



坚定中国特色社会主义道路自信探析(上)

■付登灿(云南农垦电力公司)

摘要:社会主义之所以成为中国人的历史选择,既源于中国社会发展的现实需要,也契合于中国文化的价值判断。马克思所主张的共产主义理想社会与孔子所提倡的大同社会不谋而合,对于近代中国来说,社会主义道路就是“康庄大道”,是人间正道。改革开放以来,中国共产党和中国人民在长期实践中逐步开辟出来的中国特色社会主义道路,是全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的唯一正确道路。本文通过社会主义、社会主义道路、中国特色社会主义道路的递进探析,进而从文化传统、实践路径、力量保障和制度优势方面入手,为坚定中国特色社会主义道路自信、书写中华民族伟大复兴中国梦注入理想信念价值。

关键词: 社会主义 中国文化 中国特色社会主义道路

“道路自信”是理想信念之光,沐浴在中国特色社会主义道路阳光下的中国人,坚定道路自信是幸福之源,坚定不移跟党走,感党恩是正义之行。作为党员和党员领导干部,不忘来时路是永葆本色之根脉,坚守党的初心,牢记时代使命是履职尽责之方向,不论在什么地方、在什么岗位,都要带头树牢中国特色社会主义道路自信,增强党性立场和政治意识,坚持以党的旗帜为旗帜,以党的方向为方向、以党的意志为意志,始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。

一、社会主义与中国文化“内在契合”

“一个国家实行什么样的主义,关键要看这个主义能否解决该国面临的历史性课题。”鸦片战争以后,无数仁人志士苦苦追寻救国救民的真理,尝试过改良主义、自由主义、社会达尔文主义、无政府主义、实用主义、民粹主义和资本主义等,都以失败告终。五四运动后,探索新的救国之道、改造社会的呼声在进步知识界中日益高涨,社会主义以其高度的科学性和革命性逐渐被越来越多的先进分子所接受。1920年,蔡和森致信挚友毛泽东提出:“我近对各种主义综合审谛,觉社

会主义真为改造世界对症之方,中国也不能外此。”明确表示要用社会主义原理和方法改造中国。

什么是社会主义?社会主义是一种社会学思想,主张整个社会应作为整体,由社会拥有和控制产品、资本、土地、资产等,把社会的整体利益和理性价值作为核心价值追求,马克思和恩格斯对社会主义提出了他们的理论体系,认为社会主义社会是资本主义社会向共产主义社会过渡的社会形态。马克思主义并不等同于社会主义,中共中央党校董振教授曾撰文写道“马克思主义和社会主义的关系就是‘道器不离’;马克思主义是灵魂,社会主义是载体;马克思主义是价值追求,而社会主义是价值实现方式;马克思主义是‘道’,社会主义是‘器’。”

从中国文化传统看,中国文化注重理论的实际功用和获取实际效果的方法,具有大同社会的文化理想,具有真与善、政与道密切联系的特质,具有“知行合一”的文化实践传统,这与马克思主义“在保证社会生产力极高度发展的同时又保证每个生产者个人最全面的发展”这一追求“生产力解放与人的解放”的“双解放”思想方法、行为规范和价值理念相契合。1925年,郭沫若撰写的小品文《马克思进文庙》,虚构了马克思进入孔庙,与孔子进行对话的场景,对话中,孔子问马克思的理想世界是怎样的,马克思回答是“‘各尽所能,各取所需’的共产社会”。孔子不禁拍手叫绝说“你这个理想社会和我的大同世界竟是不谋而合”,谈话尾声,马克思也感叹道“我不想在两千年前,在遥远的东方,已经有了你这样的一个老同志!你的见解完全是一致的”。这篇用戏谑口吻写成的穿越文,用文学的方式回答了马克思主义和以孔子思想为代表的中国传统文化可以相通。继续追寻理论渊源,“以儒学为代表的中国传统文化通过法国启蒙思想家和德国古典哲学家影响到了后来的马克思和马克思主义,马克思主义在创立的时候就吸收了中国传统文化的一些合理思想。所以,马克思

主义传到中国以后,很快就被深受儒家思想影响的中国人所接受。”马克思主义之所以成为中国人的历史选择,既源于中国社会发展的现实需要,也契合于中国传统的价值判断。

从本质上看,马克思主义是在与中国的革命、建设、改革实际情况,与中国文化双向互动中开始并实现着其中国化的实践路径,经过长期复杂的实践和理论创造,最终转化为具有中国特色的马克思主义理论形态,进而使社会主义在遥远的东方取得巨大的成功。中国文化强调“民为贵,社稷次之,君为轻”的“民本”思想,倡导“修己以安百姓”的仁政理想,努力探寻稳定、有序、和谐的社会生活,马克思主义关注的核心是人的生存和发展,功能在于改造世界、改善人们现实生活,在以人人的生活为关注的起点、核心和归宿这一理论特质上,马克思主义与中国文化有“现实的同一性与天然的相融性”。

从实践上看,马克思主义之所以易于被中国人接受,在于马克思主义不仅仅是要说明世界,更重要的是改变世界,它不仅是一种学术思潮,而且是能够深刻揭示中国社会根本症结的理论武器,能够满足中国实现变革实践对理论的迫切需要,为中国救亡图存指明了现实可行的道路。毛泽东思想的产生实现了马克思主义中国化的新开拓,他提出“要实事求是”,“中国革命的胜利要靠中国同志了解中国情况”,指明“共产党人是靠实事求是吃饭的”,毛泽东实事求是的思维取向,为马克思主义中国化指明了路径和方向,为解决中国“站起来”的问题提供了最佳方案。

马克思主义作为中国共产党立党立国的根本指导思想,与中国文化相融通,中国革命、建设、改革的实践证明,马克思主义是社会主义道路的根本保证,什么时候坚持马克思主义的指导地位,什么时候社会主义道路就平稳向前,什么时候背离了马克思主义的指导地位,什么时候社会主义道路就停滞不前。

学好党史 明理在前 增信在前

——学党史思想感悟(一)

■王六刚(集团直属党委)

习近平总书记在党史学习教育动员大会上强调,要聚焦“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”目标要求开展党史学习教育。“学史”是方法路径,是关于学什么、怎么学的问题;“明理”、“增信”、“崇德”和“力行”是目标方向,是关于为什么学、学习成效的问题。搞清楚这两个基本问题,是做好党史学习教育的关键。

“学史”即学习党史,是对一名党员的基本要求。学好党史,也是对党员的基本要求。我们日常学习党史的过程其实就是深入了解党史的过程。一部党史就是党一部波澜壮阔的奋斗史,党章中规定的党员必须履行的八项义务和八项权利,每项义务和权利的背后都深深镌刻着党在百年奋斗征程中走过的曲折历程、壮阔的斗争经历、铸造的宝贵经验。要成为一名合格共产党员,必须学好用好党史。要学好用好党史,必须学习好党的历史。学好党史,是搞清楚从哪里来、到哪里去,是什么、怎么办这些问题的必经之路。

“明理”即明晰理论。结合本人理解,这里的理论从大的范畴讲,包括马克思列宁主义、马克思主义中国化理论成果,涵盖了共产党执政规律、社会主义建设规律和人类社会发展规律;从小的范畴讲,主要是马克思主义中国化理论成果包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,特别是习近平新时代中国特色社会主义思想,涵盖了在中国共产党领导下探索形成的新民主主义革命规律、社会主义革命、建设和改革规律,特别是党的十八大以来中国特色社会主义进入新时代的发展规律。

本次党史学习教育提供了包括《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》、《习近平论中国共产党历史》、《中国共产党简史》、《毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》4本指定学习教材,结合本人理解,这4本书是“史”和“论”结合,第1、第3本书主要是“史”的范畴,客观反映历史的原貌特征,第2、第4本书主要是“论”的范畴,客观评价历史的功过是非。有“史”有“论”,这为搞清楚马克思主义中国化理论成果特别是学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想提供了方法路径,为广大党员干部用好学好马克思主义历史唯物主义和辩证唯物主义提供了方法路径。作为一名党员,只要静心学好这四本书,本次学习教育提出的“学史明理”目标即可基本达成目标。

“增信”即增强信仰、信念和信心。对马克思主义的信仰,对社会主义、共产主义的信念,对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心,三句话都突出一个“信”字。要做到“信”首先要搞懂,起码是要了解,在搞懂或是了解的基础上,“信”才能做到“真信”。

要知道马克思主义是什么,在学习过程中,至少要搞清楚三个问题,一是马克思主义包括马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义三大部分这一真理,二是马克思主义中国化理论成果包括什么,三是习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义这一真理。

要知道社会主义和共产主义是什么,在学习过程中,至少要搞清楚三个问题,一是我国旧民主主义革命、新民主主义革命和社会主义革命的区别是什么,二是社会主义革命、建设和改革阶段的界限在哪里,三是我国当前处于社会主义初级阶段的基本特征这一真理。

要知道中华民族伟大复兴中国梦是什么,在学习过程中,至少要搞清楚三个问题,一是中国共产党的初心和使命是什么,二是党的十八大后形成的“新三步走战略”是什么,三是党的十九大提出的、党的十九届五中全会细化的建设社会主义现代化国家“分两步走”新目标是什么。上面提出需要搞清楚的问题只是针对本次党史学习教育的基本要求,目的是抛砖引玉,搞清楚这些问题,本次学习教育提出的“学史增信”目标也可基本达成目标。

之“钙”,懂得把纪律规矩挺在前面,清楚什么该干、什么不该干,守住“底线”不蛮干。要做到“不蛮干”,就要按照习近平总书记关于好干部“二十字标准”严格要求自己,把事业和群众装在心里,牢固树立纪律规矩意识,把自己锤炼成既能干事、又干净的干部。

干部要“干成事”。干部不仅要会干事、会干事、能干事,而且能成事。首先,要牢固树立正确政绩观,能观大势、识大体、知大局,自觉在大局下思考问题,在全局中谋划工作。其次是要有干成事的胸怀,以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的责任担当,发扬钉钉子精神,既做让职工看得见、摸得着、得实惠的实事,更要为公司发展作铺垫、打基础、利长远的好事。最后要有干成事的意志,对着问题去、冲着矛盾来,敢于亮剑,敢于下深水、涉险滩、啃硬骨头,对定下来的工作部署一抓到底,不达目的誓不罢休。

古人云“但行好事,莫问前程”。抓好当前疫情防控和新榨季生产是当务之急,我们干部要把心思放在干事创业上,把精力用在攻坚克难上,把时间花在为公司谋划发展上。面对困难和问题,我们干部要扑下身、沉下心、扎下根,有想法、办法、能力,干事且能成事,以饱满的姿态迎接新的挑战,为蔗糖产业高质量发展做出应有贡献。

人间草木 皆有爱

——读《人间草木》有感

■杨银花(康丰公司)

汪祺先生的散文集《人间草木》,是我最近喜欢上的书。先生一生布满荆棘,而他拨开荆棘仍旧以笑容面对人生,书里一文一字都是他毕生的追求和寄托,也是他情感与灵魂的升华。或许正是因为有这么多的痛苦,这么多的声音,才让先生笔下的文字能够随着心沉淀下来,文章在散发着浓郁的艺术气息的同时,清淡的文字中也透着不凡的精神境界。现在的生活形形色色,布满诱惑,可我们的心灵却渴望着平静与祥和。

“都说梨花像雪,其实苹果花才像雪。雪是厚重的,不是透明的。梨花像什么呢?——梨花的瓣子是月亮做的。”文字不经意间都透露着那一抹可爱,一丝返璞归真的气息;生活中的小细节,在认真观察后,都能从中得到趣味,用最真挚的语言代替了华丽的辞藻的堆积,细腻、朴实而淡然。

“世界先爱了我,我不能不爱它,只记花开不记人,你在花里,如花在风中。那一年,花开得不是最好,可是还好,我遇见你,那一年,花开得好极了,好像专是为了你。那一年,花开得很迟,还好,有你。”虽然历经磨难,却依旧深深地爱着这个世界,爱着身边的人。人间有情亦有爱,家人闲坐,灯火可亲。

文章因为有了情感,再平凡的文字也会有灵魂。物欲横流的现代社会,我们开始怀念以前的郁郁葱葱,但是我们不曾想过,以前的还在,只是我们不再是以前的我们了。我们没有像先生那样,坚守着自己的本心,我们把发现美的眼睛丢弃了。一直到阅读了先生的《人间草木》,我才发现,自己曾经不以为然的,竟是自己一直在追求的梦想中的生活,自由,祥和,是我们把自己禁锢在了这个小小的盒子里,我们应该放眼于世界,自然里的花、草、树、木、虫、山、水,这世界的每一种东西,都有自己本身的色彩,我们亲近自然,爱上人间的一切,自然界的草木也就爱上了我们。

把日子活成诗,是一种本事,汪老先生本身就是一部诗集,是一部隐藏痛苦纠葛,笑对人生的史诗巨著。我向往的生活,仍旧是活成汪曾祺先生笔下文章中的一朵花,一片草,任凭风吹雨打,我仍是我,在方寸的土地活出一片祥和。



蔗区梯田育新苗

魏波/摄

干部要“干”字当头迎接新挑战

■郭才云(康丰公司)

毛泽东说过,“政治路线确定之后,干部是关键因素”。作为兴农公司的领导干部,肩负着发展蔗糖产业的重任,是广大职工的“领头羊”、冲锋陷阵的“急先锋”。当前新榨季在即,原料发展工作如火如荼,干部就应该“先干一步”,坚持“干”字当头,既要积极主动干,又要带领下属加油干,切实发挥“头雁”效应。

干部要“想干”。“心中有责勤于事”,我们作为国有企业领导干部,肩负着党的委托和职工信任,就要怀揣理想抱负,把工作当作事业来做,在思想上、行动上积极主动,始终怀揣强烈事业心和责任感,才会有干事创业的原动力,才会在工作中主动担当作为,被动做事,只会畏首畏尾,裹足不前。公司的改革发展,必须由想干事的干部来主导,只有这样,才会为公司带来激情与活力。两年来,公司努力想干事的干部营造发展空间,推动想干事干部的成长,把干部的成长和企业的发展紧密联系起来,把个人价值转化为企业发展的价值,培养和成就一批干部,也推进了公司各项工作的高质高效的开展。

干部要“能干”。干部履职做事光有热情、有态度还不够,还要具备干事的能力。当前,我们有一些干部不注重学习提升,工作不扎实,眼高手低,好高骛远,成事能力不足。能力不会与生俱来,要通过学习和历练来获得,所以干部一是要有谦虚的态度,谦虚是一扇门,敞开了就获得了知识和技能的通道。二是要有求知若渴的学习意识,坚持长期学习的坚强意志,学习政治理论,学习业务知识,通过丰富自己的知识储备,提升理论素养。三是深入基层,脚踏实地开展工作,从基层获取实践经验,厚积薄发,练就干事、能扛事的“铁肩膀”。近两年,公司在干部培养上也充分结合实际

需要,开展精准化培训,侧重在干部政治理论、职业道德、专业技能、管理能力等方面提供培训机会,切实解决干部“本领恐慌”、“能力危机”问题,使各级干部的思想政治、专业素养和工作能力跟上时代节拍,逐步成为做好工作的行家能手。

干部要“会干”。习近平总书记说“做实际工作情商很重要”。如果说能干事考验的是智商,那么会干事考验的就是情商。会干事只有通过学习和实践不断的锤炼,才能练就一颗睿智的头脑和高超的情商。工作实践中通常会遇到很多各种各样复杂的关系和矛盾问题,而通过不断解决这些问题和矛盾,对提高干事处事的情商,才能在矛盾中游刃有余,在干事中增长本事,也才能在历练中变老练、善谋善断,把工作难点变成创新亮点,在危机中育新机、于变局中开新局。

干部要“敢干”。敢干事需要异于他人的胆识和血性,干部在困难和挑战面前,就需要像“李云龙”一样,敢于直面问题和困难,主动担当责任,关键时刻有办法,危急时刻有担当,所谓狭路相逢勇者胜,干部就是要敢于亮剑。敢干事,要求我们始终保持着攻坚克难的干劲,不服输的韧劲,不退缩的拼劲,敢想、敢做、敢当,锐意进取,开拓创新,即使出现问题和错误,也要敢于直面,积极承担责任,总结反省,在坚持一切从实际出发的基础上,用广阔的视野、敏锐的分析力、洞察力和敢于实践的探索精神,创新思维,创造性地开展工作。

干部要“不蛮干”。十八大以来,中央惩治腐败和反腐力度前所未有加强,对干部队伍建设和干部任用管理的标准更加严格。干部干好事的前提是能干事而不出事,这就需要我们的干部要认真学习党章党规和系列讲话,补足精神



农业农村部农垦局局长邓庆海到集团调研

3月23日,农业农村部农垦局局长邓庆海、政策与体制改革处处长陈晨、热带作物处一级调研员林建明到集团调研座谈。集团公司党委书记、董事长陈祖军,党委副书记、副董事长、总经理周建国参加座谈。

邓庆海一行分别到集团“咖啡”咖啡旗舰店、“云茶空间”旗舰店参观,品鉴了“咖啡”咖啡和“八角亭”有机茶,并连连称赞“好喝”。(孙志清)

邓庆海一行分别到集团“咖啡”咖啡旗舰店、“云茶空间”旗舰店参观,品鉴了“咖啡”咖啡和“八角亭”有机茶,并连连称赞“好喝”。(孙志清)

云南省湖泊保护治理工作会议在大理召开

集团云粮洱海流域10万亩水稻绿色有机种植项目获好评

3月25日,云南省湖泊保护治理工作会议在大理召开。省委书记、省总河长阮成发,省长、省副总河长王予波出席会议并讲话;省政协主席李江出席。省委常委、省人大常委会常务副主任、省政府领导班子成员出席会议。省级有关部门和单位、各州市负责同志参加。

会上,省委书记、省总河长阮成发,省长、省副总河长王予波,省政协主席李江,省委常委、省人大常委会常务副主任、省政府领导班子成员,省级有关部门和单位、各州市负责同志等参加了。

会上,省委书记、省总河长阮成发,省长、省副总河长王予波,省政协主席李江,省委常委、省人大常委会常务副主任、省政府领导班子成员,省级有关部门和单位、各州市负责同志等参加了。

云南省农业农村厅与云南农垦集团举行省农机试验鉴定工作交接仪式

3月18日,云南省农业农村厅组织召开云南省农机试验鉴定工作交接会议,正式将农机试验鉴定工作移交到云南农垦集团所属省农业机械产品质量监督检验站进行。

会上,省农业农村厅党组书记、厅长王学勤,省农业农村厅党组成员、副厅长高绍周,省农业农村厅农业机械化管理处副处长王学云,省农业机械产品质量监督检验站站长吴学云等参加了。

会上,省农业农村厅党组书记、厅长王学勤,省农业农村厅党组成员、副厅长高绍周,省农业农村厅农业机械化管理处副处长王学云,省农业机械产品质量监督检验站站长吴学云等参加了。

发展改革委、农业农村部相关司局到云胶江城公司调研

3月23日,国家发展改革委农经司司长吴晓、农业农村部农垦局局长邓庆海,在省、市、县相关部门及省农垦局相关领导陪同下,到云胶集团江城公司专题调研天然橡胶产业发展情况和供储加销体系。

调研组先后深入到江城公司制胶厂、特种胶园和胶农家中,实地调研制胶厂生产线、特种胶存放仓库、污水处理池、空军航空橡胶科研生产中心江城生产基地等重点项目。

调研组先后深入到江城公司制胶厂、特种胶园和胶农家中,实地调研制胶厂生产线、特种胶存放仓库、污水处理池、空军航空橡胶科研生产中心江城生产基地等重点项目。

集团与美团优选座谈

3月23日,美团优选战略合作部负责人辛崇阳一行拜访集团,并与集团公司党委副书记、副董事长、总经理周建国座谈。

周建国介绍了集团高原特色农业产业的产品、品牌建设和市场渠道等方面的情况,并表示,集团在“十四五”时期,将按照全省“一二三”行动战略部署,聚焦种业和电商“两端”,着力打

好世界“绿色食品品牌”,希望能与美团优选在产品销售、品牌打造等方面实现合作。



云粮集团与农科院粮作所签署战略合作协议 共同推进云南粮食产业高质量发展

3月16日,云粮集团与省农科院粮作所举行战略合作框架协议签约仪式。双方将围绕“云粮”产业发展、洱海流域绿色生产、粮食作物优良品种和种植技术、人才培养等领域开展合作。

签约仪式在农科院粮作所举行,省农科院党组书记、院长李学林,云粮集团董事长陈祖军,省农科院副院长张跃彬,云粮集团总经理叶丁主持签约仪式。

签约仪式在农科院粮作所举行,省农科院党组书记、院长李学林,云粮集团董事长陈祖军,省农科院副院长张跃彬,云粮集团总经理叶丁主持签约仪式。

省发改委、农业农村厅、农科院粮作所分别到云粮集团大理洱海流域绿色种植基地调研

连日来,云南省发展和改革委员会党组书记、主任杨洪波,省农业农村厅厅长谢晖,省农科院粮食作物研究所所长李小林分别到云粮集团大理洱海流域绿色种植基地调研。

3月27日,省发展和改革委员会党组书记、主任杨洪波一行在大理州委副书记、州长杨国宗,州委常委、大理市委书记罗永斌的陪同下,来到云粮集团大理洱海流域绿色种植基地。

3月28日,省农业农村厅厅长谢晖在集团公司副总经理吴忠红陪同下,到云粮集团大理洱海流域绿色种植基地,了解种植基地项目工作开展情况,并对本土水稻种植保护和乡村振兴做出积极建议。

陈祖军到云粮集团大理洱海流域绿色种植基地调研

为认真贯彻落实云南省湖泊保护治理工作会议精神,3月26日,集团公司党委书记、董事长陈祖军到云粮集团大理洱海流域绿色种植基地实地调研,听取云粮集团种植基地项目工作开展情况汇报,安排部署下一步工作。

陈祖军强调,大理洱海流域绿色有机种植项目是集团积极参与洱海保护、贯彻落实乡村振兴和粮食安全战略的重要

举措。云粮集团一定要提高政治站位,落实好省委、省政府的决策部署,站在云南省大力推进“一二三”行动高度上,抢抓机遇,狠抓落实,高起点规划、高标准实施,全力将10万亩种植基地打造成为全省乃至全国具有影响力的田园综合体,成为集团积极参与洱海保护的平台和打

数字赋能探索绿色发展新路径

——云墨电商公司 2020 年改革发展工作纪实

改革,是一条永不停歇的进取之路。改革绽光彩,发展听足音。2020年以来,云墨电商公司紧紧围绕集团公司打造世界一流“绿色食品品牌”和“数字云墨”的发展目标,立足公司实际,破束缚之羁,解发展之困,谋奋进之局,积极探索创新,精准靶向发力,全力搭建绿色食品“云墨优品”线上电商平台、开展线上直播活动,推动供应链创新与应用试点企业向示范企业转变,深化改革红利不断释放,公司全年实现营收6.1亿元、利润总额113万元,全面扭亏为盈目标,同时积极探索出一条符合农垦集团实际和创新云南农业产业新业态的发展之路。

强化党建引领 把稳改革“方向盘”
党建引领,凝聚合力。电商公司党支部始终把提高政治站位摆在首位,把加强党的建设作为基础性、根本性工程牢牢抓在手上,确保党建工作成为国有企业的“根”和“魂”。

一年来,公司党支部紧紧围绕“融入中心抓党建,抓好党建促发展”的工作思路,将党建工作总体要求写入公司章程,建立完善《支委会议事规则》《“三重一大”决策议事制度》和《支委会前置研究讨论事项清单》,充分发挥国有企业党组织的领导作用,确保集团公司战略部署在企业落地生效。

为加强党的建设工作,党支部以规范化达标创建为抓手,理顺党团支部隶属关系,完成党工团的换届选举,设立党群工作部,配备3名专职党务工作人员。同时狠抓“五个基本”建设,建立健全党务基础工作台账,严格党的组织生活,认真执行“三会一课”制度和“第一议题”学习制度,紧紧围绕党建工作年度重点任务,紧抓公司党建基础工作薄弱环节,抓基层打基础,进一步夯实党建工作基础。

公司党支部还把党风廉政建设与反腐败工作摆在重要位置,牢固树立“生命线”意识,紧紧围绕“标本兼治、综合治理、惩防结合、注重预防”这一目标,坚持两手抓两手硬,扎实开展“三个一”系列警示教育活动,确保党风廉政建设与业务工作双落实。通过制定《党支部落实全面从严治党主体责任2020年任务计划》,召开

党风廉政建设专题会议,开展警示教育、纪律作风集中整顿等活动,使党风廉政建设水平不断提高。

探索发展新路子 下好改革“先手棋”
大道行思,取则行远。公司秉承集团“绿色兴农、报国惠民”的使命,按照“大产业+新主体+新平台”思路,明确了自身“融信链产、数字兴农”的使命,云南农业信息科技服务平台的定位和云南农业数字生态圈引领者的愿景,确定了“一平台、两驱动、三支柱、四目标”发展模式,先后健全完善了经理层和董事会,以更加重视改革发展,更加重视风险防控,更加重视制度完善,更加重视科技手段、更加重视企业文化建设、更加重视人才培养“六个更加重视”为工作手段,推动党的建设、内部监督制度、薪酬和人事制度、协同办公平台建设等公司治理改革任务落细落小、落地落地,并同步制定完善《总经理办公会议事规则》《董事会议事规则》等30余项规章制度,公司工作运行机制逐步形成。

2020年6月,在集团领导的高度重视下,在集团总部各部门和绿色食品板块企业的支持下,集团绿色食品服务平台——“云墨优品”商城和小程序正式上线运营。该平台充分以互联网为依托,通过运用大数据分析、人工智能等先进技术手段,对商品的流通与销售过程进行升级改造,不断优化平台的业态结构与生态圈,并将线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合,为集团未来整合发展O2O业务奠定了坚实的基础。目前,与平台建立合作关系的企业26家,有SKU326个,52个产品分组。

公司还全力探索以员工福利发放为出发点的精准营销之“大客户模式”,探索培育云墨优品直播体系,先后开展了“农民丰收节”“百人直播双十一、嗨购燃烧恐龙谷”等直播活动。直播营销中,最高点赞次数17.4万次,播放量12.2万次,极大地增加了云墨优品平台的推广力度与宣传效应。同时,云墨优品原产地直播计划还积极探索产业扶贫“一站式”服务,构建一体化、产业化的帮扶体系,通过产品挖掘、品牌打造、宣传推广、多平台联合销售等手段,努力助推“一县一精品、一乡一产业”。并利用全媒体渠道的创新联合,构建起全

媒体助农扶贫新零售生态,成为企业扶贫助农的新典范。

拓展绿色发展路径 打好数字“组合拳”
耕耘绿色,彰显金色。公司围绕“数字云墨”建设,坚定不移贯彻落实集团“数字云墨”战略,先后组织完成了《数字农垦信息化建设规划方案》《2020年数字农垦建设实施方案》编制、评审和审批,如期完成集团总部大楼信息网络基础设施搬迁和建设任务。办公协同平台、人力资源系统、重点企业供应链系统推广应用等信息化建设正逐步推进。目前,集团公司各项信息化建设指标已通过国资委考核。

同时,公司还充分利用集团作为“国家供应链创新及应用试点企业”的平台,积极构建农业供应链服务体系,初步形成了“一平台、多中心、N窗口”的新发展格局,通过供应链打通产业链,创造价值链,切实服务云南高原特色农业产业链。一方面,公司从平台体系建设入手,积极与金融机构、产业资金方、中物联等交流合作,根据农业产业特点,创新发展“供应链金融服务+产品营销服务”相结合的商业模式,通过平台优化和规范业务流程,为农业产业经济赋能,推动农业产业资源集聚和共享;加大信息化投入,开通支付结算功能,开发“收胶宝”“收果宝”工具,建立可信数据池等试验平台;与商务厅合作拟订替代发展智慧服务平台方案,为跨境业务打下基础。另一方面,公司以业务运作为抓手,从单一的橡胶质押,扩展到白糖、咖啡、大米、水果、蔬菜、核桃等产品,通过供应链金融服务整合上游农产品供应商,加强市场渠道拓展开发,通过一件代发、大宗采购等B2B模式,贯通宝能生鲜、每日优鲜、美菜、拼多多等下游零售方及大型电商平台,助力农业产业发展。

立足新发展阶段观大势、谋长远,践行新发展理念,开新局,围绕新发展格局找定位、求突破,未来,电商公司将用“数字”为云南农业产业经济赋能,准确识变、科学应变、主动求变,用“践行”续写云南农垦数字经济发展新篇章。(田肖杰)

集团召开2月份生产调度会

3月19日,集团公司召开2月份生产调度会,分析研究2021年1月至2月份经济运行形势,安排部署当前生产经营重点工作。集团公司副总经理高绍周参加会议并讲话。

会议指出,集团公司2021年1月至2月份营业收入、利润实现同比大幅增长,主要产品产量实现增长,高质量发展不断推进,生产经营实现“开门红”。会议要求,各企业要增强信心,围绕集团一届四次职代会精神,确保完成年度目标任务,要强化投资、创新,实现投资、创新“双驱动”;要全力改革攻坚,加快推进“三供一业”“僵尸”企业出清、公司制改制等工作;要强化营销管理,提升企业经营效益。

会上,云胶集团、高特公司、机械公司分别进行交流发言。集团总部相关部门负责人及各企业相关负责人参加会议。(王涛)

集团召开所属企业财务负责人专题工作会议

3月19日,集团所属企业财务负责人专题工作会议在集团总部召开。集团公司党委委员、财务总监杨朝晖出席会议并讲话。

会议传达了国务院国资委联合人民银行、证监会召开的防范地方国企债券违约风险专题会议精神和有关工作通知,对集团债务风险管控工作进行再强调、再部署。

会议要求,与会财务负责人要充分认识到当前加强国有企业债务风险管控的重要性,增强意识、扛起责任,认真做好企业的防风化债工作;要转变过度依赖举债投资做大规模的发展理念,根据企业财务承受能力科学确定投资规模,确保合理的债务水平;要严控表外融资、对外担保等行为,严控缺乏交易实质的变相融资行为;要通过加强“两金”管控、亏损企业治理、低效无效资产处置、非主业产业剥离等措施,提高企业资产质量和运行效率,有效增强抗风险能力。

会议还对近期集团财务重点工作进行了安排部署。集团财务部及所属企业财务负责人30人参加会议。(于凯 杨立珊)

发展理念,根据企业财务承受能力科学确定投资规模,确保合理的债务水平;要严控表外融资、对外担保等行为,严控缺乏交易实质的变相融资行为;要通过加强“两金”管控、亏损企业治理、低效无效资产处置、非主业产业剥离等措施,提高企业资产质量和运行效率,有效增强抗风险能力。

会议还对近期集团财务重点工作进行了安排部署。

集团财务部及所属企业财务负责人30人参加会议。(于凯 杨立珊)

云墨茶业集团首家旗舰体验店“云茶空间”开业

春满三月,茶溢飘香。3月18日,由云南农垦集团所属茶业集团打造的首家线下体验店“云茶空间”在云南农垦大厦一楼正式开业。素简高雅的店内设计、古朴浓郁的茶文化气息以及经典名茶的观赏品鉴,成为继“云啡”咖啡首家旗舰店后昆明打卡的又一新地标,同时也是云南农垦集团着力打造世界一流“绿色食品品牌”的重要成果展示。

云南农垦集团陈祖军、周建国、陈云忠、杨朝晖、黎明、贾力、高绍周等领导出席活动。云南广播

电视台、云南日报、云南网、云南经济日报、昆明日报等云南多家主流媒体对开业活动给予重点关注并进行报道。

开业现场,“云茶空间”为莅临宾客奉上了多款好茶品鉴,大家共品茶香、共论茶道、共话茶事、共谋茶业。

集团总经理助理易智、营销总监黄训良,总部各部门负责人及云墨茶业集团领导班子成员参加开业仪式。(陈玲)

集团召开花卉产业发展工作专题会

3月20日,集团在总部召开花卉产业发展工作专题会议,听取农投公司关于花卉产业发展、存在问题及未来布局的情况汇报,并就集团花卉产业发展进行探讨交流。集团公司党委副书记、副董事长、总经理周建国出席会议并讲话。

会议要求,农投公司要聚焦主业,在现有产业规划的基础上,尽快围绕现代花卉产能,做好花卉产业发展规划,明确推动上市工作的主体,要加快

花卉产业园建设,研究设立产业发展基金,打通项目和资金连接通道,做强做大花卉产业;要理顺股权关系,集团相关部门要积极沟通,配合做好花卉产业发展上市工作。

集团党委委员、财务总监杨朝晖,总经理助理、规划发展部总经理易智,营销总监、绿色食品事业部总经理黄训良,相关部门及相关企业负责人参加会议。(孟欣然)

2021年元旦过后,三叶农业公司多次深入调研,制定整改方案,落实整改责任,通过网络平台调整提升酒店入住率,让云南大酒店走出困境,取得自2020年疫情以来酒店经营最好业绩。

自2020年新冠疫情爆发以来,云南大酒店的经营雪上加霜,酒店业绩一直处于亏损状态。为切实帮助云南大酒店提质增效,2021年新年伊始,三叶农业公司安排嘉禾大酒店经营团队到云南大酒店交流指导,针对入住率低的问题,三叶农业公司酒店事业部深入一线,查找原因,并与云南大酒店管理层多次沟通,找到问题症结,提出通过网络平台调整主要策略来提升酒店入住率。通过组织技术培训、调整经营策略、加大营销力度、强化服务意识等措施,在三叶农业公司酒店事业部的指导下,云南大酒店的网络平台开房率大幅提高,比2020年提高10倍,在携程网同类地区的排行榜也稳居经营榜第二名,预订订单量、到店出租率等均有大幅提高,经携程网平台统计,同时段本地区平均出租率为23.24%,而云南大酒店却达到了68.25%,评分从原来的3.8分提高到了4.2分。进入3月份以来住宿率也大幅提高,高峰期甚至达到93%,这是自2020年疫情以来酒店经营取得的最好成绩。(向军)

三叶农业公司多措并举促云南大酒店提质增效

康丰公司:良种扩繁助农增收

日前,正值甘蔗产业榨糖季,位于保山市龙陵县勐糯镇的云南康丰糖业有限公司勐糯分公司正在日夜不停地生产蔗糖,每天可榨甘蔗3500吨,并确保甘蔗收割后24小时进厂,确保糖分不流失、蔗糖成分不发生转换。

勐糯镇地处边疆,与缅甸北部接壤,全镇有19000多人,涉及种植甘蔗的农户6000多人,甘蔗产业是当地百姓增收致富的支柱产业。

甘蔗的产量和蔗糖量决定着甘蔗的品质和农民的收入,优质甘蔗种苗繁育推广成为决定甘蔗品质和种植面积的重要因素。

在距勐糯糖厂大约1公里的勐糯分公司槽子田甘蔗良种扩繁示范基地,80余亩甘蔗已经长成,可以收割种植繁育。

这块甘蔗良种扩繁示范基地是康丰糖业公司和云南省农业科学院甘蔗研究所合作,为公司进行品种改良换代,淘汰落后品种;推广使用高效新型农药化肥,降低种植成本;推行蔗种脱毒及宽沟密植新技术,提高单产,达到蔗农增收、企业增效。

在勐糯镇,甘蔗产量受到种植地块的地形、甘蔗品

种、农药以及施肥等多种因素影响,亩产从1.2吨到6.7吨不等,高产可以达到8—10吨。

据勐糯分公司党支部书记廖林发介绍,龙陵镇地处山区,种植甘蔗的区域广阔,海拔不同,地貌不同,甘蔗的品种不同等都可以对甘蔗的产量和糖分产生较大的影响,良种扩繁保障了甘蔗种苗在不同的地域环境下都可以实现高产优质。

在国家进行的高标准农田建设中,康丰公司对蔗区内的坡田进行改造,实现了高标准农田建设,在勐糯镇农户李学海的蔗田里,几名帮工的妇女正在进行着甘蔗的砍收,一天的收入差不多在100元左右,李学海是甘蔗种植大户,他家种了80亩的甘蔗,良种种植加上坡改梯高标准农田建设,让李学海的甘蔗得到了丰收,差不多每亩地能收获8吨多。

在勐糯公司的示范带动下,目前,基地扩繁新品种600多吨,扩繁种植500亩,当前在龙陵县当地共计种植高产优质品种17500亩,涉及农户2341户。

正在地里砍甘蔗的当地村民杨大爷说:“今年,我家种植了20亩甘蔗地,种植的是云蔗08/1609,大获丰收,每亩产量在8吨以上,纯利润1000多元。”

集团与云南铁塔银行座谈

3月18日,云南铁塔银行行长张振民一行到访集团,与集团公司总经理周建国、财务总监杨朝晖就推进双方合作进行座谈交流。

张振民一行参观了云墨茶业集团“云茶空间”体验店,品尝了“八角亭”茶叶等集团自有品牌产品,对产品品质、口感等给予赞赏。

座谈会上,周建国对张振民一行的来访表示欢迎,并介绍了集团发展历程、品牌打造、产业布局等情况。张振民介绍了铁塔银行的发展历史、资金实力、行业特色及战略目标等情况。

张振民对近年来集团改革发展取得的成就给予高度评价,对双方合作充满信心,他表示,铁塔银行在多个行业领域均处于领先水平,希望在农业与金融相结合的探索创新过程中,与云南农垦集团谋求多方位、深领域合作,在农业产业扶持、供应链金融等方面加大合作力度,共同为云南经济社会发展作出应有贡献。

与会人员就橡胶、蔗糖、绿色食品、供应链等方面的合作模式进行了沟通探讨,达成了初步合作共识。

云南铁塔银行副行长曾勇、田文芳及相关负责人,集团公司营销总监黄训良及相关部门、二级企业负责人参加会议。(张淑惠)

集团与云南省农村信用社座谈

3月22日,云南省农村信用社资产管理部总经理杨雁霞一行到访集团,与集团公司党委委员、财务总监杨朝晖就进一步深化合作进行座谈交流。

杨朝晖对杨雁霞一行的到来表示欢迎,感谢云南省农村信用社长期以来对云南农垦集团发展给予的支持和帮助,并介绍了集团目前业务开展情况、取得的工作成效以及下一步工作思路。

杨雁霞表示,下一步将继续为云南农垦集团提供优质的资金结算服务,做好信贷服务及云南高原特色农业、支农支小的金融支持工作。搭建好农信社与云南农垦集团良好的沟通“桥梁”,加强与农垦集团在“十四五”农业农村工作的规划部署建设领域的融合与互补,共同助力云南经济跨越式发展。

双方还就下一步集团授信、债券投资、金融业务、特殊资产处置管理的合作等事项进行沟通交流,并达成共识提出具体规划,促进双方优势互补、共同发展。(张淑惠)

贾力到昭通农投公司调研

3月25日至26日,集团公司党委委员、纪委书记、省监委驻集团监察专员贾力到昭通农投公司调研。

贾力一行深入昭通农投天锦果业有限公司苹果园、省级昭通苹果产业示范园调研,边走边看,边听边问,认真了解果园管护、果树生长及春耕生产情况,对昭通农投公司示范园的高标准管理以及昭通农投公司生产经营等各方面工作给予高度评价。

贾力要求,要对标对表农业强国的先进农业企业,运用好智慧农业、大数据等技术,树立高质量发展理念,做强昭通农业产业龙头,引领云南农业高质量发展,为打造世界一流“绿色食品品牌”奠定坚实基础;要以工匠精神管护好昭通苹果产业示范园一期项目,高标准建设好二个项目,确保“十四五”开好局、起好步;要充分认识集团党委开展政治巡察的重要意义,认真履行主体责任,全力协作支持配合完成政治巡察工作,为实现集团高质量巡察全覆盖画上圆满句号。

集团公司巡察办、监察专员办相关负责人及相关企业负责人参加上述活动。(刘学洲)

吴忠红到高特公司、云商集团调研

3月4日至5日,集团公司副总经理吴忠红分别到高特公司、云商集团开展调研,传达集团公司一届四次职代会精神,安排部署党史学习教育等相关工作。

吴忠红要求,要按照“学党史、悟思想、办实事、开新局”的要求,统筹组织各级党组织开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育,激励广大党员、干部员工不忘初心、牢记使命,坚持用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向,用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格;要认真贯彻落实好集团一届四次职代会精神,进一步提高政治站位,集中力量和资源攻坚克难;要着力在提高应对风险挑战的能力上见实效,教育引导党员干部总结教训,持续完善企业风险防控体系,增强抵御风险能力水平;要深刻汲取奋进力量,着力在发扬革命精神、艰苦奋斗上见实效,教育引导党员干部弘扬顽强拼搏、艰苦奋斗精神,发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛“三牛”精神,顺利完成2021年经营目标,推动公司高质量发展。(杨智尧 胡庆峰)

高绍周一行到临沧农林投资公司检查安全生产工作

3月3日,云南农垦集团副总经理高绍周到云南农垦临沧农林投资发展有限责任公司调研,现场检查了公司林产业项目生产线运行、原料储备、产品销售等情况,对公司生产设备、特种设备、消防及人员安全防护等工作存在的不足提出了指导意见,限时整改到位。

现场检查结束后,高绍周与临沧农林投资公司经营管理层进行了座谈,听取了公司关于林产业项目生产运营情况的汇报,高绍周对公司2020年在疫情影响下取得的成绩给予充分肯定,同时要求临沧农林投资公司要做好云南农垦集团一届四次职代会会议精神的宣传贯彻;抓好生产经营和安全生产工作,确保各种安全保障措施落实到位,及时消除各种安全隐患;进一步加强与临沧市政府的沟通,推进双方合作进程。

在促进农民增收致富的同时,勐糯分公司在促进民族团结方面也走在前列,2020年底,该公司被省民宗委评为“全省民族团结进步示范单位”。(韩天龙)

