效益，抓管理、保质量，抓安全、控风险，抓党建、强队伍，全面提升企业经营管理水平。同时要求康丰公司要履行国有企业使命、主动融入和助推云南农垦集团跨越发展，壮大高原特色产业平台，建设我省高原特色农业示范区和打造“绿色食品”的领跑者，为构建大产业、新主体、新平台奠定坚实基础。(赵俊娜)

金凤宾馆顺利通过2018年星级复核检查

10月24日，金凤宾馆顺利通过由省旅游发展委员会组织的星级复核检查。

星评组听取了宾馆自查汇报，对饭店的相关许可证、安全生产管理制度、食品安全管理制度、突发事件应急预案、节能降耗方案、食品留样、培训痕迹等相关资料进行了认真细致、规范的审核。重点对宾馆保持星级水平的情况、安全责任落实情况、设施设备保养情况、员工业务素质以及宾馆运营等情况进行检查与指导。

检查中，宾馆规范的管理制度、员工良好的精神面貌、整洁的卫生以及宾馆对星标的重视程度等，给星评组留下了深刻的印象，一致认为金凤宾馆是西双版纳地区三星级宾馆的“领头羊”。

金凤宾馆常务副总经理张婧进行了表态发言，表示将继续以三星级标准规范来指导宾馆的工作，坚持品牌三星，积极创造宾馆良好的发展环境，提高企业的知名度和品牌影响力。(曾红)

集团公司所属企业9月、10月来稿用稿情况通报

序号	单位	来稿数	用稿数	序号	单位	来稿数	用稿数	序号	单位	来稿数	用稿数
1	云胶集团	46	35	10	农投公司	0	0	19	金凤宾馆	1	1
2	南湖橡胶厂	2	2	11	花投公司	0	0	20	农垦建投公司	0	0
3	普洱云象公司	2	2	12	粮食储备库	0	0	21	农垦产业研究院	0	0
4	农垦高特公司	1	1	13	储备粮公司	2	1	22	农垦机械公司	0	0
5	茶业集团	1	1	14	农机研究所	0	0	23	维克达公司	0	0
6	咖啡公司	0	0	15	农垦电力公司	7	7	24	昆弹厂	4	4
7	昭通农投公司	4	4	16	长江农垦公司	0	0	25	金沙江水运局	4	3
8	楚雄农投公司	0	0	17	农垦物流公司	1	1	26	轻工研究院	0	0
9	兴农投资公司	1	1	18	农垦旅游公司	3	2	27	国际贸易公司	1	1

(上接一版)

“橡胶是云南农垦(承担)历史使命的载体，未来我们仍然要牢牢抓住橡胶产业发展不放松。”陈祖军说，“但是要改变发展模式，真正把橡胶产业做大、做强。”

不再“一胶独大”，橡胶产业占集团营收比例从2014年的八成降到四成，但是增长数据却更好看了：相较于2014年同期，2018年上半年，云南农垦集团生产经营的天然橡胶量增长747.7%，实现营业收入增长463.3%，实现利润总额增长181%，成为集团业绩提升的典型代表。

这样的成绩是如何取得的？“橡胶市场竞争激烈，我们采取了‘大产业+新主体+新平台’的思路，实现资源、资产、资本的高度聚合，从而逐步打造成为专业化的橡胶产业集团。”云南农垦集团总经理助理、云南天然橡胶产业集团有限公司董事长李思军告诉记者。

李思军介绍，为解决以往橡胶产品销售散、利润差等问题，2015年云南农垦工商公司改组为云南农垦贸易有限公司，搭建了云南农垦天然橡胶营销平台，所属企业橡胶产品集中在平台上统一销售，当年即取得了良好的经济效益。同年12月，实施红河橡胶公司与金平橡胶公司的整合经营，成功组建红河云象公司，次年营业收入比整合前两个企业之和增长159%。

集团改革取得初步成效，基层农场也获得了企业化改革的助推力。2017年，云胶集团西双版纳景阳公司与当地农场签订了橡胶原料收购合作协议：农场组织收集胶乳直送胶厂，胶厂按最高价格标准兑现胶工。“通过这一合作模式，每吨全乳胶产品可使胶工增收约700元，还减少了对农场环境的污染。”国营景洪农场副场长高炳智告诉记者。

绿色食品——新的使命主动担当

2018年初，云南省政府工作报告提出，要全力打造世界一流的“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”这“三张牌”，形成几个新的千亿元产业。作为云南省唯一的省属国有大型农业企业，云南农垦集团责无

旁贷地成为“绿色食品”的扛旗者。

“中央实施乡村振兴战略，云南打造世界一流的‘绿色食品’，这为云南农垦集团实现高质量发展提供了千载难逢的战略机遇。”云南农垦集团党委委员、副总经理孔君说。

今年，随着战略规划2.0版发布，“绿色兴农”成为云南农垦集团的企业使命，“绿色食品”也成为其三大支柱产业之一。今年4月，云南农垦集团出台了《绿色食品三年(2018—2020年)行动方案》，明确提出要全力发展蔗糖、果蔬、粮油、茶叶、花卉、咖啡“六大产业”；着力培育“八角亭”茶叶、“云海”咖啡、“云花”花卉、“天使”食品、“云菜花”粮油和“沁果昭红”苹果“六大品牌”，到2020年集团绿色食品年营业收入达到500亿元以上。

实质性行动已经展开。以蔗糖产业为例，2017年，云南农垦集团以兴农农业投资有限公司为实施主体，搭建整合了云南省蔗糖产业平台，通过并购、重组等方式集聚蔗糖资源，打造优质白糖、生态滇红糖两大知名品牌，以提高产品附加值和经营效益。今年前三季度，兴农公司已实现营业收入48.23亿元。

此外，为做强做大高原特色产业，2015年，云南农垦高原特色产业有限公司应运而生。高特公司在原有马铃薯产业的基础上，新组建了云南农垦蔬菜有限公司、云南农垦农产品交易有限公司等实体，参与坚果、野生菌、玉米、食用油等产业经营。“我们希望对品牌、产品、渠道等要素的整合，实现高原特色农业的全产业链条贯通发展，从而将云南农垦集团打造成为高原特色现代农业的引领者。”高特公司总经理助理袁婷说。

走出去——以开放思维再造云垦

当记者问到政企分开4年来的感受，孔君多次提及一句话：“要跳出农垦看农垦。”

在人们过去的印象中，农垦是一个相对封闭的圈子。“如果思维一直局限在自身，在过去，那就找不到发

展的出路。”孔君说，“要引进来、走出去，以开放式的思维推动云南农垦未来的发展。”

橡胶业本就是一个高度全球化的产业。近年来，面对低迷的胶价，云南农垦大踏步“走出去”，整合海外橡胶资源，积极拓展全球营销网络。2017年，云垦集团所属云垦公司在海外种植橡胶超10万亩，拥有境外橡胶加工厂5座，年产量5.5万吨；集团所属青岛云象国际贸易有限公司依托进口原料作为主要贸易产品，运用期货杠杆、资本运作等方式，年销售橡胶10万余吨，实现营业收入12.6亿元，初步实现了“买全球卖全球”的目标。

资源与资本“引进来、走出去”的前提是机制的创新与思维的开放。4年来，重装上阵、思路洞开的云南农垦集团不但有了“国际范儿”，“现代范儿”也越来越足。“双创”风潮正盛，“创客”手边怎么能没有咖啡？截至目前，云南农垦咖啡有限公司已在云南省12所高校建立了校园众创空间“爱云咖”，实现了高校创新创业与云南咖啡产业共赢发展。

扶贫也搭上了“互联网+”快车。今年6月，云垦集团推动“云豆(咖啡豆)入沪精准扶贫”项目在昆明落地。该项目计划到2022年在全国布局10万台智能咖啡机，通过市场终端的打造，提升咖啡产品附加值。特别是，每台设备对应一位云南建档立卡贫困户咖农，特别是一杯咖啡将提取2元给咖农，让咖农直接受益。“云品出滇”使命在身，云南农垦集团通过拓展多种渠道和方式，积极推介云南绿色产品“走出去”。借力中国国际农交会、南亚东南亚国际博览会等一系列高规格展会活动，“云系”高原特色农产品频频高光亮相；依托与首农集团、光明集团的战略合作，打通京沪农产品销售网络，实现“云品入京”“云品入沪”……

“经过这四年，眼望着几十年来老农垦人认为不可能办成的事变成了可能，我们对未来的发展也越来越有信心。”身为“垦二代”的云南农垦集团经营管理部副部长侯丹动情地说。

集团党委启动第三轮政治巡察工作



10月26日,集团党委2018年第三轮政治巡察工作动员部署会以电视电话会议形式召开。集团党委书记、董事长、巡察工作领导小组组长陈祖军,党委副书记、工会主席陈云忠出席会议并作了讲话,集团党委委员、纪委书记、巡察工作领导小组副组长贾力主持会议。

陈祖军指出,一是要统一思想认识,提高政治站位。集团所属各级党组织尤其是主要负责人,要把思想和行动统一到党的十九大精神上来,提高政治站位,充分认识开展政治巡察的重要意义,以实际行动推动集团全面从严治党向纵深发展。二是要增强责任担当,狠抓工作落实。巡察办、巡察

组、被巡察的企业以及其他集团所属相关企业,要认真做好、做实巡察工作。三是要坚持问题导向,提升巡察实效。坚持问题导向要“严”,发现问题方法要“活”,反映存在问题要“准”,落实整改责任要“真”,移交问题线索要“快”。四是要严守政治纪律,恪守政治规矩。要认真领会新修订《中国共产党纪律处分条例》,要严守巡察纪律的“高压线”。

陈祖军强调,在接下来的集团党委第三轮政治巡察中,要一如既往地严守协作配合制度、请示报告制度、保密工作纪律、安全工作纪律和廉洁自律规定。他还强调了贯彻今年三季度经济运行分析会的重要性,对剩下67天

时间的工作进行了再部署再安排。

会上,陈云忠代表集团党委通报了首轮政治巡察被巡察企业的整改情况,第二轮政治巡察工作开展情况和巡察发现的突出问题。一是首轮政治巡察被巡察的两户企业党组织针对存在的党的领导弱化、党的建设缺位、党建工作基础薄弱等方面的问题,能牢牢把握巡察整改政治定位,始终把整改落实作为一项重大政治任务,作为增强“四个意识”的具体行动,作为坚持党的领导、全面从严治党的重要举措,有效解决了自身存在的突出问题,实现了巡察整改标本兼治、推进改革、促进发展的目的。二是第二轮政治巡察工作稳步有效推进,初步实现了政治巡察发现问题、形成震慑的目的。第二轮被巡察的三户企业党组织特别组织负责人,要切实承担起巡察整改的主体责任。

贾力强调,各二级企业要及时传达好会议精神。被巡察的三户企业,要把会议确定的目标、任务、要求和措施向广大职工讲清、讲透,结合实际,制定工作方案,做好相关准备工作;首轮和第二轮被巡察的企业要按照要求积极做好验收相关工作;巡察办、巡察组和被巡察企业要严格按照陈祖军书记提出的“五个严守”要求抓好工作落实;各相关部门和企业要严格按照巡察工作要求,方向不偏,程序不减,要求不变,强化责任担当,确保第三轮政治巡察工作取得实效。

会议宣布了《集团党委2018年第三轮政治巡察工作组负责人的授权决定》,对第三轮政治巡察组组长、副组长进行授权任职和任务分工。集团公司党委巡察组专职组长黄友明及云南农垦机械制造有限公司党委书记李育华,分别代表第三轮政治巡察工作组、被巡察企业作了表态发言。

本轮政治巡察,集团党委将派出3个巡察组对集团所属云南农垦咖啡有限公司、云南农垦机械制造有限公司(原云南农垦热带作物机械有限公司)和云南天然橡胶产业集团红河云象有限公司3户企业开展为期一个月的巡察。

集团公司在领导班组成员、总部中层正职以上领导同志、巡察工作领导小组成员及各二级企业相关人员共232人分别参加主、分会场会议。(赵金永)

集团党委召开第七次理论中心组集体学习会议 扎实深入推进 全面从严治党工作

11月2日上午,集团公司党委副书记、总经理、副董事长周建国在总部五楼会议室主持召开集团党委2018年第七次理论中心组集体学习会议,深入学习《习近平关于全面从严治党论述摘编》《中国共产党纪律处分条例》和中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发的《党政领导干部安全生产责任制实施细则》,要求集团各级党组织和广大党员领导干部要深刻认识推进全面从严治党的重要意义,扎实推进集团全面从严治党工作。

会上,集团公司党委副书记、工会主席陈云忠领学了人民日报文章《全面从严治党 克服消极腐败》,党委委员、纪委书记贾力领学了人民日报文章《凸显纪律建设新成就——透视新修订〈中国共产党纪律处分条例〉九大亮点》,党委委员、副总经理孔君领学了云南省《党政领导干部安全生产责任制实施细则》主要内容。集团公司党委工作部部长杨宏成、纪检监察室主任袁正林、风险管理部部长钱玲结合集团发展实际和个人的思想工作实际分别作学习交流发言。

周建国在总结讲话中强调,集团各级党组织和广大党员领导干部要深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻认识和推进全面从严治党的重大意义,扎实推进集团全面从严治党工作,要坚持全面从严治党,坚持全面从严治“安”,始终把安全生产作为科学发展的关键抓手,认真落实《云南省安全生产党政同责暂行规定》和《党政领导干部安全生产责任制实施细则》,全面落实安全生产责任制,狠抓集团安全生产管理工作,确保安全生产稳定态势,要学习贯彻好《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》等党内法规,从严落实监督责任,层层压实从严治党主体责任,坚持把党风廉政建设和集团生产经营工作同部署、同落实、同检查、同考核,持续推进党风廉政建设和反腐败工作不放松。

集团在家领导班组成员、总经理助理、总部各部门负责同志参加集体学习。(高本林)

陈云忠调研昆明片区企业时强调: 融人中心抓党建 抓好党建促发展

10月底至11月初,集团公司党委副书记、工会主席陈云忠就昆明片区企业生产经营工作、党建工作情况进行集中调研,并分别与各企业领导班子成员进行座谈交流。

陈云忠对昆明片区企业领导班子和广大干部职工近几年的辛勤工作和成绩予以肯定。他强调,各企业要在集团战略2.0版的引领下,进一步细化本企业战略步骤,进一步聚焦主业,强化责任担当,强化党建引领,加快企业持续健康发展步伐。

陈云忠对昆明片区企业下一阶段的工作提出了具体要求,一是要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,在广泛宣传贯彻好集团战略2.0版的基础上,认真分析总结本企业经验做法,加强企业顶层设计,聚焦主业、谋划发展,理清工作思路,明确工作重点,以更加积极的心态、更加有效的举措,确保年度生产经营目标的完成。二是要融人中心抓党建,抓好党建促发展,认真分析研究企业生产经营中心工作,持续贯彻落实好集团党委“三层级一体系”党建工作布局和“五融入五提升”活动,按照省国资委党委和集团党委要求,按计划完成党支部规范化建设达标创建工作,使企业党建工作严格按照习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议中强调的“坚持服务生产经营不偏离,把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点,以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力”开展来。

本次调研涉及集团在昆二级企业近20家,集团公司党委工作部相关人员参加调研。(高本林)

贾力一行到江城公司 督查脱贫攻坚工作

11月5日,集团公司党委委员、纪委书记贾力一行到江城公司开展扶贫领域资金使用、作风建设专项检查并召开脱贫攻坚工作会议。

贾力一行深入田心村看望挂钩联系户,详细了解挂钩“亲戚”的家庭情况、致贫原因以及生活中存在的困难等,给他们送去慰问金、食用油和大米等生活用品,鼓励他们要坚定信心,携手打赢脱贫攻坚战。

随后,贾力一行到十二队党支部规范化建设示范点调研指导基层党建,并对江城公司干部员工多年来在艰苦环境下不讲条件、坚守岗位、扎实工作的作风表示高度赞扬。

脱贫攻坚工作会议上,在听取了江城公司脱贫攻坚工作的开展、取得的成效及扶贫工作经费的使用和驻村工作队开展林下经济助推脱贫等情况汇报后,贾力对江城公司22年来产业扶贫所做的工作及取得的成效表示肯定。就扶贫领域腐败和作风问题治理工作,贾力强调,公司要切实提高政治站位,进一步把思想和行动统一到中央、省委、省国资委部署要求上来,要坚持问题导向,强化工作措施,确保扶贫攻坚工作健康有序推进;要强化责任担当,加强扶贫领域作风建设,为打赢精准扶贫攻坚战提供坚强保证。

会议还就专款专用、用好管好扶贫资金以及加强扶贫工作痕迹材料管理提出了具体工作要求。(张悦琼)

脱贫攻坚,我们在路上

——云南农垦集团政企分开四周年脱贫攻坚工作综述

■陈玲

清晨,和煦的阳光正穿过迪庆香格里拉5500亩连片马铃薯薯窖紫薯基地上,映照在小中甸镇192户精准扶贫户喜悦的脸上。这里,正通过改善和培育优质种薯,提高基地种薯的质量与产量,带动贫困户增收,实现科技脱贫致富。此时,离香格里拉960公里处的昭通4通道苹果分选线正在忙碌的工作中,一辆辆大型货车有序停靠在,等待着一箱箱分拣好贴有“沁果昭红”字样的苹果整装出发,准备运往昆明、北京、上海、深圳等省内外各地销售。

中午,上海市一位上班族在全自动智能咖啡现磨冲泡机前扫码支付了12元,一杯香浓醇厚的咖啡随即到手,这时远在云南保山建档立卡的一位咖农就能通过“云豆入沪精准脱贫”对口帮扶合作平台得到2元补贴。

傍晚,老挝的天气还是那么闷热,一群老挝村民从橡胶林工作返回,而在几年前,这片橡胶林还是罂粟种植区,正是境外“罂粟替代”种植产业让他们人均年收入从最初不到2000元人民币增加到7万多元。

……

这些一个个暖心的惠民项目都和同一个词相关联——“农垦特色产业扶贫样板”。

而这些“农垦特色”的特殊“产业扶贫模式”,正实现着千家万户贫困家庭的“脱贫梦”,记录着云南农垦集团脱贫攻坚的坚实印迹。

一份厚重的责任

脱贫攻坚是习近平总书记和党中央最为牵挂的工作,是全面建成小康社会进程中艰巨的任务。而对于省属唯一国有大型农业企业、国家级农业产业化重点龙头企业的云南农垦集团来说,扶贫之路任重道远。

“我们一定要深入贯彻习总书记扶贫开发重要战略思想,深刻认识国企在脱贫攻坚中的责任,充分履行好国企的政治责任和社会责任。”

集团公司党委书记、董事长陈祖军认为,云南是全国贫困人口和贫困县最多、贫困面最广、贫困程度最深的省份之一,脱贫攻坚面临的困难挑战非常巨大。为到2020年全面建成小康社会打下坚实基础,农垦集团必须深刻认识扶贫开发的极端重要性,把脱贫攻坚视为头等大事,把精准扶贫作为一项系统工程来抓,不驰于空想、不骛于虚声,把扶贫责任扛在肩上,一步一个脚印,踏踏实实努力做到真扶贫、扶真贫、真脱贫。

责任重于泰山,九层之台,起于累土。

政企分开四年来,集团全面贯彻习近平总书记脱贫攻坚重要战略思想以及中央和省国资委脱贫攻坚工作的各项决策部署,提高政治站位,坚持问题导向,强化工作举措,按照《云南省政府关于打赢脱贫攻坚战的意见》要求,充分发挥集团“三项优势”,助力脱贫攻坚扎实推进。

发挥人才优势,通过有效、合规的程序,精准识别贫困户,掌握一手资料,强化扶贫对象动态管理;发挥资金优势,全面落实脱贫攻坚各项惠民政策,因人施策、因人施策,防止帮扶措施单一化、简单化、表面化;发挥平台优势,技术优势、管理优势,以就业为导向,产业扶贫和

职业技能提升相结合,让贫困家庭劳动力掌握致富技能,实现靠技能脱贫。

同时,集团经过多次深入调研,制定了《云南农垦集团有限责任书“挂包帮”“转走访”脱贫攻坚工作实施方案》,明确、细化目标任务,为脱贫攻坚顺利开展奠定了坚实基础。

一项项举措的背后,是集团用实际行动诠释脱贫攻坚工作的责任与担当。

一份特殊的产业

产业是经济发展的重要基础和有力支撑,是致富之源、脱贫之基。产业扶贫是实现精准扶贫,建立内生动力,让贫困人口劳动致富的长效机制。

政企分开四年来,集团积极响应省委省政府产业扶贫号召,从“授人以鱼”转变为“授人以渔”,在脱贫攻坚的工作机制和工作方法上推陈出新,充分发挥集团国有企业优势,创新发展以“产业发展+脱贫攻坚”为主的农垦扶贫模式,通过“公司+基地+农户+示范+市场”五位一体的发展模式,走出了“借一方宝地、兴一方产业、富一方百姓、活一方经济”的精准扶贫之路。

不仅如此,在积累经验的同时,还创造了“江城模式”“镇雄模式”“挖铜模式”“香格里拉模式”“马关模式”“武定模式”和就业扶贫、教育扶贫、养老扶贫、金融扶贫等具有“农垦特色”的扶贫模式和运营方式,把产业扶贫做实做细,实现由“输血式扶贫”向“造血式扶贫”的转变,真正为贫困地区农民群众带去实实在在的利益和变化。

在集团定点挂钩帮扶的普洱市江城曲水镇田心村和怒那村,通过以产业扶贫为主,多种扶贫方式为辅的形式,改善建档立卡贫困户生活条件,提高生活水平,实现了“两不愁、三保障”的目标,保障了田心村和怒那村全部帮扶对象2018年按计划列出“建档立卡贫困户”。

在景洪、西盟、孟连、红河等地区,把发展橡胶产业和垦地共建有效结合起来,带动走出了各具特色的产业发展之路。

西盟公司带动天然橡胶种植产业20余万亩,为当地4镇2乡3000多户群众提供就业岗位,同时结合地方实际,从林果栽培、蔬菜种植、劳务输出、生猪养殖、蜜蜂养殖、自烤酒产业、教育扶贫等八个方面促进增产增收,实现脱贫致富。

孟连公司以“就业脱贫、帮扶脱贫、境外脱贫”为抓手,为当地群众提供就业岗位100余个,每年投入5万余元用于通往缅甸佤邦道路的基础设施建设。

红河云象公司签订精准扶贫协议42户,惠及建档立卡户3500户,增收近300万元。

同时,集团在迪庆香格里拉开发近5500亩马铃薯种植基地,覆盖香格里拉农户1100户,其中192户贫困户年均收入达8000元;在昭通镇雄县投资1000万元,建成一条年产1800吨的现代化全自动马铃薯生产线,带动种植户5718户24533人;在楚雄市挖铜村投入138万元,建成“滇菜原料(黑山羊)供应基地”;楚雄农业投资公司投资200万元,使当地建档立卡户283户实现就业,人均增收4200元;组建云垦茶业集团,为江城农场、勐海八角

亭茶业、嘉木茶业等地的农户提供就业岗位,年产毛茶2310吨,产值1.385亿元;与长三角咖啡行业协会、上海自贸区咖啡交易中心有限公司、上海来饮智能科技有限公司开展“云豆入沪精准脱贫”对口帮扶合作平台等让农户直接受益,进一步彰显了农垦集团在打造“绿色食品品牌”中的责任担当和良好形象。

此外,农垦集团积极探索精准扶贫思路,探索出橡胶期货+保险的金融扶贫模式,江城公司出资6.2万元积极推进期货+保险工作,全年“期货+保险”理赔53.3万元,红河云象与金平县政府、云南农垦机械制造有限公司、人保财险上海市分公司、海通期货四方签订4000吨“期货+保险”合作协议,争取到1000万元扶贫贷款,为胶农提供优质高效服务。

一组组数字的背后,承载着国有企业和农垦人的智慧和力量。

一份坚守的信念

扶贫还在继续,扶贫仍在路上。

“决不让一个兄弟民族掉队。”这是省委省政府认真贯彻落实中央决策部署提出的战略目标,也是农垦集团坚定不移打好脱贫攻坚战的使命和责任。

成非常之事,必有非常之策。为扎实推进农垦集团下一阶段脱贫攻坚工作,10月19日,农垦集团召开脱贫攻坚工作推进会,这是在参与我省脱贫攻坚关键时刻召开的一次十分重要的会议。集团通过回顾总结四年扶贫工作经验,以保障和改善民生为根本出发点和落脚点,拓宽思路、明确目标、压实责任,再次表明集团坚决打赢脱贫攻坚战的信心和决心。

“2018年,是决胜全面建成小康社会、承上启下关键一年,脱贫攻坚已经到了关键时刻。集团各企业和部门要对标任务标准,对表时间节点,补齐工作短板,强化工作薄弱环节,确保全面高质量完成年度脱贫攻坚任务。”

“结合‘大产业+新主体+新平台’发展路径和全省打造世界一流‘绿色食品品牌’的部署,下一步重点根据贫困村、贫困户实际状况,因地制宜发展集团优势产业如橡胶、咖啡、茶叶、花卉等高原特色产业,融合发展一二三产业链条,更好提高脱贫质量和脱贫实效,坚持脱贫攻坚与后续巩固无缝衔接,注重远近结合,推进产业、就业扶贫和保障性扶贫,建立稳定脱贫长效机制。”

“通过参与和开展‘互联网+’、产业园区建设、新型城镇化发展等建设,改善定点挂钩帮扶地区的人居环境。因地制宜通过发展‘一县一业’、新型农业经营主体、电子商务等,提高产业组织化程度,实现产业扶贫全覆盖。”

一个个庄严承诺的背后,是集团造福于民,让老百姓真正富起来,建设幸福乡村的重点和方向。

行百里者半九十。在这个“啃骨头”脱贫攻坚的冲刺阶段,集团打赢脱贫攻坚战的号角已经吹响,农垦人将继续用国企气和担当精神,全力以赴、全面发力、加速冲刺,在脱贫攻坚这条路上,坚守着这份信念,迎难而上,勇往直前,定会向省委省政府和贫困群众交出一份满意的成绩单。

用奋斗浇灌事业,让青春绽放美丽

■刀元会(云墨云樟)

为响应“走出去”发展战略,主动融入国家“一带一路”倡议,一批又一批云南农垦人毅然走进老挝,这些人中不乏刚刚毕业的大学生。在老挝工作以来,我看到听到了许许多多年轻人的故事。只有不畏攀登的采药者,才能登上高峰采得仙草;只有不怕巨浪的弄潮儿,才能深入水底觅得珊瑚。他们用奋斗拼搏诠释着最美青春,用汗水书写着云南农垦在海外的发展史。

公司成立初期进入老挝的人中,有一批80后的年轻人,他们身上更多的是艰苦卓绝的农垦精神。之前琅勃拉邦分公司地处崎岖陡峭的山顶、沙耶武里分公司地处偏僻小乡,不通水、不通电、不通网。但他们却能在如此艰苦

的环境中,凭借着骨热血和干劲,冲进分公司的建设和云南农垦的发展中。没有钱盖房,就弄点树枝茅草搭棚子;没有电,就买一盏头灯或发电机;没有路,仍顶着40多度高温肩扛手提运物资开垦胶林;语言不通靠着肢体比划,依旧下林地,进村寨,搞宣传,招胶工,做培训。正是初期这群历经艰苦坚持下来的年轻人的不懈奋斗,才取得了现在云南农垦在海外橡胶种植面积高达10万亩,橡胶年产销20多万吨的骄人成绩。

这批80后年轻人现在三十多岁了,已多数从基地主管到分公司管理层,一路走来,他们的青春时光早已过去,青涩的面容上也多了些许从容和淡定,他们将自己的

人生轨迹同公司的发展相交融。面对境外的艰苦环境,他们用超乎寻常的奋进和无所畏惧的拼搏,撑起了一片属于农垦的天空,也在人生的旅途中留下了最美的青春记忆,激励着云墨新一代的90后年轻人。

90后的年轻人,或许不必面对吃住艰苦的生活环境,但也面临着单调的境外生活,仍然需要保持年轻人对诗意的向往,面临着怀乡思旧的分离,依旧需要有穿越生活荆棘的奋进;面临着新条件下的工作新压力,同样需要有坚定克服工作困难的勇气。就像雄鹰的美丽,永远展现在它搏击风雨,如苍天之魂的翱翔中,青春的美丽永远展现在奋斗拼搏之中。希望一代又一代的云墨青年用奋斗浇灌事业,让青春绽放美丽。

激情 放歌新时代 齐心 共筑农垦梦

■代顺兰(云墨云樟)

六十年风雨兼程,六十年峥嵘岁月,农垦之歌余音袅袅,改革之声却已悄然奏响。

2014年,不忘初心、继续前行,一场打赢国企改革攻坚战的帷幕在农垦集团缓缓拉开了序幕。

四年来,不断深化改革,转型升级,稳中求进,以质量兴农、绿色兴农为主旋律,主动融入新时代特色、融入和服务乡村振兴战略,力争打造质量农垦、活力农垦,谱写农垦新篇章。

四年来,捷报频传。2016年,集团营业收入首次突破100亿大关。

2017年营业收入227亿元,利润1.05亿元。

四年来,农垦铁军人才队伍不断强大。

树立“有才有位、有位更有为、无为就让位”,“善待老同志、用好中年人、培养青年人”的选人用人理念。“中青班”、“金凤凰”助力打造“有信念、有思路、有激情、有办法”的“四有”农垦铁军。

四年来,“走出去”步伐不断加快。海外资源整合首获突破—普卡胶厂成功收购并生产。

海外合作项目取得进展—老挝天然橡胶产业发展研讨会成功举办,橡胶研究院项目落地签约。

四年前,农垦改革迎来了新的曙光,一派欣欣向荣,今天,让我们继续在改革振兴的路上,激情放歌新时代,齐心共筑农垦梦。

忆往昔峥嵘岁月 看今朝云南农垦

■张卫刚(红河云象)

风起云涌,大浪淘沙,岁月不居,天道酬勤。余本红院学子,幸得云墨拔擢,入职两年有余,沐浴农垦之光,受教农垦之志,有感而发,蓦然回首,感慨良多,了表寄语。

南国佳木,谓之橡胶,生于崇山,哺育万民。扎根荒原,福泽边陲。往今农垦,遵政号召,躬于边陲,耕耘野蔓,厚植天胶,衷心永存,誓报国恩!一代代农垦人呕心沥血,六十余载风雨洗礼,但看边疆沃土,已是胶林遍野,郁郁葱葱。是也,天府之国。此人谓谁,嗟乎!农垦匠人也!

时下农垦,披改革之风,携万民夙愿,履农垦之责,新一代农垦新军,整装待发。践行“聚胶兴农 报国惠民”之使命,崇尚“创新、开放、包容、务实、卓越”之理念,依托“五大板块”之格局,打造具有国内龙头地位和国际竞争力之现代农业企业集团,谱写新时代,开启新征程。

未来农垦,蓝图绘就,浴改革之光,铭报国之志。绝不会偏居一隅,誓将凤凰涅槃,浴火重生。托云南祥瑞,造四海壮举,谱农垦华章。是时,大河上下,顿失滔滔。伟业丰功,何日成也?农垦之夙兴夜寐也!

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索;前路必是坦荡的,前路亦是荆棘丛生。吾辈农垦新军,当志存高远,同心同德,风雨兼程,秉赤诚之心,携报国之志,农垦兴矣,指日可待也。



投入 陈明贵摄

不要深刻,只要简单

■陈玲(集团总部)

曾经读过三毛的一篇散文《简单》,文中有一句话我很喜欢“不要深刻,只要简单”。

小时候,觉得父亲是一座山,是我永远的依靠。每天放学回到家,都会看到父亲温暖的笑容,和轻声细语永远不变的问句“小妹,晚饭想吃什么?”而我总是喜欢勾着父亲的脖子,大声告诉他“想吃你做的‘糖醋排骨’”,这时心里全是满满的幸福。

长大后,朋友多了应酬多了,忙忙碌碌之间,和父亲也渐行渐远,除了学习工作中该问的话,其它别无他语。父亲对我的关心总被我认为烦人的啰嗦,时间长了,他面对我时许多时候都是欲言又止,而我也当作视而不见,总觉得来日方长,我和父亲还有一辈子。

直到父亲被查出癌症晚期,我才从忙碌中停下脚步,回首过往,回首和父亲一起的点滴,除了父亲对我的种种爱,其它回忆都苍白无力。

忽然间,我好想带着父亲去一次说走就走的旅行;为父亲做一顿他最爱吃的东菜面,想和父亲单独过一次老家;想和父亲安静的坐在窗边,慢慢的说着开心的事儿;想和父亲俩俩相望,再看一次他那温暖的笑容。而这一切,都成为了我的奢望和永远的遗憾。

而这一切,都那么难么?珍惜,这个词如今泛滥在每个角落。珍惜到底是什么?从字义来看,是对待珠宝般爱惜。我认为,珍惜就是简单的爱,简单到手牵手,头靠头,一起吃饭,一起看书,一起唱歌,一起

说笑,一起漫步。这些看似简单的事儿,都那么难么……

前段时间,我国著名央视主持人因病医治无效去世的消息充满了整个舆论圈,大家感叹、惋惜,甚至哭泣。

在我看来,最起码在他最后一年是幸福的。他们一家三口远离了尘嚣,远离了世俗,远离了纷扰,每天都是相互的陪伴,只为了如何做好一顿饭,只为了如何让家人快乐,如何珍惜好过去的每一秒。

心简单了,其实生活就变得幸福了。永远有多远,我们都不知道。很多时候,我们都以为来日方长,就如同植康在死前感慨:袁孝尼一直想学习《广陵散》,我以为来日方长,一直执意不肯教他,而今我这一走,《广陵散》从此绝矣。

现实生活中,我们身边总能听到有人说,等我长大了,等我有钱了,等我退休了……但殊不知,等等等去却等来了遗憾,等来了疾病,等来了永别。

来日方长并不长,珍惜当下,才是最重要的。

避开纷扰,让自己的心能够平静且真实,远离是非,让自己闲适安逸,活得悠然自得,不再抱怨,让自己已能心平气和地看到不足和接受失败。眼光不要总看向远方,看看你周围的家人、朋友和爱着你的那些人,幸福就会像一股清流注满全身,想爱就爱吧!想笑就笑吧!想做就去做吧!简单的做回自己,你会发现风中的花香、阳光的温暖、繁星的璀璨,一切都还继续着,一切都是这样好。

首期“金凤凰”人才工程入选人员文艺选登

运用全面预算管理工具促进集团战略目标实现

■姜雄(集团财务部)

2018年9月25日首期“金凤凰”人才工程入选人员培训班在昆明三叶饭店开班,进行为期5天的全日制培训,课程内容非常丰富,时间忙碌而充实。

开班第一课,迎来集团公司周建国总经理主讲,他深度解读了集团战略2.0版,详述了集团战略修订的背景,面临的外部宏观经济环境、机遇与挑战,剖析了集团“一平台、两引擎、三支柱、四目标”的发展模式,以及推进战略目标实现的六大业务工程和促进战略落地的六大保障工程。

作为首期“金凤凰”人才工程入选学员,应当将周总的集团战略解读与本职岗位深度融合,在实际工作中贯彻执行。因而,我认为负责集团公司全面预算管理工作的责任岗

位,应当做到如下几点:

首先,应该清晰认识并宣传集团战略目标的指导意义,发挥集团战略目标的指路明灯和行动纲领作用,把集团愿景、使命、定位和核心价值观以及经营目标具体化。

其次,应该清醒认识到集团战略目标与全面预算的关系,集团战略规划 and 经营目标是全面预算编制的基本依据,而全面预算是实现集团战略目标和战略规划,落实经营目标的具体行动方案。

然后,应该明确全面预算管理的原则和功能,并将全面预算管理的战略导向、过程控制、平衡管理等原则,规划与计划、沟通与协调、控制与监督和考核与监督等职能运用到

实际工作中。

最后,强化全面预算管理,要求集团内部各部门、各单位、各岗位,全体员工共同参与,树立预算理念,建立成本效益意识;要求集团的人、财、物各个方面,产、供、销各个环节的经济活动全面覆盖;要求预算的编制、审批、执行、控制、调整、监督和考评等管理流程全程跟踪。

总之,集团公司自2017年起运用全面预算管理工具,尽管还存在方方面面的问题,全面预算管理的作用还没有完全释放,但通过周总对集团战略的深度解读、全面剖析和宣传引导,一定能引起各级领导的重视和关注,全体员工的共同参与,发挥全面预算管理的作用促进集团战略目标实现。

政巡有感

■杨家军(云胶集团)

巡察尖兵似战狼,邪气歪风须谨防。摸清家底心有成,讲明缘由求帮忙。测绩测廉探究竟,谈心谈话晓内行。查阅痕迹找漏洞,接待来访勿躲藏。判断问题精准准,核查结果当详详。督促整改全到位,河清海晏正气扬。

注:为牢记“摸”“讲”“测”“谈”“查”“接”“判”“核”“督”九字“巡察要诀”,特编创此诗,融知识性与趣味性为一体,使巡察人员在轻松愉快的氛围中掌握巡察业务技能。

利剑高悬冲云天,政巡重任扛在肩。形成震慑为根本,剑指问题放在先。三大问题巡到底,三个重点察到边。六项纪律须严守,从严治党记心间。

正风肃纪民拥护,功名利禄视如烟。前哨尖兵声威壮,根治四风意志坚。立行立改出成效,宛垢见豹一线牵。旧辙新过全扫尽,三基建设谱华篇。

耕牛 云墨吟

■朱志(红河云象)

在南疆边陲
你奋蹄自鞭化成耕牛
载着梦,踏着情
背负着绿色兴农,报国惠民

多少岁月悠悠
你早把那青涩的孩童变为有力的壮年
你迈着稳健的步伐
唱着温情、长青、激情之歌
在改革开放的暖流中
屯垦戍边,开疆扩土

在你汗水的浇灌下
那站在彩云之巅的五大板块
拂过了城市、乡村
让我一往情深

在春雨的浇灌下
你那前进的犁头裹着泥土的芳香翻开了
贫瘠落后
那幼嫩的胶苗
已变成绵延绿海
结出满园硕果

轮回的日月
不忘的初心
你那坚韧的犁头
耕织的胶园厂房只为容纳更多人的心
你那奋进的犁头
让多少职工在灯塔的指引中走向了光明
你那智慧的犁头
让筑梦的云墨驶向了远方