



## 集团公司启动所属企业2018年度综合考核工作



新年伊始，为做好2018年度综合考核工作，进一步总结经验、查找问题、找出差距、巩固工作基础、统筹发展规划、谋划好2019年各项工作，集团公司成立以党委书记、董事长陈祖军为组长，总经理、党委副书记、副董事长周建国为常务副组长的综合考核领导小组，集团领导班子成员分别担任8个现场考核工作组组长并选调总部各业务部门骨干人员参加，从1月5日开始，分赴所属全资及控股企业进行2018年度现场综合考核。

现场考核分为三个阶段进行。一是召开考核与民主测评会，通过所属企业领导班子述职述廉述责和班子

成员述职述廉述责，对领导班子及班子成员进行民主测评。二是通过个别谈话、查阅相关资料和实地检查等方式进行综合考核。三是各现场考核工作组进行资料汇总、撰写小组考核情况报告等。

本次考核主要依据2018年年初集团与各企业签订的《生产经营业绩责任书》《党建工作目标考核责任书》《党风廉政建设责任书》《全面深化改革攻坚战责任书》《安全生产目标管理责任书》《意识形态工作责任书》等主要内容进行，涉及经营成果、市场、品牌、产品和服务质量、内控与风险管理、制度建设等卓越绩效内容以及深化改革、全面预算、项

目管理、投融资等重点工作的考核。党建工作、党风廉政建设、意识形态工作纳入同步安排、同步检查、同步考核之中。

本着实事求是的原则，本次综合考核还结合集团新出台的《战略2.0版》发展方向，根据各企业的战略定位及业务工作重点，改革发展实际等，从“一企一策”角度出发，根据实际情况对考核指标重点及权重进行了相应调整，制定了详细的考核实施方案，确保年度综合考核结果更加全面、客观、公正、准确。

据悉，现场考核将持续开展至1月末，完成后将进入后续会议研究、公示及通报考核结果阶段。(高本林)

## 集团公司召开打造“绿色食品牌”工作推进会

12月29日，集团公司打造“绿色食品牌”工作推进会在集团五楼会议室召开。集团公司党委书记、董事长、绿色食品牌工作推进组组长陈祖军，集团公司总经理、绿色食品牌工作推进副组长周建国出席会议并讲话。会议由集团公司副总经理吴忠红主持。

会议传达了学习了省政府近期召开的打造世界一流“绿色食品牌”工作推进会议精神，听取了高特公司、咖啡公司、兴农公司、花投公司、茶业集团等5户企业对打造“绿色食品牌”工作开展情况、存在问题和下一步工作计划的汇报，与会领导

分别对下阶段如何推进“绿色食品牌”工作提出了建议和意见。

会议指出，集团在推进“绿色食品牌”工作上仍然存在推进和落实总体缓慢的现象，与省委省政府的要求还有一定差距，需要不断努力、不断改进、不断完善。

会议强调，“绿色食品牌”是省委省政府提出的一个重要战略指示，是中央乡村振兴战略在云南的具体体现，是切实符合人民需求的指导性方针，也是农垦千载难逢的机遇。全集团务必高度重视和珍惜这次战略机遇，顺势而为、乘势而上，当仁不让地扛起云南“绿色食品牌”领军企业和

领跑者的示范引领职责，全力打造世界一流“绿色食品牌”。

会议要求，打造“绿色食品牌”工作要迅速行动起来，按照省委、省政府的重大战略决策部署和集团三年行动方案的要求抓好落实。一要提高政治站位，深化认识，推进集团“绿色食品牌”纵深发展；二要总结工作经验，补齐短板，推进集团“绿色食品牌”高质量发展；三要层层压实责任，求真务实，推进集团“绿色食品牌”做实做强做优。

集团打造“绿色食品牌”领导小组成员40人参加会议。(蒋孟君)

## 集团公司召开安全生产专题会

12月29日，集团召开安全生产专题会。集团公司党委书记、董事长陈祖军出席会议并讲话，会议由集团公司副总经理孔君主持。

会上，陈祖军传达了学习了省安委会12月27日全省安全生产电视电话会议精神，并就切实做好岁末年初安全生产工作作出部署和安排。

陈祖军强调，安全生产是关系人民群众生命财产安全的大事，是企业协调健康发展的标志，是党和政府对人民利益高度负责的要求。要进一步

提高认识、认清形势、强化措施、压实责任，压茬推进岁末年初安全生产工作，确保今年收好明年起好步，坚决防范和遏制重特大事故发生，为全集团高质量跨越式发展营造良好稳定的安全生产环境。

陈祖军要求，必须提高政治站位，加强责任意识、安全意识、坚守红线、不碰底线；必须落实安全生产责任制，坚持“依责尽职、失职追责”；必须防患于未然，坚持“预防为主、综合治理”。要加强岁末年初安全生产工

作的组织领导，要加大隐患排查治理力度，立即开展安全自查自纠工作；要加强应急救援工作，确保应急处置有序有力有效。

会上，集团公司总经理周建国对橡胶林、粮食仓储、物流仓储、酒店等企业的火灾防控，对农网升级改造施工、康丰糖业生产前的安全教育培训、特种设备检测等提出工作要求。

集团在家领导班子成员，总部各部门及相关企业负责人参加会议。(郑自文)

## 景阳公司勐醒第三制胶厂打包组荣获云南省“安康杯”优胜班组称号

12月18日，由云南省总工会、省应急管理厅主办的2017-2018年度云南省“安康杯”竞赛总结会在昆明召开，云胶集团景阳公司勐醒第三制胶厂打包组荣获“优胜班组”称号。

近年来，景阳公司积极响应全国及云南省“安康杯”竞赛活动号召，主要领导亲自抓、亲自部署，召开安全生产专题研讨会，研究部署安全生产工作，成立以公司总经理为组长，副总经理、工会主席为副组长的“安康

杯”竞赛领导小组，并要求下属23个制胶厂成立相应的工作小组，认真贯彻落实全国“安全生产月”、农垦集团“安全生产农垦行”、西双版纳州、景洪市“安康杯”知识竞赛等各项活动要求；邀请西双版纳州安监局培训中心负责人为胶厂管理人员、生产骨干授课；组织员工学习公司工会和安全、环保部共同制作的安全生产警示教育PPT；开展消防安全演练；参加“安康杯”知识竞赛活动；通过黑板报、横幅、标

语、宣传挂图学习教育方式，加大企业安全生产主体责任宣传力度，大力推动全员安全生产责任制的落实，努力提升从业人员的安全生产操作技能，有效杜绝了企业“三违”现象，提升了公司的整体安全生产管理水平。同时，公司还通过开展“三创三比三当”“六型班组”“跨越先锋”等创先争优活动，促进了班组建设，涌现出一大批思想过硬、技术过硬、工作成效显著的优秀班组。(李润华)

## 陈祖军、陈云忠调研南湖橡胶厂

12月28日，集团公司党委书记、董事长陈祖军，党委副书记、工会主席陈云忠及总部相关部门负责人到南湖橡胶厂调研指导工作。

在听取了南湖橡胶厂关于职工分流、信访维稳、品牌运作、资产及债务处置等工作汇报后，陈祖军对南湖厂领导班子的的工作给予了充分肯定和高度评价。

陈祖军指出，去年以来，南湖橡胶厂领导班子讲政治、顾大局、

敢担当，克服重重困难，在解决历史遗留问题、职工安置分流、品牌运作、党建工作、工会等工作中取得突破，稳步推进了工厂各项工作。陈祖军要求工厂要及时记录和整理好脱困改革工作的痕迹资料，为今后总结经验打好基础；工厂领导班子要继续坚守岗位，保持良好的精神状态和工作效率，配合集团相关部门协调处理好改革具体工作；集团相关部门要和南湖橡胶厂做好工厂下一步发展的前期调研

工作，在规定时间内把方案报集团研究讨论决策。

陈云忠表示，南湖橡胶厂要坚定不移、积极稳妥推进脱困改革，始终坚持“核心是稳定，关键是发展”的工作原则，上下一心、千方百计推进工厂转型发展。

集团相关部门负责人还就发展方向、资金、人力资源、维稳工作等与南湖橡胶厂领导进行了深入的沟通和讨论。(杨美英)

## 周建国、吴忠红到云胶集团调研

12月26日，集团公司总经理周建国、副总经理吴忠红到云胶集团调研。

座谈会上，周建国一行听取了云胶集团组建一年来的资金运转、项目投资、产品结构、上市工作等方面情况的汇报。

周建国代表集团对云胶集团揭牌成立一周年表示祝贺，向云胶集团领导班子和全体干部职工的辛勤付出表示感谢。他说，一年来，云胶集团积极应对橡胶市场价格持续低迷等诸多压力，在资源整合、经营管理方面取得长足发展，市场占有率持续增长，为集团在全国农垦和橡胶行业树立了良好形

象付出了努力。周建国指出，云胶集团在认真总结成绩和成功经验的同时，要认真查摆不足，推动工作向前发展；要全面谋划好2019年工作，将“看势”“研市”“做实”作为工作的着力点，认真学习中央及地方的经济政策和相关文件，加强对金融、产品、期货等研究分析，以“稳”字当头，做好做实新一年的各项工作。

周建国强调，云胶集团要坚持目标导向，围绕上市目标，推进各项工作；要以市场化方向，推动全面深化改革，用市场化理念，加快三项制度改革；要加强本部建设，提高经营能力，成为强有力的

创造价值的本部；要加大创新驱动力度，做活经营，做到“精准滴灌”，要在生产、产品、物资、安全、环保等方面抓好风险管理，向管理要效益；要加大项目投资前期工作，增强项目前期建设的准备力度；要与时俱进，打造一支高素质队伍，发挥好人力资源作用，提高管理效率；要认真履行“一岗双责”，抓好党的建设和党风廉政建设。

集团公司规划发展部、国际业务部、人力资源部、经营管理部、办公室、财务部等部门负责人及云胶集团领导班子成员、相关部门负责人参加座谈。(田肖杰)

中央媒体“农垦改革百场行”刊文选登

## 云南农垦集团：“一胶独大”变全面开花

■经济日报记者 管培利

2014年8月份，云南农垦工作迎来新起点——云南农垦集团与云南省农垦总局行政分开，云南农垦集团正式成为市场运营主体独立运作，开启改革发展新征程。

“云南农垦产业布局不断优化，实现了跨越式发展。一方面，集团旗下传统优势板块天然橡胶产业继续巩固提升，高原特色农业培育壮大；另一方面，打破了过去天然橡胶‘一胶独大’的格局，成为集天然橡胶、粮油、蔗糖、茶叶、咖啡、果蔬、花卉等产业于一体的大型综合农业集团。”云南农垦集团总经理周建国告诉记者，2018年前三季度，云南农垦累计实现营业收入200.04亿元，同比增长17.54%；实现利润11619万元，同比增长79.92%，呈现营收、利润“双增长”态势。

近年来，集团着力整合重构天然橡胶产业平台，向着国家天然橡胶“主力军”和“大胶商”目标发起冲锋。为此，2017年12月份，云南农垦将集团所属橡胶生产、贸易企业整合成云南天然橡胶产业集团有限公司(以下简称“云胶集团”)。云南农垦集团总经理助理、云胶集团董事长李思军表示，成立云胶集团使云南农垦集团内松散的橡胶资源有效整合到一起，实现了资源统一管

理、统一配置及种植、加工、销售及金融衍生业务一体化运作，产量、销售量、利润等指标均有大幅度增长。据统计，2018年前三季度，在橡胶价格持续下跌的情况下，云胶集团天然橡胶产量、营业收入和利润总额分别较2017年同期增长6.9%、13.3%、42.1%，呈现出“整合平稳过渡，融合进一步加强，集团化经营取得实效”的良好发展态势。

高原特色农业是云南的另一大优势。2015年11月份，云南农垦高原特色农业有限公司成立，通过整合品牌、产品、渠道等要素，着力打造高原特色现代农业全产业链龙头企业。2017年，云南农垦集团又与上海咖啡交易中心合资组建云南农垦咖啡有限公司。凭借这一系列举措，如今的云南农垦集团已经实现蔗糖、咖啡、茶叶、果蔬、花卉、马铃薯、坚果等“全产业链贯通”的既定目标。

目前，云南农垦集团正在努力推动特色农产品走出云南。为此，集团牵头推进“云品入沪”“云品入京”“云品出滇”，搭建南北名特优农产品联展平台，建成10余个“云品”体验中心，参与、承办“云南特色·冬农魅力”云南高原特色现代农业展示推介等活动。此外，云南农垦集团还与

富滇银行合作建立“云南省高原特色现代农业产业发展基金”，支持“云农”“云茶”“云花”等高原特色农业重点产业全产业链发展。

近年来，云南农垦集团还大力推进国际化战略。云南农垦集团党委书记、董事长陈祖军介绍说，云南农垦集团积极在东南亚、中东、欧洲等地区拓展优势农产品进出口服务，并与相关国家和地区在育种、种植养殖、贸易及农业服务、技术研发等方面开展多方面合作。

在此基础上，2018年8月份，云南农垦集团发布了“战略规划2.0版”，将企业原本的“聚胶兴农，报国惠民”使命变更为“绿色兴农，报国惠民”。据介绍，云南农垦集团将按“一平台、两引擎、三支柱、四目标”的布局，加速推进转型升级。具体来说，“一平台”即以农垦集团为推动农业发展的主体平台，综合各类资源，为产业提供多元支持和综合服务；“两引擎”是指以资本为引擎开展整合并购，以上市平台建设为引擎推进集团高质量发展战略落地；“三支柱”即绿色食品、农林资源和农业服务三大支柱产业；“四目标”即到2022年实现“营收过千亿，产业布局优，品牌精打造，上市获平台”四大目标。



# 致敬来时路 昂扬再出发

## ——云胶集团成立一周年总结会暨深化改革强化管理推动发展研讨会述评

■刘建云



2018年12月29日,云胶集团成立一周年总结会暨深化改革、强化管理、推动发展研讨会在昆明本部二楼会议室召开。集团公司党委委员、副董事长陈云原应邀出席会议并讲话,云胶集团领导班子成员、所属各企业主要领导、本部部门负责人39人参加会议。

新的起点、新的征程,更是新的希望。会议聚焦“深化改革、强化管理、推动发展”主题,回顾云胶集团组建运营一年来的改革历程,梳理发展成就、总结宝贵经验、分析困难与问题、聚智献策,其意义是展望未来、蓄势再出发、砥砺前行。

### 登高望远,研判怎样再出发

察势者明,趋势者智。云胶集团自2017年12月26日挂牌运营以来,完成了从“整合过渡期”向“融合发展期”的初步转变,经营管理各项工作有序推进,平台整合效果初步彰显,但依然存在的“集而不团”“效益预期不强”“管理基础相对薄弱”等问题需要云胶集团上下聚力加以解决。

保持发展定力,要有直面难题的勇气、自信和从容。会上,云胶集团班子成员既站在整体发展的高度,又结合各自分管的工作,发言直击问题与不足,讲真心话、提好建议。下属全资、控股企业主要领导结合本企业2018年工作作交流发言,对矛盾不避就虚,对问题不避重就轻,对目标不好高骛远。大家聚焦问题,把握难

点,突出重点,集思广益、凝聚共识,统一思想,客观全面分析问题,严肃认真听取意见,具体务实提出办法。

啃硬骨头,涉深水区,一系列深层次的矛盾问题需要通过深化改革的持续推进加以解决,为云胶集团长远发展夯实基础、立柱架梁。

云胶集团作为云南天然橡胶产业发展的主力军,我们需要在登高中学会望远,在研判中把握机遇,蹄疾步稳,建立完善现代企业制度,规范运行,以实现资本上市为目标,沉着应对挑战,重整行装再出发。

会议指引前进方向:“我们要总结经验,汲取教训,乘势而上,在新的起点推动云胶集团发展新突破。”

### 脚踏实地,回答怎样再出发

以云胶集团成立一周年为新起点,云胶集团需要迈入高质量发展的新阶段。

深化云胶集团改革的目的是实现资本上市,不断推进云胶集团现代企业制度的自我完善,赋予云胶集团新的生机活力,致力于打造“质量农垦、使命农垦、活力农垦”,最核心的是坚持和加强党的全面领导。

会议分析了云胶集团2018年党的建设、干部队伍建设、领导班子建设存在的问题,强调了2019年“开药方”“下猛药”的决心,着力打造一支素质过硬敢于担当的“农垦铁军”。持续推进,巩固落实国有企业党建工作37项重点任务,把“基层党建巩固年”各项工作落到实处并

见实效,深入推进集团“三层级一体系”党建工作,层层压实党建工作责任,确保党组织自身建设在原有基础上得到进一步加强。

同时,继续坚持把党的领导融入公司治理各环节。盯住改革任务“深督”,瞄准责任主体“严督”,聚焦重点难点“真督”,突出点面结合“实督”。在提升党建工作融入企业改革发展工作质量上下功夫,为践行云胶集团“聚胶兴农、报国惠民”的使命,在引领云胶集团推进改革、规范管理,提升效益等方面发挥更好作用。

### 一马当先,坚定怎样再出发

善取势者可为人先,能谋势者必有所成。站在新的起点上,云胶集团要以群策群力的团队精神和一马当先的执行能力,重整行装再出发。

一马当先,必须统筹协调,强化管理。云胶集团成立以来各项工作得到长足的发展,同时面临着管理层次过多、班子成员整体全局意识不够、干部队伍整体能力不足、基础管理工作总体薄弱、整合效益不显著等诸多问题。解决这些问题,重中之重是增强领导班子和干部队伍的战斗力,做好统筹协调,强化基础管理这篇大文章,持续打好深化改革、成本控制、精细化管理、市场营销这一场攻坚战。一是贯彻落实《云南省深化国有企业改革三年行动方案(2018—2020年)》精神,增强改革定力,打好“一盘棋”,打好“组合拳”,把改革推向深入;二是对标现代企业管理制度为主线,深度梳理存在问题,充分发挥市场作用,着力打造企业核心竞争力。三是以问题为导向,完善落实管控制度,抓好改革措施的协同配套、同向共进,推进以“三项制度”为重点的改革措施的落实;四是推行管理干部内部交流轮岗机制,打破人事“藩篱”,致力于培育一批能够适应云胶集团发展需要的人才队伍。

一马当先,必须团结协作,凝心聚力。研讨会上,大家纷纷表示,面对复杂的橡胶市场环境,我们必须始终保持奋发向上的昂扬斗志,始终坚定发展信心,要有如履薄冰的谨慎,要有居危思危的忧患意识,集众智、出良策、齐发力,增强逢山开路、遇水架桥的决心,破解难题的锐力、能力和魄力;充分认识到全球经济环境的复杂性,在挑战和考验中精准把握方向,秉持实事求是的态度,胸怀奋进搏击的气概,努力在橡胶产业“寒冬”奋力拼杀中铸就业绩;始终强化机遇意识,在逆境里培育有利因素,从变化中捕捉有利发展机遇,以真抓的实劲、敢抓的狠劲、善抓的巧劲、常抓的韧劲,努力开启2019年新的篇章。

统揽全局,聚力搏击。《云南省深化国有企业改革三年行动方案(2018—2020年)》为推进新时代下云胶集团全面深化改革指明了前进方向。“陈云原指出,要实现资本上市目标,这必须是全体云胶人发自内心的期盼,必须奔着把天然橡胶事业做好的梦想,做好当下的每一件事。云胶人尤其是领导班子成员,必须做到思想高度统一,形成一个音调发声,朝着一个方向努力,沿着一条道路奋进,攥成一个拳头搏击,全力推动云胶集团2019年更好更快发展。当初升的太阳普照彩云之南,新的一年如约而至。眺望云胶集团新的奋斗征程,我们又昂扬再出发。”

## 候鸟式旅居 开启快乐旅游新模式 金凤宾馆探索候鸟式旅居初见成效

近日,从金凤宾馆的统计报表上显示,2018年第四季度宾馆客房平均入住率达71%,与上年同期相比提高了20%。在酒店宾馆业持续低迷的“严冬”中,金凤宾馆能逆势而上,用的是什么招数,靠的什么手段呢?

近年来,受酒店业大环境的影响,金凤宾馆尽管采取了加强内部管理,控制运营成本,开拓网络营销,提高服务质量等措施,但依然挡不住滚滚颓势,连年客房入住率仅为50%。如何破解市场难题提高客房入住率成为宾馆的一大难题。

“你在北方裹着貂,我在版纳露着腰。”金凤宾馆在景洪市的优越地理位置让宾馆管理层意识到,采取近来的候鸟式旅居方式提高客房入住率不失为良策。

说干就干,金凤宾馆于2018年7月份开始进行宣传策划,8月份正式实施,先拿出20间客房来试试水深。候鸟式旅居一经推出,版纳温暖如春的冬天立即受到了全国各地朋友的喜爱,特别是北方的客人,纷至沓来。此举让金凤宾馆抢先一步占有市场,特别是西双版纳纳泽园康养投资有限公司,将金凤宾馆作为在版纳唯一的定点酒店。

候鸟式旅居,不仅使客房入住率在原基础上提高了

20%,而且还形成连锁效应,空房率降低,一次性用品使用减少、员工劳动强度降低,酒店知名度和影响力进一步扩大……

宾馆在开通候鸟式旅居体验的同时,并没有降低服务质量,相反,更是把服务看成吸引旅居人员的命脉。自接待候鸟客人以来,每周都会收到客人的表扬信和感谢信。

入住616房间的客人余岚军在表扬信中这样说到:“我们从北京来玩,住在这里就如同在家里一样,从前台到住宿,再到饭堂,服务人员亲切热情,对我们问寒问暖,就像我的子女一样。”来自山东的客人王在表扬信中说:“你们辛苦了,你们的服务很贴心很细致,特别是一些细微服务,连我们山东的五星级酒店都做不到。”

精心细致的服务赢得了一批又一批的客人,首批推出试住的20间客房供不应求,每天都有人来询问还有没有旅居空房。通过候鸟式旅居的探索,金凤宾馆有效扭转了营收持续下降的局面。在下一步工作中,金凤宾馆将继续实施差异化个性化服务,进一步打造跨区域、覆盖全国的旅游服务平台,细分客房群体,多措并举,实现酒店社会效益和经济效益的最大化。(李志宏)

## 电力公司用行动点亮扶贫搬迁点新居

12月9日20点,在景洪市嘎洒镇曼典村委会安麻园村小组新址,村民老二按下新房客厅的电源开关,室内顿时明亮如白昼,他兴奋地把住农电公司施工现场负责人黄云的手说:“谢谢你们给我们架通电线,送来了电。”此时,村子里也是一片欢呼,村民们沉浸在通电的喜悦中。

拉枯族聚居的安麻园村共32户,115人,是景洪市政府精准扶贫点之一;该村于2016年11月启动搬迁项目,预算总投资1036.7万元。根据政府规划,农电电力公司在2015年已将安麻园村的电力建设列入农网改造升级项目,并于当年完成了搬迁点的人村10千伏线路架设工程。

12月9日清晨,农电电力公司的施工队进入到

位于半山腰的安麻园村,即将开展400伏入户线路架设和户表安装作业。为保证在3天内实现入户通电,公司组织了2组施工队共42人投入作业。两组施工队分别负责导线架设和户表安装,现场紧张有序,作业推进顺利,每一道工序都严格按照规范要求实施。

经过10多个小时的连续作业,当晚19点30分许,最后一户村民家的户表安装完成;20点,工作人员按照送电程序相组合上变压器跌落熔断器、低压开关、用户双极隔离器和漏电开关,送电成功。

黄云介绍,按照8日景洪市政府的安排,农电电力公司实施的安麻园村通电工程,从组织实施到完工仅用了2天时间,比计划提前了1天完成。(李云生)

## 寸延峰到版纳州 对农垦改革发展进行调研

12月24日至26日,省属国有企业专职外部董事寸延峰一行到西双版纳州,对州市农垦的生产经营和改革发展情况开展调研指导工作。

24日下午,调研组在勐腊县,与县政府进行了座谈交流。座谈会上,分管农垦工作的阮任副县长代表县政府对调研组的到来表示欢迎,对勐腊县农垦改革发展和生产经营情况作了全面报告。勐腊农场、勐捧农场、勐满农场、勐醒农场的党委书记兼场长分别就各自农场的现状及存在困难和问题作了详实汇报,对下一步农垦改革提出了殷切期望。

寸延峰充分肯定了县委政府和四个农场为农垦所做的工作,对农垦电力和景阳公司与勐腊县的合作表示满意,并从“说历史、谈改革、论发展、看未来”四个方面,与大家一同回顾了云南农垦“屯垦戍边,建设边疆,保卫边疆,改革发展”的历史,带领大家进一步学习领会全国农垦“垦区集团化和农场企业化”的改革精神,云南省深化国企改革三年行动方案及“1+1+X”的核心内容,陈豪书记在农垦集团调研座谈会上的讲话以及云南农垦集团发展战略的相关情况。现场解答了四个农场有关深化改革和云南橡胶产业发展的问题,表明了云南农垦集团对在橡胶主产区做大做强天然橡胶产业的能力和决心。

阮佳表示,县里一定会高度重视,全力支持农垦的改革和建设,把橡胶产业作为全县的脱贫产业重点发展。

25日,在西双版纳州委常委、常务副州长许家福、景洪市副市长李文武、州农垦局局长白云波、市农垦局局长赵家勇等州市局领导陪同下,调研组一行实地调研了橄榄坝农场和景洪农场,听取了有关工作汇报。

26日上午,调研组与西双版纳州政府召开座谈会,就版纳州农垦生产经营和改革发展工作进行深入交流。会议由许家福主持,州政府相关部门和景洪市有关领导参加座谈。

在政府相关部门、领导就各级农垦情况做了专项发言后,寸延峰对西双版纳州委州政府长期以来对农垦发展的支持和关心表示感谢,并就深化改革和生产经营工作提出四点意见:一是要按照中央进一步深化改革发展的意见和省深化国企改革三年行动方案和陈豪书记调研云南农垦集团的讲话要求,统一思想认识,统一政策精神,统一行动方案,统一实施细则;二是在新形势下,云南农垦集团履行好国有企业的政治责任、社会责任和经济责任,把握好当前的发展机遇,努力成为当地经济发展的基石和社会稳定的基础;三是按照西双版纳州与云南农垦集团签定的战略合作协议,双方应尽职尽责,搞好合作;四是要做好2019年生产经营各项工作。

许家福要求,要按照中央农垦改革和省委省政府要求做好农垦改革工作;要按照大集团大产业的要求及云南农垦集团的发展战略做好版纳州农垦改革及相关工作;景洪市要按照中央和省委省政府要求做好深化改革工作,按照州委州政府与农垦集团签定的战略合作协议,做好相关的服务工作;州委州政府要支持配合好云南农垦集团的改革,把握住橡胶产业的窗口期,把橡胶产业做大做强;要加强沟通,确保信息畅通。

26日下午,在金凤宾馆会议室,寸延峰董事主持召开调研组内部会议,就版纳片区企业今年生产经营完成情况、2019年工作计划以及此次调研所思所得进行了讨论。

景阳公司、电力公司、金凤宾馆相关领导及集团相关部门人员参与此次调研。(韦辉联)

## 高绍周深入曲水镇田心村 看望挂钩联系户

12月28日,集团公司副总经理高绍周深入江城曲水镇田心村看望挂钩联系户。

在田心村村委会,高绍周对曲水镇产业发展以及田心村扶贫工作开展情况进行详细了解。他表示,江城公司与田心村橡胶专业合作社签订产业帮扶协议,对深入贯彻省、市、县精准扶贫工作,加快精准扶贫进程,增加贫困户收入起到积极的推动作用,公司要一如既往地积极履行社会责任,发展产业助力脱贫攻坚,在边疆树好农垦形象,彰显国企担当。

随后,高绍周走访看望了挂钩帮扶的两户建档立卡户,向他们致以节日问候,并为他们送去慰问金及大米、食用油等生活用品。高绍周与挂钩户亲切交谈,查看了解他们的住房、饮食条件及家中养殖情况,详细询问了解他们的家庭情况、身体状况、经济收入以及生活中的困难,并鼓励他们树立信心,保持积极乐观的生活态度,拓宽致富门路。

在与挂钩户梅家一家交谈过程中,得知他们在田心村还有一位年迈体弱的亲戚时,高绍周带着新年祝福来到了婆婆家中,送去慰问金及大米、食用油等生活用品,叮嘱老人家要保重身体,并祝愿他们生活越来越好。

此前的27日下午,在江城曲水镇田心村附近发生了3.6级左右地震,震感强烈。带着云南农垦集团的问候,高绍周来到震中十三队员工住区了解查看震后住房受损情况,叮嘱员工群众要注意安全,排查风险隐患,科学防震减灾,让大家深深感受到了来自集团的关心牵挂。(张悦琼)

## 孟连公司提前完成全年生产任务

截至12月5日,孟连公司累计生产加工天然橡胶18265.03吨,完成全年计划任务的113%,提前完成云胶集团下达年度目标任务。

今年以来,孟连公司认真贯彻落实集团公司海外发展战略,加快推进缅甸第二特区(瓦邦)天然橡胶资源整合,不断提升品牌塑造能力和平台运营能力,加强对外科技合作,积极开展20#胶产品研发,在牢固树立“产品质量就是企业生命线”的产品质量观的基础上,通过健全完善管控体系,加强橡胶生产过程中的质量管控,把好产品出入库关,确保产品出库合格率达100%。(李招君)

## 康丰糖业勐糯分公司新榨季开机生产

1月5日,兴农公司旗下云南康丰糖业(集团)有限公司勐糯分公司举行2018/2019榨季甘蔗开榨仪式。集团公司副董事长陈云原参加仪式并致辞。

省属国有企业专职外部董事寸延峰宣布开机,仪式由集团公司总经理助理、兴农公司董事长张云峰主持。陈云原表示,在保山市各级党委、政府的大力支持下,康丰糖业正式成为农垦集团大家庭中的一员,夯实了垦地合作坚实基础,这是双方相识相知、相知相知的结果,是双方深化合作的具体行动,是双方未来携手向前的重要抓手。

陈云原强调,蔗糖产业是农垦集团打造“绿色食品牌”的重要内容,矢志不移的发展方向。作为农垦集团蔗糖产业实施主体的兴农公司要带领康丰公司,紧紧围绕打造一流“大糖商”的既定目标,集中集团优势资源,积极探索专业化产业集团的发展路子,全面推进集团蔗糖产业健康快速发展;进一步完善法人治理结构,以崭新的面貌积极应对新挑战,攻坚克难,创新发展,谱写新时期垦地合作新篇章;进一步主动融入地方经济社会发展,在新的榨季确保安全生产、有序经营,争取在本榨季实现新的突破,为保山市经济社会发展贡献国企力量,为农垦集团跨越发展拓展新领域。

寸延峰指出,蔗糖产业是一个有基础、有前景、有价值且值得坚守的产业,兴农公司、康丰公司要明确蔗糖产业是实施乡村振兴战略、推进脱贫攻坚和打造“绿色食品牌”、解决“三农”问题的重要抓手,要坚定发展蔗糖产业目标不动摇。希望各方凝心聚力,担当有为、抢抓机遇不懈怠,铸就蔗糖产业新的未来。

本次活动是康丰糖业公司第2家制糖企业举办的开机现场会,随后还有4家制糖企业将陆续开榨,所有制糖企业将进入预计四个多月的制糖期连续生产。

云南省糖业协会、省农发行、保山市相关金融机构、龙陵县政府等相关领导参加了开机现场会。(赵俊娜)



# 集团党委开展 2018 年度党支部规范化建设达标创建考核验收工作

为总结 2018 年度党支部规范化建设达标创建工作经验成果,进一步提升达标创建工作质量,同时查找创建工作中存在的问题和不足,为 2019 年“全面规范强基础”打下坚实基础,2018 年 12 月中下旬,集团公司党委对申报 2018 年度党支部规范化建设达标创建的 90 个党支部集中开展考核验收工作。

根据省委组织部、省国资委党委的考核验收要求,集团党委制定了《云南农垦集团党委 2018 年度党支部规范化建设达标创建考核验收方案》,并在集团所属各二级企业党组织考核验收合格的基础上组织开展考核验收。考核验收通过听取创建情况汇报、实地查验、对照

《标准》、对照台账资料、对照云岭先锋 app 和支部及党员手册等方式进行,共分为 4 个考核验收组,精挑细选了 4 名党务经验丰富、从业时间长的集团中层党务工作者担任组长带队分赴昆明、普洱、西双版纳、昭通、攀枝花市等地区,对所属企业党支部开展覆盖式考核验收。

元旦放假前,各考核验收组回到集团总部,在分享考核验收过程和结果时,均表示不虚此行,一方面各被验收支部基本能严格按照“五个基本建设”内容开展支部工作,切实把党建工作与生产经营工作融为一体,发挥了党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,充分体现出国集团党委 2018 年 11 月在昆明、西双版纳两个

片区召开的党支部规范化建设达标创建推进会上的要求。另一方面,各考核验收组成员认为通过参加考核验收,相互交流,取长补短,对本单位党支部规范化建设三年达标创建工作的开展和达标也将起到积极的推动作用。

据悉,本次考核验收结果将汇总成为集团党委 2018 年度党支部规范化建设达标创建工作考核验收报告提交集团党委进行专题研究,严格按照程序进行集团“规范化建设达标党支部”“规范化建设示范党支部”的公示、命名或择优推荐到省国资委党委命名为“规范化建设示范党支部”。(高本林)

## 云胶集团召开意识形态工作专题研讨会

近日,云胶集团党委召开 2018 年第二次意识形态工作专题研讨会。会议总结了云胶集团意识形态工作取得的成绩,找准存在的不足,分析研讨如何抓好下一步意识形态工作。

会议要求,云胶集团上下要继续坚持正确的政治方向,坚决贯彻执行上级党组织的重大决策部署;要定期分析研判意识形态工作,为下一步工作开展奠定基础;要强化对意识形态工作的领导,把任务落实到各企业党组织书记、分管领导和具体的责任人;要加强宣传阵地建设,营造良好的舆论氛围,加强推进一报一网及互联网群组的管理。

会议强调,云胶集团各级党组织要切实担负起意识形态工作主体责任,把意识形态工作摆在重要位置,凝聚工作合力,强化担当精神;要切实履行好方向、管好导向之责,切实履行巩固壮大主流思想文化之责,切实履行加强意识形态阵地管理之责,切实履行选配领导干部之责;要完善知责明责的“责任链”,高举督促考核的“指挥棒”,用好责任追究的“撒手锏”,确保铁规发力、制度发声。

会议还组织学习了习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调抓好意识形态工作的重要讲话精神,听取了云胶集团党委一年来意识形态工作开展情况的汇报。

云胶集团在昆明领导班子、本部各部门负责人及党委工作部等相关部门人员 26 人参加会议。(限思山)

## 物流公司储备粮管理公司联合举办“万名党员进党校”培训班

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实“基层党建固本年”部署,把“万名党员进党校”党员教育培训落到实处,12 月 12 日至 14 日,物流公司、储备粮管理公司联合举办“万名党员进党校”培训班。

此次培训特邀了省委党校党建教研部副主任鲁彩荣、副教授张光雄围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、党章的历次修订等进行了深入浅出、旁征博引的解读,不断深化学员对习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神、党章的理解和认识。本次培训还学习了《中华人民共和国监察法》《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党支部工作条例》(试行)及集团战略规划 2.0 等内容,并对培训内容进行了测试。

物流公司、储备粮管理公司 50 余名党员参加此次培训。(和雨弘)

## 集团总部第一支部召开党员大会

12 月 21 日,集团总部第一党支部召开 2018 年第四次党员大会。会议由党支部书记臧国权主持,支部全体党员参加会议。集团公司党委书记、董事长陈祖军,副总经理高绍周以普通党员身份参加了会议。

会议讨论了新党员发展事项,为 6 名党员过政治生日,通报了 2018 年支部工作情况,全体党员还观看了警示教育片《巡视利剑》。(臧国权)

### 党支部规范化建设



## 金凤宾馆党支部创新形式让主题党日活动“活”起来

为提高广大党员党性修养,切实落实党支部规范化建设工作,提高支部组织力、战斗力、凝聚力,金凤宾馆党支部高度重视“主题党日”活动并作为支部年度党建工作的重点,丰富活动内容,创新活动方式,将主题党日活动贯穿于各项工作之中,取得了很好效果。

**创新形式学理论**——支部采用一些寓教于乐的形式,让党员同志愿意学,学得好,记得牢。比如学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,采用知识竞赛的形式,让大家在赛中学,在赛中学,在赛中思,通过竞赛,枯燥的理论熟记于心,融汇于心。在学习新党章中,支部打破以往照本宣科的念书形式,采用开展手抄党章书法竞赛进行学习,通过比赛既学习了党章,又提高了书写水平,让平时没有机会展示书法的同事们“趁热”大放光彩。

**多种方式上课**——支部组织讲党课避免千篇一律,把《如何提升利润》等生产经营专题讲座纳入党

课内容,让党员们懂得了利润的来源,了解了如何降低采购和人工成本,如何降低管理费用,明确了工作中开源节流的基本思路和常用方法。支部上完党课,还趁热打铁,经常性组织党员清洁宾馆厨房卫生。活动中党员们拿起抹布、水盆、扫把、梯子等工具,动手清理厨房中的各个卫生死角。大家扫的扫,清的清,从清理高处尘土到案板灶台……不放过任何死角,充分发挥了不怕脏、不怕累的奉献精神。经过党员们的辛勤劳动,厨房环境焕然一新。

**“双亮”活动增光彩**——支部利用主题党日积极开展党员亮身份亮承诺活动,进一步增强党员的荣誉感、责任感和使命感,在发挥党员先锋模范作用作用的同时,推动全体党员不断改进工作作风,转变工作方式方法,提升金凤宾馆的整体形象。例如在宾馆开展的“信仰的力量”微党课竞赛中,办公室、保卫部、前厅部、餐饮部等部门的 20 名党员踊跃参加,普

通党员也走上了讲台,成为党课教育的主角,与大家分享所学、所思、所悟,进一步牢固树立了“四个意识”,坚定了“四个自信”。

**警示教育筑防线**——在开展支部主题党日中,支部把党风廉政建设作为重点内容,通过组织全体党员参观西双版纳州警示教育基地,以零距离的警示教育方式提高全体党员对党风廉政建设重要性的认识,明白常怀敬畏之心、律己之心的意义,使大家时刻不断提高自身修养,规范自身言行。在党员教育中,开展了“坚守信仰,永葆共产党人的精神追求”主题研讨,更多的党员有了吃苦在前、利益在后的信念,主动遵守规矩,维护规矩,传播正能量,传播规矩意识的要求。

不断创新、与时俱进的活动形式,进一步激发了支部党员参加“主题党日”活动的兴趣,提升了提高支部的组织力、战斗力和凝聚力,促进了金凤宾馆各项工作的开展。(李志宏)

## 集团各级党组织积极组织收听收看庆祝改革开放 40 周年大会

12 月 18 日上午,庆祝改革开放 40 周年大会在北京人民大会堂举行,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并发表重要讲话。集团各级党组织积极组织干部职工群众通过电视、网络、手机、广播等媒体收听收看改革开放 40 周年大会直播,聆听历史声音,感受祖国 40 年变迁。集团公司领导、总部及各二级企业干部职工群众近 1800 人收听收看了直播。

直播中,大家聚精会神,认真记录,深刻感受着我国改革开放 40 年来的历史巨变。习近平总书记的重要讲话,全面回顾了改革开放 40 年的光辉历程,深刻总结了改革开放 40 年取得的伟大成就和宝贵经验,高度赞扬了中国人民为改革开放事业作出的杰出贡献,明确提出了坚定不移全面深化改革、扩大对外开放、不断把新时代改革开放继续推向前的目标要求。讲话统揽全局,内涵丰富,鼓舞人心、催人奋进。

直播结束后,大家心潮澎湃,群情激昂,纷纷表示作为新时代的干部职工,将以庆祝改革开放 40 周年为契机,将以本次被表彰的杰出贡献人员为榜样,主动融入改革开放再出发的新征程,紧紧围绕集团党委决策部署,把庆祝改革开放 40 周年激发的精气神转化为推动改革发展的强大动力,立足岗位,不忘初心、牢记使命,积极在各自的工作岗位上扎实奋斗,以实际行动助推集团高质量跨越式发展。(赵欢欢)

# 持续用力抓实“两学一做”学习教育常态化制度化

2016 年,中央部署开展了“两学一做”学习教育,推动了党内教育从“关键少数”向广大党员拓展,从集中性教育向经常性教育延伸。集团公司党委严格按照中央、省委和省国资委党委关于“两学一做”学习教育的安排部署,从严从实统筹推进学习教育各项工作,持续用力推进学习教育常态化制度化,统一了思想,凝聚了力量,为各项工作扎实开展提供了坚实的保障。

紧扣重点工作压实工作责任。集团党委立足党建工作实际,统筹谋划“两学一做”学习教育常态化制度化工作,严格按照实施方案推进各项工作,在 2018 年党建目标责任书、党委工作要点、党建工作责任体系、基层党建巩固年实施方案、2018 年理论中心组学习计划和集团党委班子成员抓基层党建责任清单、所属企业抓基层党建责任清单等指导性文件中,对学习教育常态化制度化均作了部署,提出了具体要求,明确了工作方向和重点;集团所属各企业党组织普遍制定了具体的实施细则,保证了学习教育各项任务落到实处。集团党委注重学习教育与基层党建巩固年、贯彻落实全国全省国有企业建设工作会议精神和党支部规范化建设达标创建等重点工作同步推进,同时把“五融入五提升”、境外党建、党建促脱贫攻坚、促融民族团结等集团特色党建品牌与学习教育融汇贯通,有力推动了学习教育在基层党组织落地见效。

坚持在“三会一课”中学深学透。各级党组织牢固树立党的工作到支部到党员的鲜明导向,以提升组织力为重点,坚持把“两学一做”学习教育常态化制度化各项任务作为党支部教育、管理、监督党员和组织、宣传、凝聚、服务党员群众的重要载体抓实抓细,各级党组织组织广大党员以个人自学、集中学习等方式,把党章党规、系列讲话作为经常性教育的基本内容学深学透,把学习教育广泛融入集团战略目标和日常生产经营。集团各级领导干部以上率下,坚持抓重点带全面,带头在抓落实上下功夫,在“学”上走在前列,在“做”上当好表率,切实把从严治党的要求落实到每项工作、每个环节,形成了上行下效、整体联动抓党建的良好效应。集团各级党组织 2018

年围绕“两学一做”讲党课 753 次,组织集中学习 2000 余次,真正把学“党章党规、学系列讲话”在基层党支部学深学透,进一步统一了思想,凝聚了力量。基层党支部在发挥主体功能作用上下功夫,推动思想政治建设抓在日常、严在经常,在开展“三会一课”“主题党日”、发挥战斗堡垒作用方面严格落实,党建基础得到了夯实。

抓实理论中心组学习拓展工作成效。各级党组织紧紧围绕“学党章党规、学系列讲话”开展理论中心组学习,严格按照年初制定下发了 2018 年理论中心组学习计划,从习近平总书记乡村振兴战略重要思想、增强忧患意识防范风险挑战重要思想、改革开放重要思想、经济思想、生态文明建设重要论述及系列讲话等方面进行学习研讨,着力抓好“学”这个环节,强化以学促行,集团党委围绕“两学一做”组织开展理论中心组学习研讨 8 次,集团所属各企业党组织开展理论中心组学习研讨 223 次,通过学习研讨,全面提升了各级领导干部理论水平和决策分析能力,提高了政治站位,强化了“四个意识”,坚定了“四个自信”。

在学习教育中强化党员教育培训。集团各级党组织把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为“两学一做”学习教育的重点内容,纳入集团干部教育培训计划和教学内容,既保证“两学一做”的规定动作又确保学习宣贯到基层、进车间、进班组,在集团范围内营造了学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的浓厚氛围;同时,各级党组织把党性教育培训作为“两学一做”学习教育的重要载体,不断巩固拓展学习教育成果,确保“学”“做”“改”各个环节贯通,取得实效。2018 年,集团组织开展了 4 期深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神暨党务骨干专题培训班,举办了 6 期万名党员进党校培训班。

以党支部规范化建设达标创建夯实党建基础。集团党委率先在全省开展党支部规范化建设的实践探索,着力夯实支部基础工作,把党支部规范化建设达标创建与“两学一做”学习教育常态化制度化有机结合,以“两学一

做”学习教育夯实支部基础,实现了党支部工作目标化管理。集团各级党组织严格按照省委组织部、省国资委党委《党支部规范化建设达标创建办法(试行)》的要求,有机结合集团党委《关于加强党支部规范化建设的意见》和配套印发了“五大板块”25 条标准“100+”创新项目量化考核程序和标准,明确了集团党支部达标创建的目标任务,细化创建内容和步骤,力争用 3 年时间促使集团党支部全部创建达标;及时调整下发了集团《党支部规范化建设达标创建办法(试行)》和党支部达标创建领导联系制度、责任落实制度、达标销号制度等七个制度,严格按照“标准引领、质量提升、品牌带动”的思路落实达标创建标准和要求,全力以赴确保党支部规范化建设实践探索走在前、达标创建有质量、创建示范有亮点。

以“责任清单”确保学习教育落到实处。集团党委在谋划“两学一做”学习教育常态化制度化工作时,严格落实抓基层党建责任清单制度,着力开展基层党建党建工作责任考核评价,严格基层党建党建工作责任追究,切实把“两学一做”学习教育责任落实落地;建立健全了集团党委班子成员抓基层党建责任清单、集团所属各企业党组织书记抓基层党建责任清单等责任清单,使基层党建责任成为看得见、摸得着的具体要求,以责任落实体系为“两学一做”学习教育常态化制度化提供了保障,实现了基层党建工作的精准发力。

以问题为导向强化日常督查。始终坚持问题导向,聚焦“两学一做”学习教育中的突出问题和薄弱环节,充分利用工作调研的有利时机检查督导基层党建工作,每季度认真对照省委组织部关于党建综合督查通报指出的问题,深入查找自身短板,主动对号入座,主动认领,逐项梳理、逐级建立问题清单,逐项整改落实,以问题整改推动基层党建全面提升;坚持整改跟踪问效,把“两学一做”学习教育作为落实党建工作责任的重要内容,坚决落实问题整改,严抓党员干部“一岗双责”,把落实党建工作责任、抓实问题整改与干部考核评价、能上能下结合起来,通过跟踪监督、责任追究推动了“两学一做”学习教育真正落地见效。(李献发)



集团品牌推广

# 我与“龙珠”一路同行

■李春燕(康丰公司)

从小我就与这些“小珍珠”结下了不解之缘。我生长在原昌宁县卡斯糖厂旁边的一个村子里，村民们基本上以种植甘蔗为主要生活经济来源。白砂糖是我们日常生活中不可或缺的食品，腌制各种酱菜需要它，煮汤圆、面条需要它，做菜的调料也需要它，喝上一杯白砂糖泡米花水，是我和小伙伴们爽心悦心的高级饮品。那时我很好奇，总是反复思考着一个问题：我和乡亲们砍下扎成一捆捆捆装上汽车运往糖厂的甘蔗是怎样变成晶莹剔透的“小珍珠”呢？为解开心中的疑团，从小就立志跳出农门的我，中专毕业后放弃分配到乡政府工作的机会，毅然选择进入原昌宁县勐统糖厂工作，终于明白了生产白砂糖的工艺流程——首先把甘蔗送入压榨机，通过1号至5号压榨机不停地来回切割破碎，压出汁来，化成甘甜的蔗汁，迅速奔流到清静工段进行沉淀，把浑浊的泥渣等杂质和糖汁分开，蔗汁经过吸滤机全面细致地过滤后送往蒸发岗位用高温蒸发，逐渐减少水分，浓缩纯度，变成浓浓的、粘稠的糖浆，再用硫熏进行漂白，然后变成干干净净、雪白透明的糖浆，泵送至煮糖罐里煎熬到饱和程度，凝成一颗粒湿润的白糖，放到分蜜机里把水分排干，最后就变成了人人喜爱的“小珍珠”白砂糖。

2005年11月，我有幸成为云南康丰糖业(集团)有限公司这个大家庭中的一员，在昌宁康丰糖业公司这片土地上继续挥洒自己的汗水，放飞自己的梦想和希望，也第一次认识了“龙珠”这个品牌，并深深喜欢上这个形象而贴切的品名。当我第一次看到“龙珠”牌白砂糖时，在我的脑海里浮现出的是一颗粒晶莹剔透的白砂糖变成了一颗颗洁白无瑕的珍珠，大珠小珠落玉盘的美妙旋律，余音袅袅，不绝如缕。从此，我与“龙珠”一路同行，见证了“龙珠”品牌的成长，也和公司一起助推着“龙珠”品牌逐渐变强。

公司生产的“龙珠”牌一级白砂糖以优质甘蔗为原料，采用先进工艺精制而成，颗粒均匀整齐，色泽光亮，洁白，含有丰富的维生素，尤其是天然美白剂维生素C，具有润肺生津、清热止咳、和中益脾、舒缓肝气、滋阴美白等功效。

作为康丰这个优秀团队中的一员，我深知质量是企业的第一生命，质量等于利润，质量铸就品牌。而品牌是一个企业的旗帜，同时也是一个企业团队心血的结晶。为了在日趋激烈的市场竞争中铸就“龙珠”品牌，公司建立了质量、食品(QF)安全管理体系认证，开展卓越绩效管理模式和6S精细化管理活动，用品质来打造自己的品牌。而作为昌宁康丰QF管理体系的负责人，我更加深刻认识到企业只有通过专业的权威机构才能获得有效的

质量食品安全认证书，才能建设好自己的品牌，更好地参与市场竞争。公司最高管理者对品牌建设非常重视，将品牌规划到公司的发展战略中，让它与企业的利润、企业的市场环境、企业的内外资源紧密地结合起来，用诚信建设品牌。

### 以员工和顾客为中心

以企业文化开发与建设为抓手，大力提高企业的文化品位和文化附加值，以文化力激活生产力，提升竞争力，推进企业实现超常规、超速度、跨越式发展。通过质量月全面质量管理知识竞赛和质量铸就品牌演讲比赛，让广大员工懂得：质量就是企业的生命，没有质量就没有市场，没有市场，企业无法生存与发展。从而使品牌溶入到广大员工中，让员工清楚自己的品牌究竟是什么，并能做到详尽真实的将自己企业的品牌和宗旨传达给自己的亲朋好友和顾客，通过一传十，十传百的方式宣传公司的品牌，让更多的人知道“龙珠”就是筑造甜蜜，致富地方，共享幸福。

从制糖企业的实际出发，充分体现企业的特点，努力打造糖业企业文化建设新亮点，实现“员工高素质、管理高境界、效益高水平、文化高品位”的目标。

通过煮糖岗位操作技能竞赛和交流互动，营造一个比、学、赶、帮、超的学习氛围，全面提高岗位员工的煮糖操作技能水平，努力提高糖分回收和白砂糖质量。同时倡导工匠精神，培养和建设企业发展需要的高素质员工队伍，提高企业核心竞争力，为搞好品牌建设打下坚实的基础。

建立以顾客为导向的企业文化，以顾客为关注焦点，信奉顾客至上的理念，满足和引导顾客健康需求，以诚信为准则，以市场为依托，以发展为目标，建设优质企业，建设名牌产品，实现供求双赢。

通过QF管理体系的认证，及时了解顾客的新需求、顾客使用产品的反馈、竞争品牌的动态、顾客满意度，以及顾客对公司产品或服务的意见和建议等信息，让员工意识到顾客的重要性，同时更好地识别顾客的需求和期望并实现它，以达到顾客的需求和满意，提高顾客对公司及产品的信心，提高顾客的满意度和忠诚度，从而树立好自己的品牌。

### 让蔗糖产业连接千家万户

公司把蔗地当成第一生产车间，把蔗农当成第一员工。对待蔗农，公司秉承“心连心手相牵，你富裕后我才甜”的思想，建立“公司+基地+农户”的订单农业方式，严格做到：守信，及时按约兑现蔗款，搞好甘蔗种植、管、收、运、榨各环节的技术服务，完善基础设施建设；从生

活上关爱蔗农，用感情与蔗农沟通，用真情打动他们，使蔗农把康丰人当自己的家人；千方百计提高蔗农的收入，改善蔗农的生活，走政府推动、企业带动、科技拉动、各方面联动的路子，千方百计把蔗农的心拉回来、暖起来，实实在在成为社会主义新农村建设的推动者。从而让蔗糖产业连接千家万户，富裕蔗农，富裕地方，让“龙珠”品牌沁入人心。

### 坚持走循环经济之路

康丰糖业努力打造引领百姓富裕、带动地方经济增长的糖业航母，追求企业与员工、客户、社会之间和谐发展，为人们创造甜蜜美好的生活。以优化资源利用方式为核心，以提高资源利用率和降低废弃物排放为目标，以推行循环经济和构建节能减排型企业为基点，围绕总体规划，把工业废弃物作为第二资源开发利用，在原料种植、甘蔗制糖和废弃物综合利用等环节实现经济发展与环境保护并重、资源节约与合理开发并举的新格局，将企业建设成为低投入、高产出、低消耗、少排放，能循环、可持续发展的糖业集团和资源节约型、环境友好型企业，得到地方政府和社会赞誉。

### 把蔗糖资源优势转化成品牌优势

公司发展的目标是企业增效、政府增税、农民增收，实现公司、财政与农户共赢，实现经济效益和社会效益双丰收，为地方经济繁荣与发展不断做出贡献，从而提高企业及产品品牌的知名度和美誉度，推动品牌建设，提升品牌价值和效应。始终坚持发扬“同心合力、拼搏进取、追求卓越”的企业精神，恪守“严格质量、创名优产品、创新求实、促公司发展、信守合同、让顾客满意”的质量方针，坚持“建质量效益之路、创质量效益之业”的发展理念，强化产品质量，提升品牌知名度，创造完美品质。“龙珠”牌白砂糖在全国甘蔗糖质量监督检验中，质量名列前茅，连续蝉联产品“质量优良奖”，荣获“云南省人民政府质量奖”，“龙珠”商标获“云南省著名商标”，“龙珠”牌白砂糖获“云南名牌产品”称号。

### 愿与“龙珠”一直砥砺前行

品牌是无形资产，是企业走向世界的通行证。在今后的发展历程中，公司将以南农集团战略2.0为引领，牢记“绿色兴农、报恩惠民”的发展使命，坚守“打造国内领先国际一流的千亿级农业航母”的愿景，围绕“云南省绿色食品及现代农业发展引领者”的定位，践行“创新、开放、包容、务实、卓越”的核心价值观，进一步加大品牌建设力度，力争拥有国家级的知名商标和品牌，争取将“龙珠”牌商标申报为“中国驰名商标”，争取将“龙珠”牌白砂糖申报为“中国名牌产品”。我愿与“龙珠”一直砥砺前行！

## 我的家园情怀

■周长娣(云胶集团)

家，是什么？家是一个感情的港湾，是一个灵魂的栖息地，是一个精神乐园。2008年毕业后，我有幸成为云南农垦西盟橡胶公司这个大家庭中的一员，缘之所起，情之所系。我爱我的家，是因为它的美。她是红遍了大江南北歌曲《阿瓦人民唱新歌》的诞生地，是云海中的一座美丽的“雨城”，是天然橡胶生长的乐土。自农垦接管15年来，公司发挥了龙头引领作用。发展橡胶8.6万亩，带动当地百姓发展橡胶10余万亩，2100多户胶农喜迁新居，深刻改变了当地靠天吃饭、广种薄收的传统农业方式。如今，一座座莽莽苍苍的橡胶林，满坡满坡绿油油地橡胶绿把家乡装扮得更加美丽，成为西盟县最为亮丽的风景。

情之所系，爱之所往。我爱这个家，是因为它的情。西盟橡胶公司10多年橡胶产业发展壮大，无不凝聚着公司3000多名员工的心血和汗水、奋进和担当。今天，我给大家讲述一个故事。他叫岩冷，是当地一个地地道道的佤族。他用汗水诠释责任，用实干标注担当，用奋斗书写人生。开垦初期，住竹芭茅草屋，吃野菜，蚊虫叮，蚂蟥咬，晴天一身汗，雨天一身泥就是真实写照。“刀不快石上磨，人不会干中学”，岩冷在学习中取得知识，在实践中获得技术。成为西盟县第一个佤族橡胶专业技术人员。当生产队需要修路时，他率先垂范，义无反顾拿起砍刀，扛着锄头走在前，逢山开路，遇水搭桥。当生产队橡胶开垦需要爆破手，他不想，不顾个人安危，第一个报名主动请缨当爆破员；当胶农培育的橡胶苗找不到销售市场，遭受重大经济损失时，他主动站出来，利用自己的人脉和关系，主动帮助胶农销售胶苗，分文不取。他舍小家为大家，为了公司这个“大家庭”，他豁出去了，新婚3天又如何，领着妻子齐上阵，撸起袖子加油干，患上肝病又怎样，利用民族优势，扑下身子尽心做。为了西盟的橡胶事业，他献了青春献子孙。家中的妻子、儿子都扎根农垦，奋战在生产一线。他33年如一日，不忘初心，把困难踩在脚下，把责任扛在肩上，把梦想化作风帆，在胶林里留下了一串串闪光的足迹。因成绩突出，岩冷先后多次被评为先进个人、优秀共产党员等荣誉称号。

爱之所往，梦之所至。我爱这个家，是因为它的梦。有一种执着叫坚持，有一种感动叫坚守，有一种信仰叫坚定。想当初，我刚进公司，每月600块钱的工资拿了3年多，当时同来的同学大部分因环境和待遇纷纷离开了，自己都忍不住想走，但在3年多基层生产队的实践中，亲眼目睹所看到的，橡胶产业实现了几千户胶农的家庭梦想。员工通过掌握割胶技术，产量提高了，收入增加了，生活水平改善了，日子越过越红火了，彻底告别了因贫穷到农贸市场大米都被嫌弃的局面。如今橡胶树成了沸腾佤山的摇钱树，橡胶林成了当地群众的绿色银行。同时，从公司以岩冷为代表的3000多名员工一言一行、一举一动中，我越发强烈地感受到一种存在于企业内部的精神气质，这不正是“顾全大局、默默奉献、艰苦奋斗、勇于开拓”农垦精神的真实写照吗？在这样充满责任感和进取心的环境里，也让我懂得所肩负的企业使命和核心价值观。我坚信：眼前收入的多少并不重要，重要的是未来发展的方向和潜力。没有等来的成功，只有拼来的辉煌。只要坚持，梦想总可以实现。

作为公司年轻一代，承接着农垦先辈们用勤劳和汗水换来的伟业，肩负着聚胶兴农、报恩惠民的使命，作为农垦青年一代，我们应秉承老一辈农垦人特别能吃苦，特别能战斗的精神，怀着狮子般的野心，老鹰般的精准，黄牛般的勤恳，珍惜岗位，无限奋斗。奔着有尊严的工作，体面的生活大步向前迈！撸起袖子加油干，甩开膀子使劲干，践行“创新、开放、包容、务实、卓越”的核心价值观，为农垦梦添砖加瓦，荣辱与共，不忘初心、砥砺前行，共创美好明天！

## 云胶集团成立一周年抒怀

■杨家军(云胶集团)

农垦改革起汹涌，集合产业建云胶。  
整装上市朝天笑，力举胶刀斩龙蛟。  
聚胶兴农声威武，报恩惠民勇赶超。  
十亿航母谁建造，唯我云胶领风骚。

## 橡胶说胶语

■杨光宁

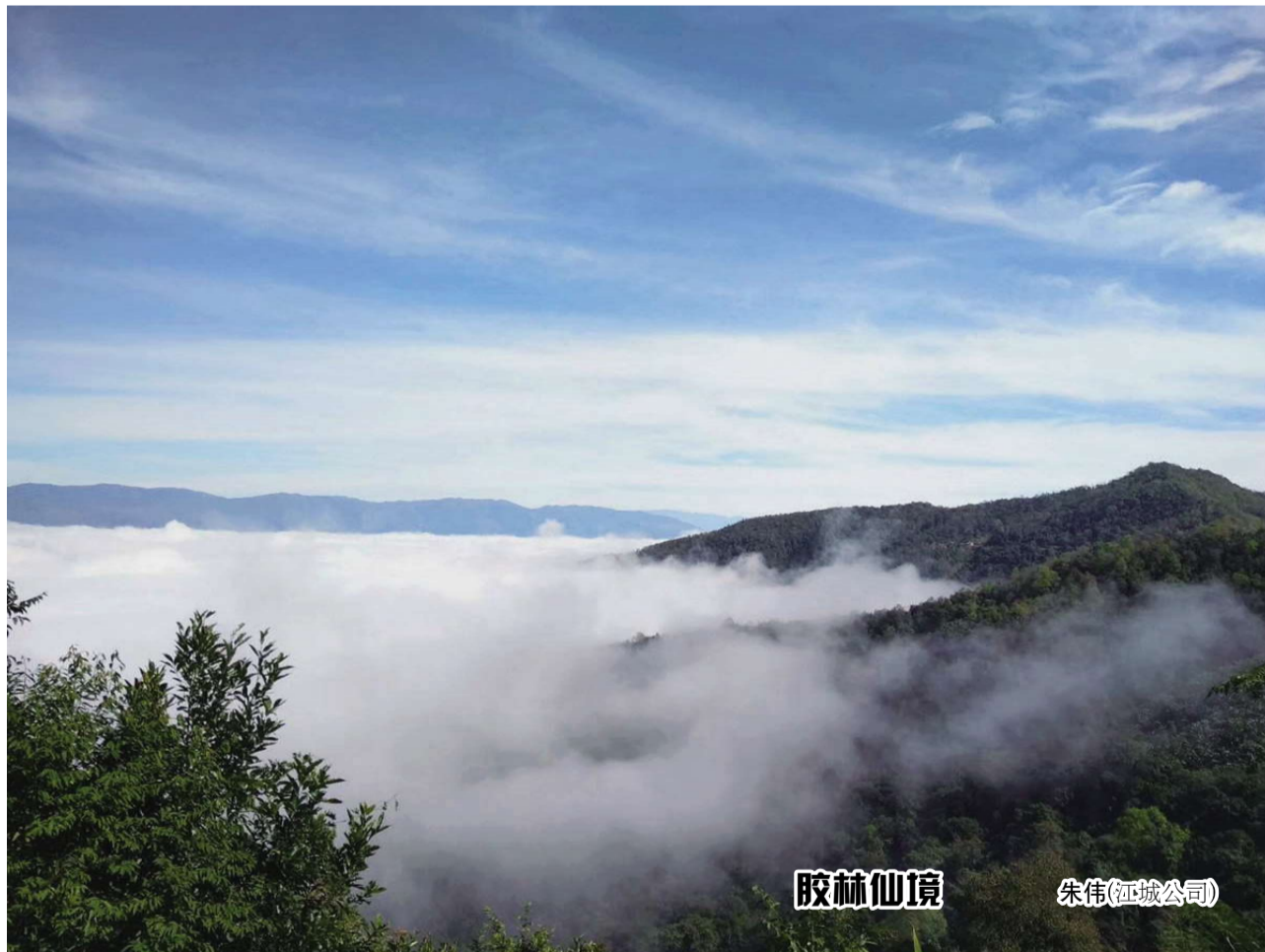
本姓橡胶，单名一个胶字，大戟科大家族中的一脉分支，体内流淌着白色乳状之血，人类取出，经过多道工序，加工成各种胶制品，被广泛运用到日常生产生活中。

在我们年幼之时，便深得人们照顾。因我们本身生活习性的特殊性——我们不耐寒冷，不能生活在高海拔的地区，他们就不辞劳苦，于大山中开垦出适合我们生长的沃土，于是我们就在北纬18度的国度建立了自己的家园。

为了我们的成长，橡胶从业者会定期帮我们修剪多余的枝杈，从小就帮我们走好未来的第一步，他们还会帮我们打扫家园，清除入侵我们家园与我们争夺养分的杂草植物，他们也会剔除我们中间的一些病树和“刺头”，保证我们的成长。

虽然我们耐得住热，但是我们耐不过高的温度一点抵抗力都没有。火对我们来说就是一个魔头，它借助另一个魔头——风的力量，残忍的扼杀了我们许许多多的兄弟姐妹，让他们树不聊生，整天提心吊胆，树树自危。但是橡胶从业者他们的出现，让我们看见了生的希望。他们修建了防火带，哪里出现魔头，他们就第一时间赶到并坚守火情第一线。他们似乎忘却了饥饿与疲惫，直到火势退去我们没有危险方才离去。

橡胶从业者为我们做了太多，帮我们供给养分、防病治病、划分小组、统计成员数量等等。我代表橡胶树全体队员向你们说一声：谢谢！我们无以报，唯有把体内的白色血液献给你们，以报答你们为我们做出的贡献，谢谢你们！



## 草窠的世界

■李云生(电力公司)

草窠的小世界鲜有人关注，其实那里同样精彩无限。平常不起眼的草窠里，有着不一样的风景。草窠哪里都有，蹲下来，近些，再近些，呵呵，挂满露珠的小草多了一份灵性和可爱，水珠中映出的世界似梦幻，但又实实在存在存在，让躁动的心归于宁静，归于本真，归于坦然……

一截断木上，青苔在悄悄扩大它的领地。凑近了看，纤细的花苞亦或是它的孢子林立着，嫩黄色的杆和橘红色的苞，在微风中轻轻摇曳，就像草原上的花海，偶尔一只蜘蛛爬过，又凭添了一份活力与生机。

蚂蚁在固定的线路上来回穿梭。去的，脚步匆匆；回的，多半口衔猎物；也有在途中看似东游西荡，实则在寻找猎物的。突然，心生羡慕，它们之中没有偷奸耍滑之流，大家都是为了生存分工合作。就算有在捕猎战斗中牺牲了的，也有专门的“运输队”把遗体运回巢穴，绝不会让同伴“暴尸荒野”。

生命的演化也在草窠中悄悄进行着。螳螂一生中要经历数次蜕皮，一只身上沾满露水、行动迟缓的螳螂躲在叶片下方，一动不动，要不是它白色透明的蜕皮倒挂在草叶上，很难发现它的存在。我想，它蜕皮的过程一定是充满了

艰辛吧。阳光照射到草丛里，露水渐渐消失，它就像获得了无限力量，迈着轻盈的步伐挥舞着一对前肢后摆摆，小小的它面对我这个“庞然大物”摆出了一副决斗的架势，我伸手轻轻一碰，它立刻转到了叶片的另一边去了。

草窠里还有许多昆虫，清晨，从头到脚被露珠“凝固”的豆娘、螳螂、蚂蚱……它们显得十分安静又是那么脆弱，幸好，它们的天敌此刻大概正在梦乡里吧！

在紧张的工作之余，多数人选择了登山、骑行、徒步等户外活动。我倒觉得，草窠带来的是一种新奇的体验，是另一种心灵放松的境界。