

农垦通讯

绿色兴农 报国惠民

云南农垦集团有限责任公司主办



内部资料 免费交流
盘文文旅(2019)准印字第025号

2019年3月

28

星期四

第6期
总第62期

推动落实云南与南美有关国家合作事项

副省长和良辉在农垦集团主持召开会议



3月22日下午,云南省副省长和良辉在云南农垦集团总部就推进落实出访阿根廷等南美国家洽商成果,在特色民族服饰文化、特色农产品、少数民族歌舞、植物资源研究等方面进一步深化与南美有关国家交流合作事项召开工作会议。农垦集团董事长陈祖军、总经理周建国代表集团参加会议,省民宗委、商务厅、文化和旅游厅、水利厅、外办、体育局、省农科院、水电十四局、中科院昆明植物研究所等部门和单位负责人参加会议。

日前,按照省委、省政府工作安排,副省长和良辉率团出访阿根廷、秘鲁和巴拿马,并为云南省驻阿根廷

商务代表处成立授牌,我驻阿根廷大使表示,愿意借助商务代表处这一创新平台促进云南和阿根廷商务交流与合作,建议可通过茶叶、咖啡等高原特色农产品为媒介,扩大与阿根廷及南美洲国家的农业交流合作。

和良辉强调,近年来,农垦集团积极调整内部产业结构,绿色食品、农林资源、农业服务产业呈现均衡发展良好态势,努力打造云南高原特色现代农业的领军企业,在布局老挝、缅甸等周边国家的基础上,农业对外合作取得较大成效。农垦集团作为我省国有大型现代农业产业集团,要精心组织,承接办好省政府驻阿根廷(迪拜)商务代表处工

作,积极拓展茶叶、咖啡、蔬菜、花卉等高原特色农产品。要统筹谋划,加大“走出去”步伐,提高国际化水平,用活用足新时代我国对外开放政策,在驻阿根廷、秘鲁、巴拿马使馆的指导下,充分利用我国国际经贸合作平台,在省商务厅、省外办等部门的大力支持下,把农垦特色、云南特色的优势农产品积极推介到南美有关国家。

工作会前,陈祖军、周建国陪同和良辉参观了集团公司宣传栏,介绍了集团产业发展,特别是集团围绕省委、政府重大战略部署,聚焦高原特色农业,打造“绿色食品牌”情况和下一步工作重点。(胡庭彦)

集团党委巡察工作领导小组对第三轮政治巡察反馈意见整改落实情况进行监督检查

为推动集团党委第三轮政治巡察反馈意见整改落实工作取得成效,做深做实巡察工作“后半篇文章”,确保巡察发现问题的整改达到“件件有着落、事事有回音”,1月16日—21日,根据集团党委统一安排部署,集团党委委员、纪委书记、巡察工作领导小组副组长贾力带队,集团纪委副书记、巡察办主任唐盛军任组长,巡察办和巡察组相关同志组成三个监督检查组,分别对云南农垦咖啡有限公司、云南农垦机械制造有限公司和云南天然橡胶产业集团红河云象有限公司3户企业党组织落实巡察反馈意见整改情况进行了监督检查。

贾力指出,在第三轮政治巡察整改中,被巡察企业党组织对巡察整改工作有部署、有落实、有成效。能够坚持问题导向,逐项逐条对照巡察反馈意见进行自查,坚持边查边纠、立行立改、真改实改,使存在的问题得到有效的整治和纠正。

贾力要求,在下一步政治巡察整改中,被巡察企业党组织一要端正态度,正确认识巡察工作。要切实提高政治站位,认真学习习近平总书记巡视工作思想和视察云南重要讲话精神,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,以高度的思想自觉、政治自觉、行动自觉,以坚定的决心、负责的态度、有力的措施,认真对待巡察组巡察发现的各类问题。二要从严从实,认真抓好巡察整改。被巡察企业领导班子要提高思想认识,要牢固树立巡察整改从实从真思想,确保巡察反馈问题整改工作真改实改、见底到位;主要负责人要切实担负巡察整改第一责任人的责任,真正把巡察整改作为分内之事、应尽之责,直接抓、抓具体、抓到底;班子成员要认真履行“一岗双责”,在巡察整改工作中,把自己摆进去,把职责摆进去,把工作摆进去,主动认领责任,坚决落实分管领域的巡察整改任务。三要以政治

集团召开党委会议传达学习全国“两会”精神

3月22日,集团公司党委书记、董事长陈祖军主持召开2019年第八次党委会议,传达学习习近平总书记在全国“两会”上的重要讲话精神及全国“两会”精神。

会议对习近平总书记在全国“两会”期间看望全国政协文化艺术界、社会科学界委员并参加联组会,参加全国人大内蒙古、甘肃、河南、福建、解放军和武警部队代表团审议时的重要讲话精神及全国“两会”主要内容进行了传达学习,并结合集团公司实际对政府工作报告进行了重点解读。

会议要求集团上下要站在讲政治的高度认真学习贯彻落实好习近平总书记在“两会”上的重要讲话精神及全国“两会”精神,充分结合习近平总书记考察云南时重要讲话、全省

“两会”精神,持续在学懂弄通做实上下功夫,切实把学习成果转化为讲政治的定力、勇担当的魄力和抓落实的能力,进一步坚定做好今年各项工作的信心和决心。要狠抓工作落实,确保集团公司一届二次职代会各项工作部署落到实处,以全国、全省两会精神为指导,认真贯彻落实全省深化国企改革三年行动方案,深刻把握全省国企改革面临的机遇和挑战;加快“走出去”步伐,深化对外开放合作,优化整合集团资源资产,积极争取省委省政府政策支持,积极融入全省乡村振兴战略,加快推进垦地合作步伐,不断优化集团产业结构,做大集团产业增量,着力把集团打造为全国高原特色农业领域具有竞争优势的现代化农业集团。要主动担当作为,齐

心协力统筹抓好近期重点工作任务,统筹抓好集团公司2019年重点工作任务的分解落实,加快集团战略规划2.0的修编工作,坚持底线思维,增强忧患意识,健全风险防控机制;坚定不移加强党的领导和党的建设,持续深化全国全省国有企业党的建设工作会议37项重点任务的落实,统筹推进集团“基层党建创新提质年”各项工作任务,在“实”和“干”上下功夫,不断提高执行力和工作实效,推动集团全面从严治党向纵深发展。

会议还传达了学习了习近平总书记任中央政治局第十三次集体学习和在中央党校中青年干部培训班上的重要讲话精神及《中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》。(李献发)

陈祖军与昭通市委书记杨亚林进行座谈

3月13日,集团公司党委书记、董事长陈祖军到昭通调研并同昭通市委书记杨亚林进行座谈,双方就昭通市农业项目合作中的事宜进行沟通交流。

杨亚林对昭通农投公司2018年各项工作给予了充分肯定,并要求公司要与昭通市脱贫攻坚和发展大计紧密结合,切实增强脱贫攻坚的紧迫感、责任心和实效性,把发展优势产业和规模经济当作头等大事来做,努力形成对脱贫攻坚的有力支撑。

杨亚林强调,昭通农投公司要在昭通农业产业发展上发挥引领作用,充分利用好昭通市老果园资源优势,加强老果园改造进度,切实把资源统起来、控起来,做优做精做强昭通特色农业产业。要加强果品种植、采购、营销等全过程管控力度,确保果品品质。他要求昭阳区、鲁甸县要全力配合好昭通农投公司做好苹果种植示范基地建设工作。

陈祖军表示,2019年将是昭通农投公司兴业有为的一年。集团公

司将提高政治站位,切实按照省委省政府召开的昭通脱贫攻坚推进会的要求,积极推进苹果、马铃薯产业发展,把产业发展与脱贫攻坚结合起来,促进农垦昭通农投公司持续健康发展,为集团公司和昭通市跨越发展做出新贡献。

昭通市委副书记江先奎,市委常委、市委秘书长尹朝禹,集团公司财务总监杨朝晖、副总经理吴志红及昭通农投公司相关领导参加座谈。(刘将)

陈祖军在兴农公司调研时指出:

优化产业结构 助推高质量发展

3月18日,集团公司党委书记、董事长陈祖军一行到兴农公司调研指导,并对兴农公司去年以来开展的各项工给予了充分肯定和高度评价。

就公司下步做强做大蔗糖产业,陈祖军强调,兴农公司作为集团发展蔗糖产业的实施主体,要提高政治站位,充分认识发展蔗糖产业的重要意义,紧紧抓住中央和省省委省政府蔗糖产业发展的政策红利,按照集团公司发展蔗糖产业的目标和定位,为优化集团产业结构、助推集团实现高质量

发展提供有力支撑;要狠抓工作落实,推动蔗糖产业高质量发展,从创新经营模式、推进企业上市、多措并举着力扭转经营不利局面等方面,不断提升兴农公司价值创造能力,走出一条蔗糖产业创新发展之路;公司党委要根据新时代党的建设总要求和集团党委的部署安排,结合“基层党建创新提质年”的目标任务,按照“融入中心抓党建,抓好党建促发展”的思路,紧紧围绕公司年度经营目标和重点工作任务,切实发挥党委把方向、管大局、保落实的重要作用,开展

好“不忘初心、牢记使命”主题教育,实现党建工作与生产经营双融双促,全面提升党建工作质量,为蔗糖产业发展提供坚强的组织保障。

会上,集团公司财务总监杨朝晖、总经理助理刘勇及财务部、风险管理部、规划发展部和董事会办公室分别就加强财务管理、提高资金周转率、控制生产成本、探索股权投资多元化、风险管控、改革发展、法人治理结构等方面提出了意见建议。(杨主霞)

集团召开宣传思想工作座谈会

为认真分析集团公司宣传思想工作阵地建设情况,进一步提高办网办报办刊质量,3月26日,集团2019年宣传思想工作座谈会在总部五楼中会议室召开。集团公司党委副书记、工会主席陈云忠出席会议并讲话,会议由党工部副部长、总部党委书记高本林主持。在昆各企业部分党组织书记、宣传部门负责人、通讯员及总部各部门宣传骨干共40人参加座谈。

座谈会上,参会人员结合实际,紧紧围绕集团官方网站、《农垦通讯》报纸、《云南农垦》杂志、云南农垦微信公众号等自有媒体的建设及如何开展好集团2019年宣传思想工作提出具体建议和意见。“建议报纸多刊登突出农垦特色的

新闻报道,如生产经营与管理的特点与亮点、品牌的培育与推广、形象的塑造与宣传等”“建议杂志栏目增加专业知识、企业管理知识等”“建议微信公众号的建设着力于内容丰富多元、短小,更大的发挥即时性效果”“建议加强基层通讯员的培训,提高通讯员的稿件质量”……交流中,各参会人员直言不讳,畅所欲言,各抒己见。会议高效务实,现场气氛积极活跃。

在认真听取建议和意见后,陈云忠指出,本次会议切实做到前期准备充分,会议主题突出,达到了预期目的,开出了好的效果。就下步宣传思想工作,陈云忠强调要抓好三项重点工作,一是建制度。做好顶层设计,完善、补充、建立健全

各项宣传制度,用制度作引领,使集团宣传思想工作朝着规范化、制度化、科学化方面健康发展;二是带队伍。加强党群工作队伍、通讯员队伍的建设,立足人才培养,通过自学、培训、读书会活动等途径,努力打造一支会读、会写、会说的政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍;三是抓载体。利用好集团一网一报一刊一微的信息宣传载体和舆论阵地,着重从基层先进典型人物的挖掘、培养及彰显企业文化的感人故事等方面下功夫,增强各宣传载体的时效性、可读性和互动性,全方位、立体化的提升集团整体形象,从而更好地服务集团中心工作,推进集团高质量发展。(陈玲)

集团公司举办首届品牌建设与营销管理专题培训班

为进一步推进集团品牌建设工作,强化企业营销能力和市场拓展能力,增强集团品牌溢价能力和市场竞争力,3月14日至16日,集团公司在三叶饭店举办首届品牌建设与营销管理专题培训班。来自集团所属企业品牌建设与营销管理的负责人及工作人员共57人参加了培训。

14日开班典礼上,集团公司总经理周建国作动员讲话,要求学员要牢固树立品牌意识,打造强有力的营销团队,补齐集团短板,实现品牌溢价创造更多的价值;要创造产品价值识别并满足顾客需要,做好渠道建设和供应链管理;要静下心来,带着问题、相互交流认真学习,要持续创造顾客价值,不断超越自我,理论联系实际,学以致用。

本次培训结合打造世界一流“绿色食品牌”的战略布局,邀请了北大纵横咨询公司高级副总裁谢凡,风之铃市场咨询机构的宋火根教授和夏小茹副总裁分别为集团在昆绿色食品牌企业负责人和学员带来了中国及云南农产品品牌现状分析和品牌打造核心规律,市场研究、品牌竞争力/生命周期、消费者画像及需求欲望分析等课程,一系列的高端理论课程和深入浅出结合实际的案例讲授,为广大学员在下步工作中提高品牌意识,进一步了解企业现状,把握市场规律,坚持以顾客为导向的营销理念,提供了理论指引和经验反馈,为集团品牌建设和营销管理注入了一针强心剂。

16日,茶业集团、咖啡公司、昭通农投、物流公司和高特公司营销人员分别对“八角亭”“咖啡”“沁果昭红”“云茶”“天使食品”等集团产品品牌进行了现场推荐比拼。经过专家及各企业投票,最终,茶业集团、昭通农投和物流公司分别获得本届品牌建设与营销能力培训竞赛一、二、三等奖。

本次培训的成功举办,为学员拓宽思路搭建了平台,营造了相互学习交流的良好氛围,达到了预期培训目的和效果。周建国在结业典礼上表示,从本届培训班的学员身上看到了农垦集团品牌建设的希望,望学员能进一步提高认识,加强思考,切实提高品牌及营销建设能力,为集团公司高质量跨越发展贡献力量。(唐俊)



越南安沛省委书记范氏清茶到云南农垦咖啡公司参观考察

3月23日,越共中央委员、安沛省委书记、安沛省人民议会主席范氏清茶一行到访集团,在集团公司副总经理吴志红陪同下,赴云南农垦咖啡公司参观考察。代表团一行认真观看了咖啡公司的宣传片及发展成果展,在听取介绍并品尝了“云啡”咖啡后,范氏清茶对咖啡公司的发展成就给予了充分肯定和高度评价。

范氏清茶对农垦集团大力发展现代农业、绿色农业的理念给予了赞赏,表示两国人民友谊源远流长,越南安沛省与云南有相似的自然资源环境,下一步愿意加强与农垦集团在咖啡加工、咖啡销售渠道等领域的合作,并欢迎云南农垦集团早日前往越南安沛省考察洽谈,切实深化两国农业合作。集团国际业务部、农垦咖啡公司相关负责人参加活动。(杜晓)

树立品牌意识 打造百年老店

3月14日——16日,集团举办了首届品牌建设与营销管理的专题培训班,集团总经理周建国作动员讲话,来自集团所属企业品牌建设与营销管理的负责人及工作人员57人参加了培训。北大纵横咨询公司高级副总裁谢凡、风之铃市场咨询机构副总裁夏小茹和宋火根教授分别讲授了品牌建设和营销管理的相关知识和课程。

众所周知,品牌是企业竞争力和自主创新能力的标志,是企业知名度、美誉度的集中体现,更是高附加值的重要载体。

品牌是给产品带来溢价、产生增值的一种无形的资产,它的载体是用于和其他竞争者的产品或服务相区分的名称、术语、象征、记号或者设计及其组合,增值的源泉来自于消费者心智中形成的关于其载体的印象。

根据集团2.0战略目标,品牌建设对于集团公司全力

推进打造世界一流绿色食品品牌,打造国内领先国际一流的千亿元级农业航母具有重要意义。

品牌建设是集团提升无形资产,提高核心竞争力,推动云南现代农业做强做优做大,实现产品、产业、企业绿色发展的基础。更是实施乡村振兴战略、打赢脱贫攻坚战,发挥国家农业产业化重点龙头企业的有利手段。

目前,集团品牌建设基础弱,品牌架构不清晰、意识淡薄,集团品牌及产品品牌定位不明确,缺乏系统化管理,营销宣传整体效率不高,新媒体营销作用发挥不好,全集团必须要加强市场化意识,提升对品牌的重视。

集团具有自己的品牌基础,“天使”土豆片、“八角亭”茶叶、“云啡”咖啡、“云菜花”菜籽油、“沁果晒红”苹果……集团正在形成自有的优势品牌,品牌建设也正在形成和提升当中。

品牌的建设不是喊口号,更不是有想法而无行动,品牌建设需要从抓产品质量,市场占有率,媒体宣传等方面全方位联动,多层面出击,真抓实干,层层布局,抓出品牌建设成效,从而巩固提升。

集团首次办品牌建设的培训班,是对品牌建设的一种高度重视,只有形成集团上下共同重视品牌建设的良好氛围,才能营造品牌培育的良心土壤,长出品牌腾飞的丰收果实。

品牌建设非一日之功,一蹴而就,百尺高台始于累土,要形成集团上下共同缔造一流品牌的意识,从每个人做起,人人争做宣传集团品牌的使者,为集团品牌建设加油出力。

目前集团编辑部一直在为宣传集团品牌上做谋划,出策划、广宣传,集团报纸、公众号都在尽力的做到品牌推广最大的努力,“集团品牌推广”计划正在有条不紊的实施当中,这是编辑部的品牌意识和担当。

随着这次品牌建设培训的开展,加快集团品牌建设的步伐必将驶入快车道,迈上新台阶。

让我们共同梳理谢凡和夏小茹两位品牌专家的授课,希望我们每一个人能够从中学取营养,树立强烈的品牌意识,为集团品牌建设作出最大的贡献。(韩天龙)

老挝丰沙里省代表团调研江城公司

3月13日,老挝丰沙里省委书记、省长坎坚·冯珀西率丰沙里省政府代表团在普洱市委常委、副市长施劲松的陪同下到江城公司进行调研。

调研组深入了解了江城公司基本概况、企业文化理念、生产经营管理及脱贫攻坚等工作情况,对公司积极融入地方经济、践行国企社会责任、发展橡胶产业助力当地脱贫攻坚取得的成果表示高度评价。

施劲松指出,橡胶产业发展、百姓脱贫致富增收,边疆繁荣稳定任重道远,江城公司要坚定不移地发挥龙头企业示范带动作用,坚持“引进来 走出去”相结合,加强与邻国老挝、越南的友好合作,实现互利共赢。

坎坚·冯珀西表示,丰沙里省拥有约1.7万公顷(合25.5万亩)橡胶林,期待加强与友好交流,实现务实合作,促进中老双方和谐发展。

据悉,老挝丰沙里省政府代表团此行目的主要是进行边境工作磋商,中老越三国交界点位于三国交界的十层大山,是、中、老、越三国人民重要的旅游目的地之一,对三国人民有着特殊的旅游参观价值。为推动中老越三国边境旅游交流合作,巩固三国友好关系和谐发展,根据2018年12月13日《中老越三国交界点界碑观景平台扩建事宜会谈纪要》,三方同意在三国交界点共同建设观景平台,观景平台成功扩建后将助力三国边境旅游事业的发展,成为中老越三国边境交界的名片。

普洱市外侨办、江城县县委、县政府相关领导及相关部门负责人参加调研。(张悦琼)

“保险+期货”为千余胶农带来百万赔款

3月16日,2018年勐腊县勐捧镇天然橡胶“保险+期货”产业扶贫现场观摩会在勐捧镇温泉村村委会举行。

观摩会上,云农集团党委书记、景阳公司董事长李顺良为村民分析了国际国内橡胶市场行情和村寨胶农割胶技术水平现状,介绍了景阳公司自2017年以来开展“保险+期货”产业扶贫试点工作取得的成效,并勉励大家在提高割胶技能、多产胶、产好胶,延长胶树寿命,降本增收的同时,还要开阔眼界,坚定信心,与橡胶加工企业相互扶持共渡难关。

勐捧镇人大主任阿二甲、西双版纳州人保财险副总经理韦元也分别就“保险+期货”产业扶贫工作开展情况,取得的实效以及2019年产业扶贫工作规划、实施方案等进行了说明。

随后,人保财险勐腊支公司委托景阳公司财务人员向18户胶农代表现场赔付了人民币几百元至数千元不等。

身着节日盛装的温泉村胶农李海也领到了3150元的赔付,感谢之余他满心欢喜的表示自己将继续参加并动员亲朋好友尽早加入2019年的“保险+期货”产业扶贫项目,增加收入,杜绝“弃割”“停割”“毁林”现象发生。

据悉,此次赔付共涉及勐捧镇1400余户胶农,赔付款总额118万元。(李润华)

孟连公司开展2019年制胶生产技术暨安全生产培训

3月23日至24日,孟连公司组织召开2019年制胶生产技术暨安全生产培训。

此次培训采用了理论讲解与实际演练相结合的方式,从制胶技术、安全法律法规、橡胶产品质量等方面着手,围绕公司工作实际,在公司内部树立安全发展理念,安全生产责任意识,提高职工整体素质和技能水平,使全体员工熟练掌握制胶生产技术和安全生产操作规程。

此外,本次培训还针对地震、火灾等突发事件发生时逃生方法等注意事项,现场开展了事故的应急响应程序启动、全厂紧急撤离、火灾扑救、环境监测及现场恢复等模拟应急演练。(项银香)



谢凡(北大纵横咨询公司高级副总裁)
中国及云南农产品品牌核心力量

一、中国农产品品牌现状
中国大多数农产品的品牌建设呈现“构建区域公用品牌与企业(产品)子品牌相互支撑的模式”。

中国农产品品牌按照企业和产品分类各有不同,其中产品品牌更多趋向区域性品牌。

品牌农业、品牌农产品蕴含着向其他产业延伸进行产业跨越的巨大潜能。

目前大多数农业企业并没有建立完善的独立品牌体系,而是通过区域品牌建立与消费者的关系并进一步延伸到企业品牌,因此产品由于具有品牌的无形资产而产生超额价值较低。

当前较为出名的品牌,大多数是在自身的品牌形象上附加“情怀”“励志”等要素,利用互联网+与自身独特文化与相结合,形成农产品与消费者之间的互动、跨界、融合,形成新产业生态。

二、中国标杆农产品品牌现状
技术代表——隆平高科:推动种业进步,造福世界人民。

情怀代表——北大荒:中国碗装中国粮食。我国目前规模最大现代化水平最高的商品粮生产基地。

安全代表——首农集团:首都“奶瓶子”“米袋子”“菜篮子”。三元食品:质量立市,诚信为本,安全生产零事故率的首农主打品牌。

三、云南农产品品牌现状
云南省农产品很难打开高端市场的“高规格”大门,就算自然条件下生长的鹿茸也曾被欧盟的新标准挡在门外。

云南农产品受到各级政府的重视,但

依然很难受到高端市场的认可。
云南农产品缺乏产品定位、缺乏品牌意识、营销观念落后、市场信息薄弱、渠道层次过多。

四、云南标杆农产品的品牌
褚橙——“褚时健”的名字敲开了市场的大门,品质让橙子在 market 站稳了脚跟。卖传承包包装卖文案情怀,褚橙的“互联网+”多方位营销赢得市场。

大益——普洱茶行业第一品牌,行业标准制定者,品牌推广的急先锋,大益茶利用整合式营销的方法,把品牌作为消费者与企业的接触点从而直接影响消费者的购买行为。

五、品牌打造核心规律
一个品牌=消费者认知的总和

品牌竞争的本质是创造企业的差异化竞争优势,是企业利用品牌的价值、独特性、难替代等打造企业核心竞争力的重要工具。

品牌行动的核心目的在于占领消费者“心智”,在实体经济的基础上打造品牌经济,利用品牌创造与消费者的互动,并在消费者心里占有一席之地,最终创造产品、品牌与消费者之间的关系纽带。

所有成功的品牌无一不是消费者与产品之间建立了强力的“牵绊”,通过各种方式把产品的美好永远占据消费者心里的一席之地。

品牌建设的理论有很多“理论”和“方法”,对于我们,选择最快可能记住的,记住才能应用,反复应用才能形成积累。

品牌建设要形成价值共识、客户定位、核心价值,确定品牌认知。



夏小茹(风之铃市场咨询机构副总裁)
品牌营销调研的理论与实践

什么是品牌?一种关联
品牌是牛屁股上“属于我”的烙印;品牌是留在消费者心智的印象;品牌是一种关联,品牌是降低沟通成本,放大商业价值的创新平台。

印象是什么?
有一种力量,能够产生强烈的共鸣,喜欢上乃至爱上这个品牌。
有一种力量,通过日积月累的强化,形成无意识的排他选择。

什么是品牌营销
品牌营销是一种营销形式,区别于通过交易技巧、营销组织管理、产品推广、品牌营销通过“拉”而不是“推”促进商业价值,一厢情愿的叫卖不如洞察对方需求,只有充分互动才能建立信任,这是构建品牌营销的正途。

做品牌≠广告,而是建立血液于水的关系
做品牌并非大忽悠,不忽悠也是一种表达,做品牌是持续寻找目标群体,产生共鸣,达成承诺,共赴梦想的过程,艰辛而幸福。

你需要比消费者更懂他们的生活。
与消费者建立血液于水的关系。关系在于你更懂他/她,在于你能为他/她的世界更加美好贡献些什么,哪些瞬间让他/她怦然心动,人生最有意义和最有感触的时光,你(产品)是否陪伴在一起(在内心),真正的理解,真正的贡献。

聆听消费者的声音——洞察消费者的心灵——猜到消费者自己都不知道的习惯。
对消费者的理解是品牌营销的生命线,逐步走向消费者,走进他们的生活,并且一直走到他们的心里去。

品牌营销的路径
如何一步步走进消费者的心扉,判断产生产品使用价值体验中的障碍,通过解决消费者触点障碍进行品牌营销策划,强化变现能力。

从整合品牌传播、包装与店内表现、产品使用价值体验方向设计影响和改变消费者观点
和使用习惯,放大产品吸引力和价值感,推动品牌树立和口碑传播。

一、市场调查的认知
1.科学的营销决策支持体系
作为经典的思维模式,“分析、计划、执行、控制”即是营销活动的全过程,也是营销决策的全部内容,它是科学化营销的最基础的共识,早已应用在我们的工作当中。

2.营销决策支持体系应用的瓶颈
3.分析、计划、执行、控制相互割裂没有形成统一体系
4.市场调查和研究的缺失
市场调查和研究的缺失导致目前主要存在三方面的问题,可以说是营销决策的三大黑箱:

缺乏科学合理市场规划,营销策略缺乏针对性,品牌培育效果有限。

序号	单位	来稿数	用稿数	序号	单位	来稿数	用稿数	序号	单位	来稿数	用稿数
1	云胶集团	57	41	11	花投公司	0	0	25	产业研究院	2	2
2	南湖橡胶厂	2	1	12	粮食储备库	2	2	26	机械公司	1	1
3	普洱云象公司	0	0	13	储备粮公司	1	1	27	昆弹厂	2	2
4	高特公司	2	2	14	农机研究所	1	1	28	金沙江水运局	3	1
5	茶业集团	0	0	15	电力公司	7	7	29	轻工研究院	1	1
6	咖啡公司	1	1	20	长江农垦	1	1	30	国际贸易公司	0	0
7	昭通农投公司	3	3	21	物流公司	3	1	31	橡胶交易中心	0	0
8	楚雄农投公司	0	0	22	旅游公司	1	1				
9	兴农投资公司	5	3	23	金凤宾馆	3	3				
10	农投公司	0	0	24	建投公司	1	1				

释放活力助推集团高质量跨越发展

集团召开2019年人力资源工作会



3月18日，集团公司2019年人力资源工作会在总部五楼大会议室召开。集团公司总经理周建国出席会议并讲话，党委副书记、工会主席陈云忠主持会议。

周建国对集团2018年人力资源工作给予了肯定，并就当前人力资源工作面临的形势和机遇进行了分析。他指出，当前集团正处在爬坡上坎、滚石上山的关键时期，提升集团发展质量需要强大的人力资源作支撑，需要牢固树立第一资源的理念，推进人力资源管理机制改革和

制度创新，完善全链条育人、全视角引才、全方位用活的发展体系，最大限度解放和增强人力资源活力。就下一步如何做好人力资源工作，周建国从“是什么、为什么、如何做、谁去做”四个方面提出了要求，阐述了人力资源战略的重大意义，明确了做好集团人力资源工作的重要意义和现实需要，提出了强化战略引领地位、深化三项制度改革、提升资源配置效率、提升组织管理水平四方面工作目标，要求集团上下要切实增强人力资源工作的战略意识，加快构建人力资源工作新格局，主动承担人力资源工作的重要职责，加快构建适应市场化的人力资源开发管理体系，以人力资源的优势助推集团持续稳健发展。

陈云忠要求，各企业要以本次会议为新的起点，加强学习、深刻领会，切实把会议精神落到实处；改进方法，注重实效，切实把人力资源工作总体部署和要求落到实处；加强领导，增强合力，切实把强化责任落到实处。集团各级人力资源工作者要进一步增强责任感、紧迫感，锐意进取，扎实工作，加强理论学习和管理实践，不断提高政治素质和业务能力，敢于担当主动作为，不断创新高效开展工作的方式方法，全面提高人力资源工作水平，努力开创集团人力资源工作新局面，为实现集团高质量跨越发展而努力奋斗。

会议还听取了人力资源部副部长秦燕作的人力资源工作报告，对《云南省人民政府关于改革国有企业工资决定机制的实施意见》进行了解读，邀请云南财经大学杨雪梅教授对薪酬管理进行了专题培训，并针对人力资源管理现状和工作思路进行了座谈交流。

集团在昆企业党组织书记、各全资、控股企业分管人力资源领导、人力资源部门负责人80余人参加会议。(杨清)

农垦旅游公司 开展献爱心活动

近日，旅游公司全体干部职工积极为困难职工普秀花家庭捐款献爱心，尽所能积极帮助这个不幸的家庭。

普秀花是旅游公司三叶饭店的一名普通职工，爱人马亚明于今年1月突发脑梗，半边身子不能动弹，医疗费用支出较大，导致原本拮据的家庭雪上加霜，女儿正在读书，一家三口所有支出全靠普秀花一人支撑。旅游公司工会得知这一情况后，为了帮助普秀花家庭，第一时间向公司全体干部职工发出倡议，号召大家为普秀花捐款，献上一份爱心。

倡议发出后，职工们纷纷伸出援助之手，慷慨解囊，奉献自己的一份爱心，20元、50元、100元、200元……最终，共收到54名职工3470元的爱心捐款。

3月15日，公司工会带着职工的温情关怀，将爱心捐款送到了普秀花手中，让她感受到了旅游公司这个大家庭的温暖。(李志宏)

云南省二轻工业产品销售公司召开党风廉政建设工作专题学习会

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，改进工作作风，提高公司全体党员干部的政治站位。省二轻公司党支部于3月21日在公司会议室召开党风廉政建设专题学习会。

会上，全体党员干部学习观看了“一抓到底正风纪”专题纪录片《秦岭违建始末》。会议强调全体党员干部要充分认识到全面从严治党的重要性。会议要求全体党员干部是要坚定理想信念，坚决同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，永远做政治上的明白人、勇于担当作为，力戒形式主义、官僚主义，通过不断的学习，提升自我党性修养，让广大职工群众拥有获得感和幸福感。(彭理)

集团公司2018年新提拔中层干部暨第九期中青年干部培训班开班

3月25日，集团公司2018年新提拔中层干部暨第九期中青年干部培训班开班仪式在集团总部举行。集团公司党委副书记、工会主席陈云忠出席开班典礼并讲话，会议由集团人力资源部副部长秦燕主持。来自集团总部及所属企业9名新提拔中层干部和46名中青年干部共55人参加本期培训班。

开班典礼上，陈云忠从“为什么要做培训、本次培训的内容、应该怎样参加培训”三个方面进行了开班动员。他指出，2019年是集团的高质量发展年，集团高质量发展需要高质量的人才，适逢云南省委提出“1+1+X”深化改革方案，战略已确定，实现蓝图靠人才，持续加强中青年干部培训是集团公司增强核心竞争力的现实需要，是推动集团公司跨越发展的迫切需要。

陈云忠强调，为期八天的培训，时间虽短，但意义重大，希望全体学员要珍惜此次

学习培训机会，认真学习，切实提高政治素养和履职能力，成为政治硬、本领强、修为高的新时代青年干部。

本次培训班课程设置经过精心安排，反复修改，涵盖政治理论、党性修养、集团战略、职业能力、营销管理等，培训形式多样，有专题讲授、课堂讨论、现场教学等。为提升培训效果，培训设置了三次现场教学，走进云南著名企业云南白药集团，学习先进企业市场化管理机制；走进保山，现场感受杨善洲“当官不为民做主，不如回家卖红薯”的公仆精神；走进新加入集团的企业——康丰糖业，了解集团新开展的甜蜜事业。

会上，学员陈鹏、杨松全、严春花代表全体学员进行表态，一定遵守纪律，认真学习，好好珍惜这次难得的学习机会，并将学习的成果运用到工作中，不辜负组织的信任，不辜负集团领导的期望。(杨尧时)

云量微评

党员干部要 警钟长鸣勇于担责

李招君

3月12日上午，孟连公司在本部四楼会议室组织观看了《一抓到底正风纪——秦岭违建整治始末》警示教育视频。

这部长达40分钟的专题片详细披露了秦岭违建别墅及问题整治过程中暴露出的严重的官僚主义和形式主义问题，也引发现场激烈的探讨。

观看影片中，有三个问题令人深思，一种看似建设上的违规行为为何能引起中央的高度重视；总书记就“秦岭违建”问题先后六次作出重要批示，如此重要的批示在地方两级党委、政府为何层层空转；一个地方上的违章建筑问题，为何惊动中央派出专项整治工作组进行整治。

首先，地方政府政治站位不高，没有把违建行为上升到整个生态环

境保护的高度来认识，一味地重视经济效益，忽视生态文明建设。其次，地方政府形式主义走过场，政治规矩的意识淡薄。面对总书记的批示指示和中央的要求，主要领导敷衍了事，并未亲力亲为，甚至搞上有政策下有对策。再者，地方政府官僚主义不作为，对秦岭违建别墅始终不查实情、不查实招、不办实事、不求实效，不注重抓落实，不愿担当、不敢担责。

总书记“一抓到底”的工作作风也给广大党员干部敲响警钟，任何时候都要坚守政治原则，严明政治纪律，克服形式主义、官僚主义之风，敢于作为，勇于担责。

我认为，作为国企的农垦党员干部，也应该用实际行动践行忠诚、干净、担当，求实、务实、落实。

党支部规范化建设

创新驱动抓规范 党政合力保落实

——景阳公司推进党支部规范化建设达标创建工作初见成效

景阳公司党委通过创新驱动抓规范，党政合力保落实，积极推进党支部规范化建设，使党支部战斗力明显增强，党员先锋模范作用有效发挥。2018年，公司景洪第一制胶厂等8个党支部被集团公司党委命名为“规范化建设达标党支部”，其中勐捧第二制胶厂党支部荣获“规范化建设示范党支部”荣誉称号。

精准设计，精心谋划创建工作。坚持从提升政治站位和思想认识入手，从基本组织、基本队伍、基本制度严起，确保党员日常教育管理的基础性工作抓紧抓实抓牢，为党支部规范化建设奠定良好的思想组织制度基础。加强创建工作的组织领导，认真制定实施方案，从指导思想、总体目标、组织领导、工作内容、方法步骤、具体要求等多个方面进行总体的规划和部署。坚持从基本组织、基本队伍、基本制度严起，确保党员日常教育管理的基础性工作抓紧抓实抓牢，为党支部规范化建设奠定良好的思想组织制度基础。

明确目标，落实创建工作责任。紧紧围绕“一年典型引领做示范、两年全面规范强基础、三年巩固深化见成效”的思路，认真做好党支部分类定级，通过调查研究，确定先进党支部4个，中间党支部14个，后进党支部5个，全面夯实党支部规范化建设基础工作。强化落实党支部达标创建责任，分别与23个党支部签订《2018—2020年党支部规范化建设达标创建工作目标考核责任书》，严格抓好督促检查工作，每月对党建工作与生产工作同步检查考核。

强化组织，做到支部应建尽建。做到党支部应建

尽建，将公司租赁的5个不到3名党员的制胶厂，与公司相邻制胶厂成立联合党支部，实现党的组织全覆盖。根据工作需要，调整党支部书记、副书记，充实年青党员干部协助党支部书记抓党建痕迹资料管理，有效解决部分党支部书记年龄大，电脑操作不熟练等问题，全面提升“云岭先锋”APP和网上党支部等使用管理工作水平。

加强学习，全面提升能力素质。结合“两学一做”学习教育常态化制度化，举办由48人参加的以学习贯彻党的十九大精神为主题的党团干部培训班；组织79名党员、干部分别参加集团公司举办的“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”和“万名党员进党校”学习培训。通过“基层党建巩固年”暨党支部规范化建设达标创建工作推进会及“互联网+党建”动员部署培训会议，不断总结党支部规范化建设的好做法、交流好经验，分析解决存在的主要问题。

完善制度，确保创建工作开展。进一步修改、完善、健全各项工作制度，制定景阳公司《党支部规范化建设达标创建实施办法（试行）》等5项规范化建设制度。严格落实党支部“三会一课”制度、组织生活会制度等十项基本制度，围绕集团公司党委重点工作，不断增强党支部规范化建设创建水平。把党建经费纳入年度预算，落实好党支部规范化建设达标创建单位活动室建设，按标准规范活动室上墙内容。完成勐捧第二制胶厂等8个单位标准化党支部活动室，21个党支部建

立“云岭先锋”党建书架。

特色党建，稳步推进创建工作。公司党委积极探索党建工作与生产经营“五个同步”的工作方法。在设计考核指标时，把党的建设纳入生产经营目标考核内容，从考核制度上确保党建工作化虚为实与生产经营同步推进。坚持党务干部与经营业务干部参与每月生产经营考核检查。在安排部署生产经营工作的同时，安排部署党建和思想政治工作，使党建工作与经营工作“同步谋划、同步部署、同步检查、同步考核”的机制得到较好落实。在配备制胶厂党政主要领导时，重点选拔任用既懂生产经营，又熟悉党建和思想政治工作的干部，把党的建设与生产经营进行深度融合。勐捧第二制胶厂党支部开展的“三心”特色党建品牌服务活动，促进了党建工作和生产经营工作的共同进步，推动橡胶产量、质量的提升，生产损耗的下降，成为集团公司制胶厂精细化管理标杆单位。

通过开展党支部规范化建设活动，公司党建整体水平得到全面提升，促进生产经营稳步发展，实现了“三转变一突破”：一是思想认识上，从“被动做”到“主动想”的转变；二是制度落实上，从“软宽松”到“严严实实”的转变；三是工作模式上，从“两张皮”到“二合一”的转变；四是阵地建设上，实现了从“无”到“有”的突破。公司把生产中心工作的难点，作为党建工作推进的重点，找准党建工作与生产工作的切入点，形成了良性环境。(黎建云)

直击西盟 扶贫一线

田尚杰

大年初二刚过，西盟公司生产队就出现公司脱贫攻坚小组人员，忙碌于各生产队，积极做好西盟县第三方脱贫攻坚考核工作。

今年是西盟县计划脱贫摘帽之年，也是胡鹏成为驻村工作队队员的第2个年头。“今年过年就不回老家了，我是党员，又是公司脱贫攻坚的驻村队员，得带个好头嘛。”老家在重庆的胡鹏在在县委局工作的妻子已经一年多没有回家，160余天在脱贫攻坚一线，除了政府和公司给予贫困户的政策和福利外，胡鹏也会自掏腰包解决贫困户生活上的难题。当问起胡鹏新年愿望时，他说：“让贫困户如期脱贫，走上致富路，过上好日子，这就是我的新年愿望”。

说起自己的春节扶贫，高何强言语里满含愧疚。2018年底，他与妻子刚结婚不久，80多岁的奶奶摔倒臂骨断裂，内心十分焦急的他在匆匆送奶奶到思茅医院看病后，又急忙赶了回来到挂钩的生产队。“平常工作忙，没有多少时间回家。本来，答应奶奶春节多陪陪她，但今年脱贫攻坚工作刻不容缓，初二我就从勐啊赶了过来”。说到这里，他不经哽咽道：“经过两个多月的治疗，奶奶的身体已逐步好转。看来是我的新年愿望得到实现了”。

对有14年党龄的西盟公司党委书记、董事长孙志清来说，在西盟公司任职1年半来，已连续值班两个春节。春节前夕，他主动说：“今年春节值班还是我来值班吧，2018年大家都辛苦了，让他们年轻人在家过年。”初三一大早，他就到了公司挂钩的贫困户家里，详细询问他们的生产生活状况，并给予他们新春的慰问。

西盟公司2018年通过成立脱贫攻坚工作小组，召开脱贫攻坚会、驻村工作队，开展人居环境提升活动、改善基础设施等方式全面助力西盟县脱贫攻坚。所挂钩的19户卡内户、6户卡外户均已达到西盟县脱贫标准，为西盟县顺利实现脱贫奠定良好基础。

“各小组在第三方评估工作开展之前，要进一步巩固好生产队的人居环境整治；再次对各项脱贫政策进行宣讲，对照脱贫攻坚验收的各项指标再次进行信息复核，全力协助西盟县做好脱贫攻坚的迎检准备工作。”孙志清在2月8日的脱贫攻坚工作会上说道，打赢脱贫攻坚战这场硬仗，是“国企人”义不容辞的责任。

“云菜花” 打造云南放心、安心、养心的“油罐子”

集团品牌推广

■和雨弘

微风荡漾，莺歌燕舞，在这春暖花开的季节里，油菜花宛若千层波浪在绿海中翻涌。云南不仅是油菜花景色最优美的地方，同时也是全国油菜主产省份之一。油菜是云南省最大的油料作物，油菜产业对云南农业产业的发展具有重要的意义。“云菜花”将利用云南油菜的产业优势打造云南乃至全国放心、安心、养心的“油罐子”。

作为省属国有大型农业企业、国家级农业产业化重点龙头企业，云南农垦集团主动融入国家乡村振兴战略，实施云南高原特色现代农业产业建设、着力打造世界一流“绿色食品”。2017年7月，由云南农垦集团二级企业云南农垦物流有限公司控股，云南金丰汇油脂股份有限公司参股的混合所有制企业云南农垦金丰汇粮油产业有限公司成立。

纯正的菜籽油马不停蹄地生产着，熟悉的浓香味久久地弥漫在工厂上空。2018年6月9日，金汇公司进入了试生产阶段，所产的“云菜花”系列食用油，是云南农垦集团积极发挥农业龙头带动作用，聚力打造“绿色食品”的又一力作和结晶。

油菜作为我省农业特色产业之一，未来有巨大的发展空间，对于“云菜花”一个全新的食用油品牌，如何在日

益激烈的市场竞争中立足？

依靠让人放心认可的优势平台。云南农垦集团是省属国有大型农业企业、国家级农业产业化重点龙头企业，大力发展高原特色现代农业，积极打造“绿色食品”，依托省委省政府给予粮食产业的政策支持及云南农垦集团悠久的历史，让人放心的平台，“金菜花”占领市场未来可期。

坚持品质领先理念。公司在成立之初就确立了“两个打造，一个坚持”的战略目标，即打造云南国企民企合作典范、混改企业标杆，打造云南最绿色健康的高原特色现代粮油企业。坚持品质领先理念，建立高起点质量管理体系。

从源头保证食品质量。按照云南农垦集团打造“绿色食品”的有关要求，认真做好环境保护、生产卫生、食品安全等内部外部各项工作，致力于生产出环保、健康、绿色、放心、安心、养心的“三心”农垦食品。食用油材料选用罗平、临沧等地非转基因菜籽，遵循传统工艺压榨，在保证香味浓郁的同时，最大限度保留油脂营养成分。

先进的生产技术。公司拥有多条国内领先的油脂生产线，具有油菜籽年压榨25万吨、油脂精炼年10万吨、

灌装年12万吨、大米分装年5万吨、饲料生产年12万吨以及3万吨油脂储存能力。同时公司积极通过整合并延伸种植基地、加工基地等产业供应链，打造压榨、精炼、分装、小包装油、饲料生产等食用油脂供应链，挖掘潜能，降低成本，提高经济效益。

2018年6月28日“云菜花”商标注册成功，产品逐步在省内外上市，并参加了南博会等重要展会，借助展会平台，不断提高了“云菜花”知名度和美誉度。

目前，“云菜花”食用植物油发展经销商多达40多家，覆盖云南8个州市，销售推广渠道骨架基本设立。“云菜花”系列产品已获得ISO9000和HACCP管理体系认证。截至2018年12月，共销售各类食用油产品7万余吨，饲料原料和油枯1万余吨。

未来，金汇公司将持续推广“云菜花”品牌，积极开展公交、电视媒体等广告宣传，加大品牌推广，增强产品及品牌的吸引力、影响力，让顾客潜移默化中习惯“云菜花”，让服务区域的广大城市中产阶层和乡村群众逐渐认识和接受“云菜花”牌食用植物油，树立起良好的品牌形象，积极打造云南放心、安心、养心的“油罐子”。



■张丽梅(兴农公司)

曾经
我以为
茶是属于客人的
只有远方的亲朋
才有享用好茶的礼遇
虚寒取暖
或喜或忧
一切融在浓浓茶香中
茶是人逢知己的最好见证

后来
我猜想
茶是属于老人的
只有悠闲的耆老
才有慢慢品茶的兴致
拂去尘埃
低调平和
一如怀念逝去的岁月
茶是回首往事的记忆闸门

现在
我坚信
茶是属于自己的人
热爱生活的人
都能品味茶的神韵
是苦是甜
饮者自知
其中滋味尽在感悟之中
茶是百味人生的真实写照

读《褚橙你也学不会》有感

■刘朴(茶业集团)

空闲之余，我读了黄铁鹰老师的商业案例研究畅销书《褚橙你也学不会》，深受感触。这本书还有宁高宁、柳传志、任志强等商业大亨的深度点评。这本书对于我们年轻人来说，有着十分重要的激励和指引意义，因为作者深度地解析了褚橙的成功所在，里面的精神是我们可以学习和借鉴的。

“你之所以听说过褚橙，是因为这些你从未听说过的故事……”作者通过深入了解，甚至去云南哀牢山深处的果园里同褚橙的室外生产车间的果农交流感受，给我们呈现出了一些我们所不知道的细节。

总而言之，发出了这是种出来的褚橙的由衷感慨。以此奠定了褚老在商业界闻名遐迩的传说。他对果树科学管理种植的信仰和执着，让他能够在夏天40多度的温度下盯着太阳观察果实灼伤的原因；让他能够废寝忘食地思考如何才能让果实甜美品质一致，以至于仔细研究观察土壤的情况，甚至清收拿起恶臭的鸡粪揉捻着闻，来研制改善肥料，更让他能在一般果农都舍不得间苗的时候果断砍倒一些长势良好的果树。最终，用工业数字标准的生产模式来做农业，达到了优质高产的良好效果，就像他在销售上采用乐可的销售模式销售橙子一样的创新。

究其本质，褚老能在酿酒、榨糖、烟业和种橙等几个领域都能取得成功，一个非常重要的原因就是别人都认真。因为认真，所以他酿的酒出产率高，仅14岁就比师父酿的好。原因是师父虽然知道用烧火剩下的草木灰来保温，但嫌麻烦而没落实，他却能够认真地把握每一个环节，因而酿出的酒比别人的都好喝。因为认真，他能再亲自咀嚼糖渣，发现可以再改进，他榨出的糖产出更多，能耗更低。因为认真，红塔山能够成为亚洲第一的烟草集团。还是因为认真，75岁创业的老人能够颠覆种橙行业！

人们感慨人的生命有限，人来到世间都不想白活，一个人一生能在一个行业有所突破已属不易，可是褚时健这一生怎么能在酿酒、榨糖、种烟和种橙这4个不同的行业中，均让同行仰视？难道是褚时健太聪明？像王石所说，“他天生就是一个精算师”？或者是和他同时代的这4个行业的人都太傻？

褚橙的成功，我们无可复制。褚时健的资源、人脉、资源、机遇等我们亦不能得。但他的那套理念和做事的方法却值得我们深究和借鉴。在总结褚时健种冰橙成功原因后，作者黄铁鹰说“褚橙你也学不会”。这听起来让人觉得有点泄气，但仔细去看看褚时健如何做褚橙的，就会知道，说的没错。

所谓学不会，其实就是这个企业建立了竞争优势，换句话说就是有了“进入门槛”，而且还能在一段时间内保持，让后来者不能望其项背。在赢得长远之前，愿意牺牲短期利益；在赢得利润之前，愿意花时间摸索量化指标。

黄铁鹰说的褚橙你也学不会，其实他的意思是反的，褚老的方法人人都能学，只是不愿意学，85岁能把40岁来远远的抛在身后，震撼心灵，触及灵魂。背后的意义才是我们这个时代的，更是这个时代的人们需要学习的精神。学习褚时健的认真劲，去除身上浮躁的心态；学习褚时健的钻研劲，提升自身专业修养；学习褚时健的毅力，聚集自己正能量；学习褚时健脚踏实地的创业精神，开创自己的一片天地。

“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。”把复杂的事情简单化，需要大智慧；把简单的事情做到极致，则需要坚持不懈的大毅力。相信只要我们能“大事干不了，小事不愿干，简单工作不愿做”的浮躁心态，把简单的日常工作做到极致，我们都能做最好的自己，实现自己的最大价值。



一抹春

■陈玲(集团总部)

清晨，迎着和煦的春风，沐浴着柔美的阳光，独自慢行在城郊公园寂静的小路上。

风是那么轻，云是那么静，飞来几只粉蝶，萦绕嬉戏，衬着碧空蓝天就像蓝宝石边镶嵌着的几朵圣洁莲花，一切都是那么和美，令人陶醉其中。

路过一个小池塘，微风使塘面皱起了小涟漪，塘内金色的、红色的几条小鱼正在悠然散步，享受着春日的暖阳。塘边几棵柳树上，金丝的阳光正穿过它低垂的秀枝，枝头嫩嫩的绿芽随着微风轻轻摆动，扑面而来一股春的气息，瞬间心旷神怡。

青青的小草带着早晨的露珠慢慢的露出了头，大口的呼吸着这春天甜润的空气，伴着东风的节奏，摇曳着轻盈的舞姿，飘飘洒洒，满眼一片绿。一颗颗蒲公英眨着眼睛，撑着粉白的小脸儿，东一朵、西一朵的，玩儿似的闲逛着。

草都绿了，花也开了。一树樱花一树海棠花相互吵闹着，你在枝头俏，我在花间笑，欢欣鼓舞，蓬蓬勃勃，一片片嫩黄黄的迎春花，一个连着一个，昂首挺胸，迎风招展，墙边的几枝粉紫色不知名的小花，努力的从砖缝中挤出，毫不示弱的展示着它那胭脂般的俏脸，青春中带着俏皮，散发出那不一般的迷人光彩，使人感叹生命的顽强与丰饶；紫色的蔷薇、粉色的玉兰、玫红色的桃花、白色的梨花……这满园的万紫千红，刹那间让人应接不暇了，春风也不过才吹了几下，它们就像约好了似的，齐刷刷的冒出来，手挽着手，肩并着肩，密密匝匝的。

做有担当的新时代青年

■钟孟欣(茶业集团)

我是茶业集团的一名新兵，但在这里的短短一年多时间里，我遇到了许多深深感动我的人。是他们教会我感恩、担当与责任。

在我们茶业集团，有一位前辈，他叫李文祥，我们都叫他李师。记得第一次我开车到公司大院上班，我这个女司机在门口就被拥挤的院子难住了，正在我倒车倒得满头大汗的时候，突然听到了一个洪亮的声音在指挥我“往前一点，对，还宽呢，再来一点，莫怕。好，往后直直呢倒……”这样的指挥和帮助，数不清有多少次，每次我也只能道一声：“谢谢李师”。而他，总是爽朗地回答我：“不消谢，有那样好客气呢”。每到这个时候，我都会觉得李师简直就是拯救地球的超人。

后来的日子里，常常能在院子里听到李师洪亮的声音，他总是热心肠的帮助着院子里停车的人们。还记得去年五四青年节，我们参加农垦集团举办的职工文艺汇演，舞蹈中需要有人来拉十多米长的绳子做舞台道具。有一次彩排，来帮忙拉绳子的人不够，李师走上前，二话不说，一个人拉起了两根绳子，由于绳子太重，他只能全身力气的往后仰，咬紧牙关，双手止不住的颤抖。我不经意间看到的这一幕，一直深深的印刻在我脑海里。

李师，他就是这样的一个人，当你需要帮助时，他一定是竭尽所能的去给予你帮助。然后，潇洒的告诉你：“不消客

气”。李师教会了我助人为乐，也让我怀揣一颗感恩的心，在工作和生活中勇于担当，主动为他人提供帮助。

另一个人，他是我们茶业集团的总经理罗恩勇。记得去年，他带着我们去广州参加茶博会。出发前，他说“我就希望让这些年轻的娃娃出去见识一下，多学点平常在办公室学不到的东西。”在广州的一天晚上，大家从展会出来，准备吃饭的时候，他突然出去了。一直到夜里十二点，我们才知道，他因为高血压，被送去医院急诊了。我们赶到医院看望他时，他刚打完针从医院出来，记得他笑着说“没事了，看来以后是要注意身体咯”。后来在他们的聊天中，我才知道，罗总在一个月内突发高血压眩晕两次。医生说让他一定要调养身体，可他却说，等工作处理完了，再好好休息。

罗总虽然是领导，可他经常叫我们“娃娃、小孩”，他说，人和人之间，可能职位有高低，但人格一定是平等的。偶尔他会慈祥的说“娃娃呀，工作上有什么困难的话，尽管告诉罗叔叔啊”。

能遇到这样工作一丝不苟，关心照顾每一个员工的领导，是我的运气和福气。也是他用实际行动教会我，做事需努力，做人需存仁义。

他们，都是茶业集团这个大家庭里的一员，而如他们那样努力、善良、敢于担当的人，还有很多。他们没有因为工作繁杂而牢骚满腹，没有因为起早贪黑而愤愤不平，没有因为

遇到困难而轻易退缩。我想，一个人，如果他是一个宏伟事业的一部分，哪怕只是一颗螺丝钉，只要努力做好自己的本职工作，也是崇高和伟大的。

我是来自大山深处一个偏远山区小县城的女生，我十五岁离开家乡，踏上了求学之路，一路走来，就是十年。学生时代的故乡，只有冬夏两个季节。工作以后，故乡只剩下一个冬季。我最大的梦想就是通过自己的努力，能在这座城市拥有美好的生活。我想在座的嘉宾，有许多和我一样，都是靠自己努力打拼才在这座城市安身立命的。

我热爱这座城市，爱这里的阳光，这里的空气，甚至爱这里春天的大风。同时，我最幸运的，就是来到了农垦茶业集团这个大家庭。正是因为这里的领导和同事，他们都那么的努力、善良、充满正能量，更因为这个集团充满了朝气与活力，大家都有明确的目标与使命感，才使我保持初心，勇于担当，一路前行。数不清多少个早晨，踏着朝阳，挤着公交和地铁，内心深处充满了一定要努力努力再努力的雄心壮志，因为我知道，那是我实现梦想的唯一途径。

习总书记曾说过：“青年兴则国家兴，青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望”。新时代的背景下，我们迎来了集团跨越发展新征程，青年的我们，更应把握时机，砥砺前行。